



Tutorial RMS Podcast Ad Planner

Grundsätzliche Infos zur Podcast-Nutzung sind im Ad Planner auf Klick erhältlich

The screenshot shows the RMS Ad Planner interface with three dashboard templates under the heading 'Vorlagen'. The 'Podcast-Nutzung' template is highlighted with a large yellow arrow. The interface includes the RMS logo and a copyright notice '© RMS, made by COMultimedia'.

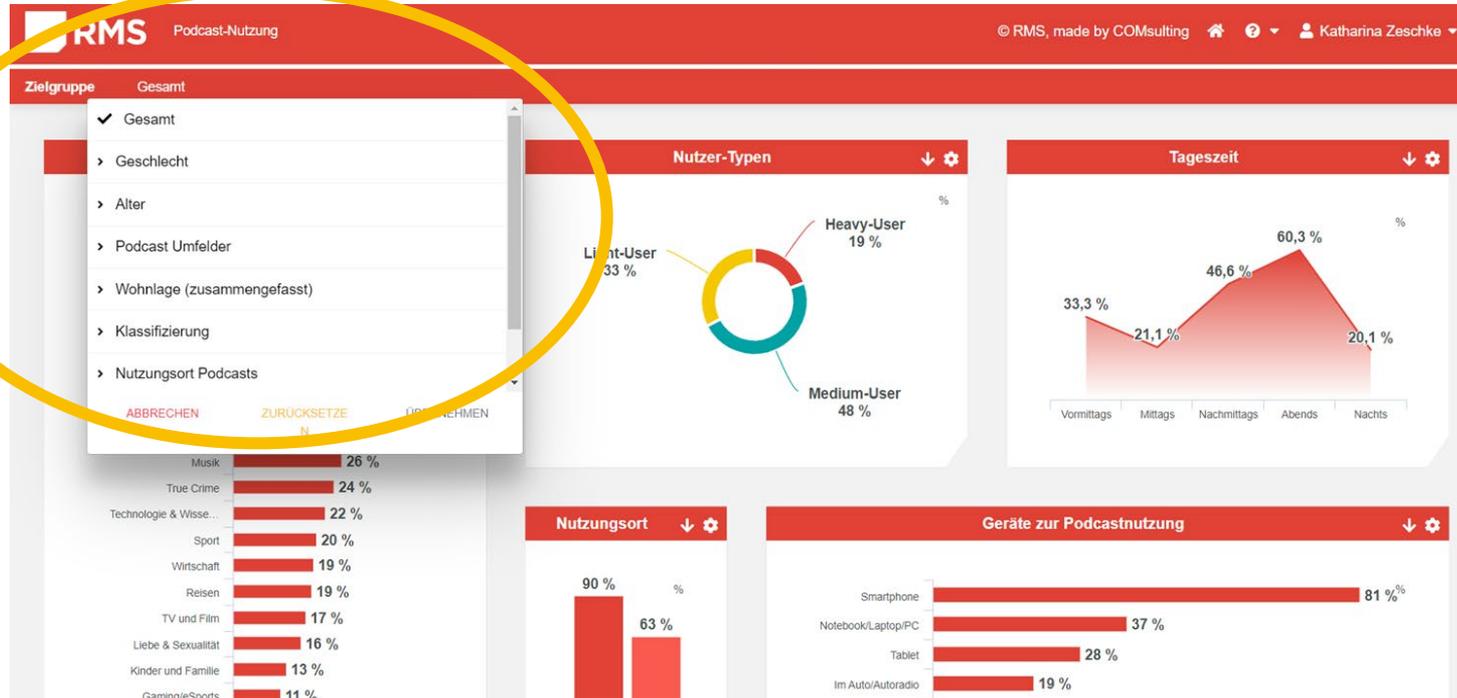
Leeres Dashboard	Podcast-Nutzung	Soziodemografie
Neues Dashboard ohne Widgets anlegen.	Nutzung von Podcasts, z.B. Nutzungsort, Nutzungshäufigkeit etc.	Soziodemografische Strukturen analysieren
Erstellen	Erstellen	Erstellen

1. Analyse der Podcastnutzung der definierten Zielgruppe (Dashboard Podcast-Nutzung)
2. Zielgruppenanalyse eines Wunschumfeldes (Dashboard Soziodemografie)

