

# DYNAMIC CREATIVE: PASSGENAU, KREATIV UND TREFFSICHER DIE YAKULT ZIELGRUPPEN ERREICHEN



## HINTERGRUND DER KAMPAGNE:

Ziel der Kampagne war es, die Marke Yakult noch stärker aufzuladen und das Markenbild zu schärfen. Die Kampagne sollte zeigen, dass bereits mit einer kleinen Flasche Yakult viel für das tägliche Wohlbefinden getan werden kann - schnell und einfach. Für die Bewerbung der verschiedenen Produktvarianten in zwei unterschiedlichen Zielgruppen waren Dynamic Ads die datenbasiert und in Echtzeit individualisierte Creatives an die Zielgruppen ausspielen, die perfekte Wahl für Yakult.

## ZIELSETZUNG DER KAMPAGNE:

Eigene Wahrnehmung  
von Yakult  
neu bewerten

Neugier  
auf die drei Yakult  
Produktvarianten  
erzeugen

Wenige, klare  
Botschaften auf kreative  
Art kommunizieren und  
transportieren

Die Yakult  
Produktvarianten  
auditiv in Szene  
Setzen

## VON DER IDEE ZUR UMSETZUNG:

- Enge, konstruktive Abstimmung: zwischen Yakult und RMS: Die Kundin wurde von Beginn an eng in den Prozess eingebunden. Von der Kampagnenumsetzung mit dynamischen Elementen bis zur Spot Skript Erstellung und nachgelagerten Produktion.
- 12 verschiedene Yakult Dynamic Creative Ad Varianten kamen zum Einsatz
- Ausgespielt wurden die Kampagne im RMS Online Audio Portfolio (RoN)
- Und das mit den folgenden dynamischen Datenpunkten:



# DYNAMIC CREATIVE: PASSGENAU, KREATIV UND TREFFSICHER DIE YAKULT ZIELGRUPPEN ERREICHEN



## SO HAT ES SICH ANGEHÖRT:

### Variante 1

**Zielgruppe:** Gesundheit im Hintergrund  
**Produkt:** Yakult Original  
**Zeitschiene:** morgens



### Variante 2

**Zielgruppe:** Gesundheit im Vordergrund  
**Produkt:** Yakult Plus  
**Zeitschiene:** nachmittags/abends



## KEY TAKE AWAYS:

- Dynamic Creative ist eine effiziente, zielgenaue und reichweitenstarke Ergänzung im Media-Mix.
- Die Buchung ist schnell und flexibel möglich.
- Das RMS Team unterstützt Sie von der Ideenfindung, über die Kreation hin zur Kampagnenplanung.

## WAS YAKULT ÜBER DIE KAMPAGNE SAGT:



*„Der Einsatz von Dynamic Creative war für unsere Kampagne sehr erfolgreich....Mit Dynamic Creative für Online Audio haben wir für Yakult unsere Zielgruppen mit einem innovativen Ansatz in der digitalen Audiowelt hervorragend aktiviert.“*

**Julia Schenkel** Marketing Managerin

**DANIELA  
KURSAWE**

Teamlead  
Digital Sales

+49 40 23890-315  
[kursawe@rms.de](mailto:kursawe@rms.de)



**Sie möchten mehr über die Möglichkeiten von Dynamic Creative erfahren?** Lassen Sie uns darüber miteinander sprechen.

Mehr spannende Audiothemen unter:  
<https://rms.de>

