



Markenwachstum optimieren

Audio On, Search Up

Les Binet, einer der weltweit führenden Experten auf dem Gebiet der Marketingeffektivität, Träger der President's Medal von der IPA (The Institute of Practitioners in Advertising) und Co-Autor von „The Long And The Short Of It“ hat in einem Modell folgendes aufgezeigt:

Das Searchvolumen einer Marke ist ein guter Prädiktor für das Markenwachstum.

Wir bei RMS haben uns nun gefragt, welchen Einfluss Audio im Vergleich zu anderen Medien auf das Searchvolumen hat und haben dazu ebenfalls eine Studie entwickelt, welche folgende Fragen beantwortet:

- **Wie kommt eine Marke an mehr Share of Search?**
- **Welche Medien sind effektiv, um Searchvolumen zu steigern?**
- **Wie effizient sind die einzelnen Kanäle dabei?**
- **Welche Kanäle steigern das Searchvolumen nachhaltig (Carry-Over-Effect)?**



Haben Sie Interesse? Lassen Sie uns sprechen.

Daniela Kursawe | Head of Digital Audio Sales
Tel. +49 40 23890-315 | Mobil +49 175 298 00 12
daniela.kursawe@rms.de



Der Audiovermarkter.