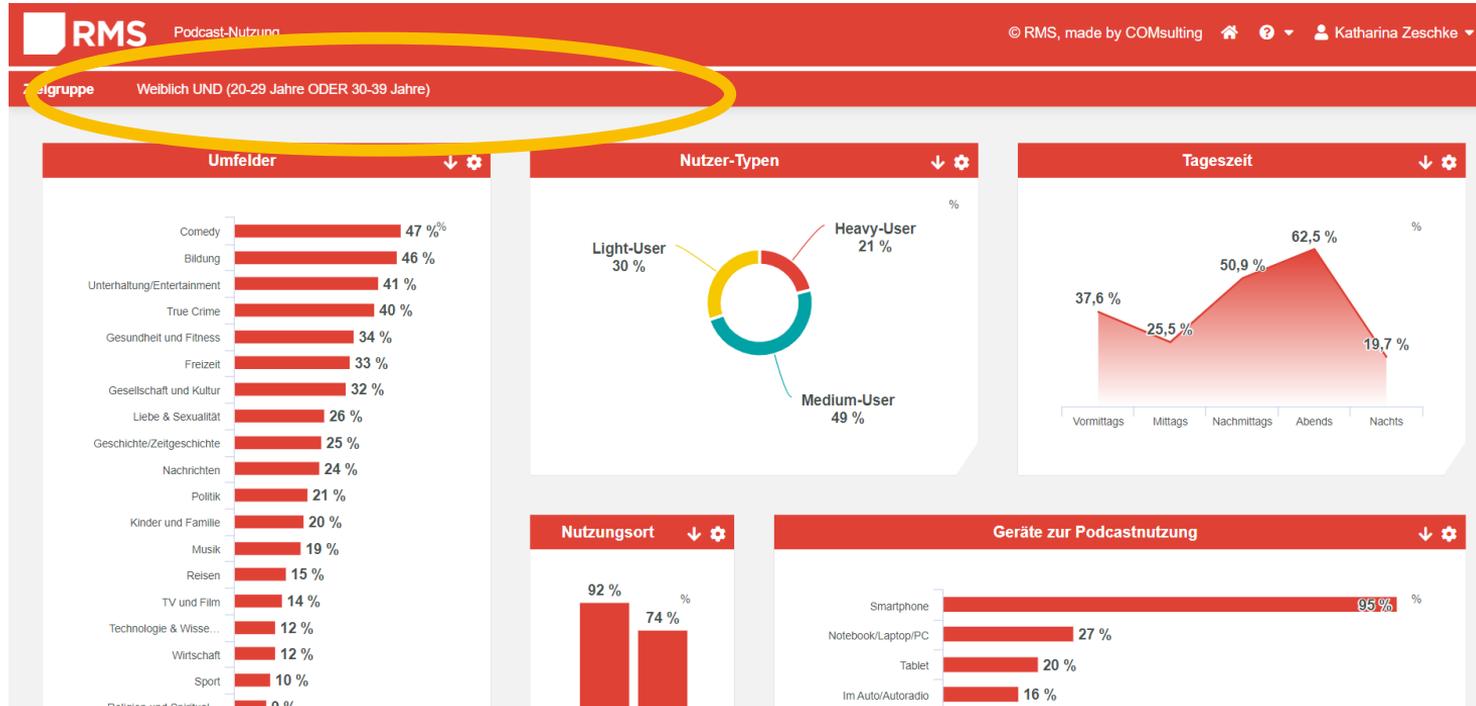
Die Podcast-Nutzung zeigt Podcast-Umfelder und weitere Informationen zur Nutzung



Über das Fenster Zielgruppe können Informationen miteinander verknüpft werden



Bei Auswahl mehrerer Zielgruppen wird die Verknüpfung UND/ODER automatisch übernommen



Erstellte Dashboards werden automatisch gespeichert und können erneut genutzt werden

RMS

© RMS, made by COMsulting   Katharina Zeschke

Vorlagen

Leeres Dashboard

Neues Dashboard ohne Widgets anlegen.

Erstellen

Podcast-Nutzung

Nutzung von Podcasts, z.B. Nutzungsort, Nutzungshäufigkeit etc.

Erstellen

Soziodemografie

Soziodemografische Strukturen analysieren

Erstellen

Gespeicherte Dashboards

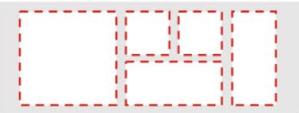
Name	Zuletzt aktualisiert	Aktionen
 Podcast-Nutzung Erstellt am: 10.05.2022 18:14	10.05.2022 18:15	  

Über das vorhandene Dashboard Soziodemografie lassen sich Podcast-Umfelder genauer analysieren

RMS © RMS, made by COMsulting Katharina Zeschke

Vorlagen

Leeres Dashboard



Neues Dashboard ohne Widgets anlegen.

Erstellen

Podcast-Nutzung



Nutzung von Podcasts, z.B. Nutzungsort, Nutzungshäufigkeit etc.

Erstellen

Soziodemografie



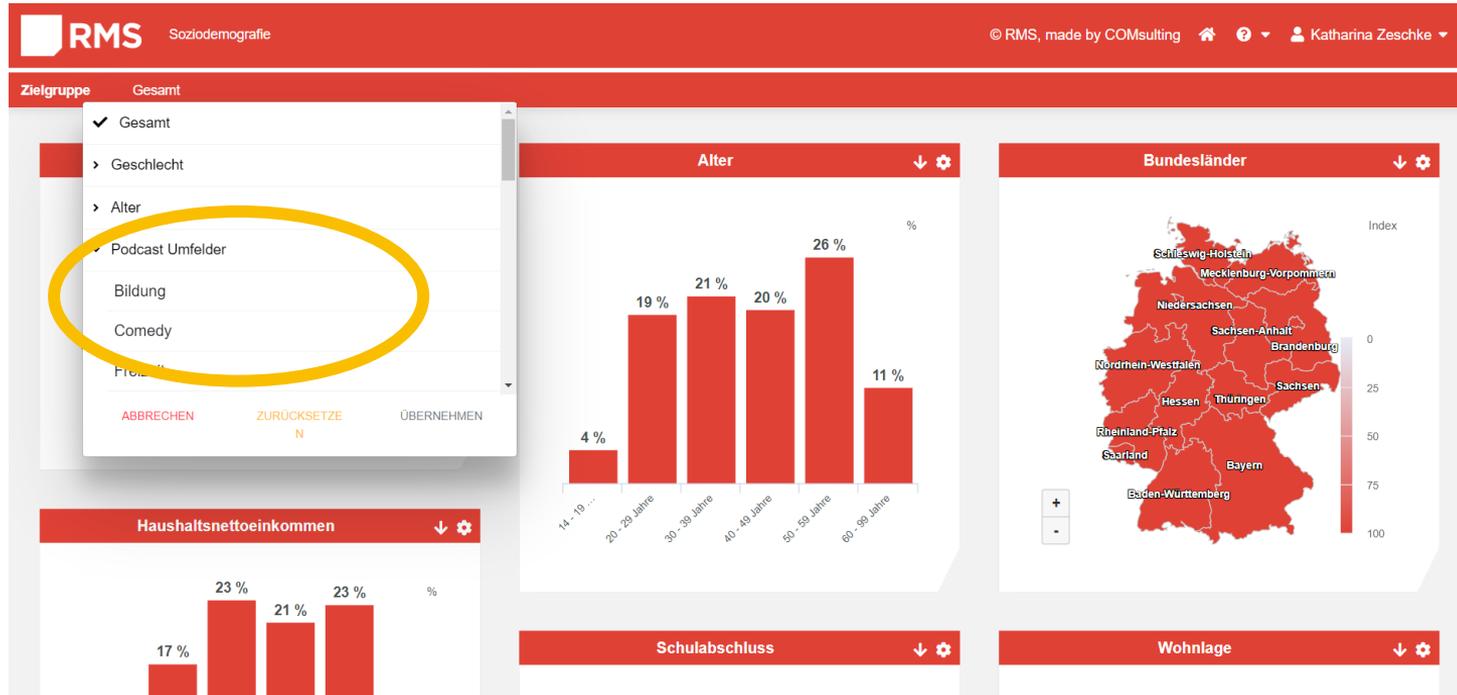
Soziodemografische Strukturen analysieren

Erstellen

Gespeicherte Dashboards

Name	Zuletzt aktualisiert	Aktionen
Podcast-Nutzung Erstellt am: 10.05.2022 18:14	10.05.2022 18:15	  

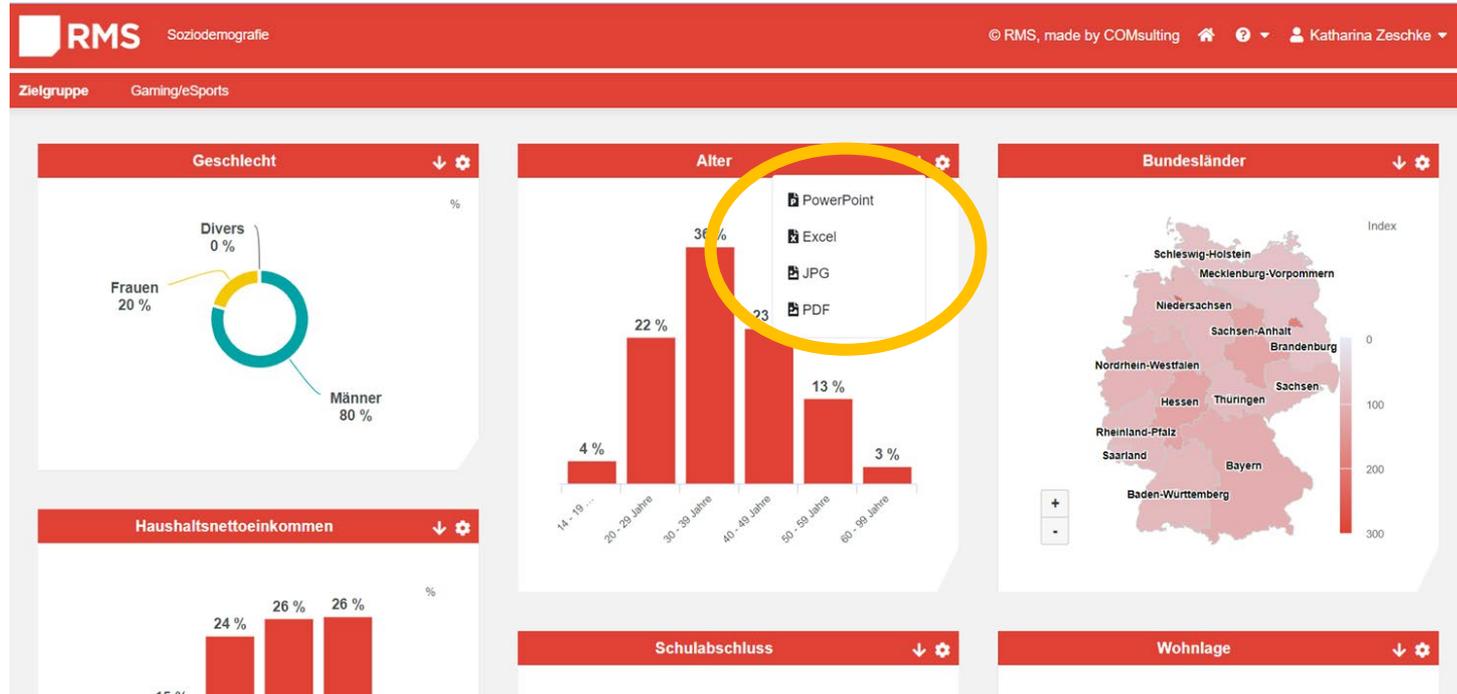
Hier lassen sich Umfelder im Zielgruppenfeld vordefinieren



z.B. für Gaming/eSports



Daten der einzelnen Analysefelder können per Klick exportiert werden

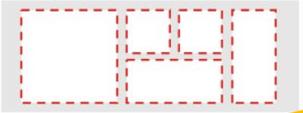


Über das leere Dashboard lassen sich eigene, individuelle Dashboards erstellen

RMS © RMS, made by COMSulting Katharina Zeschke

Vorlagen

Leeres Dashboard



Neues Dashboard ohne Widgets erstellen

Podcast-Nutzung



Nutzung von Podcasts, z.B. Nutzungsort, Nutzungshäufigkeit etc. erstellen

Soziodemografie



Soziodemografische Strukturen analysieren erstellen

Gespeicherte Dashboards

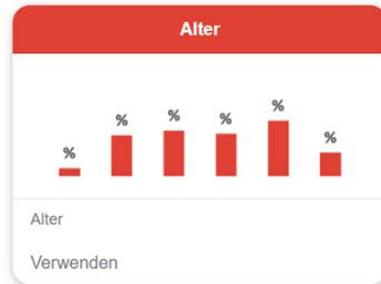
Name	Zuletzt aktualisiert	Aktionen
Soziodemografie Erstellt am: 10.05.2022 18:18	10.05.2022 18:19	  
Podcast-Nutzung Erstellt am: 10.05.2022 18:14	10.05.2022 18:15	  



**Über das + gelangt man zur
Auswahl der Zielgruppen-Widgets**

Es gibt aktuell 6 Widgets zur Soziodemografie von Podcast-Hörer:innen

Soziodemografie



Und 5 Widgets zur Podcast-Nutzung, die sich im Dashboard individuell zusammenstellen lassen

Podcast-Nutzung



Eine Auswertung zusätzlicher Zielgruppen-Infos & derer Potentiale ist ebenfalls möglich

Weitere Zielgruppen-Informationen



RMS

**Ich freue mich auf auf
Fragen, Anmerkungen
und Zielgruppenwünsche**

Katharina Zeschke
Leiterin Business Development

+49. 40. 23890311
+49. 151. 14553211
zeschke@rms.de

Mehr Infos zum größten
Audiovermarkter in Deutschland:
www.rms.de