



NEU!

Werbung, die mitfährt – und ankommt

InCar Targeting

In einer zunehmend hektischen Welt wird das Auto für viele zum persönlichen Rückzugsort – ein Ort der Ruhe zwischen den Verpflichtungen des Alltags. Hier können Menschen abschalten, Gedanken schweifen lassen oder sich gezielt einem Thema widmen.

Ständiger Begleiter in dieser „**Me-Time**“ sind Audio-Inhalte – ob Podcasts, Lieblingsradiosendung oder entspannte Musikstreams. Sie gehören zur Auszeit einfach dazu. **Werbebotschaften**, die in diese Inhalte eingebettet sind, werden nicht nur akzeptiert, sondern auch **bewusst wahrgenommen**.



Deine Werbung fährt mit

Genau hier kommt RMS ins Spiel: Mit unserer neuen **InCar Targeting Option** lassen sich relevante Werbebotschaften jetzt auch über Digital Audio passgenau in diese wertvolle Me-Time integrieren – zur richtigen Zeit, im richtigen Kontext und mit maximaler Aufmerksamkeit. **Nutze den Moment, in dem Botschaften ankommen.**

Die Vorteile auf einen Blick

- **Autofahrende gezielt werblich adressieren**
- **Hohe Aufmerksamkeit**
- **Hohe Akzeptanz**



Interessiert? Lasst uns sprechen.

Daniela Kursawe | Head of Digital Audio Sales
Tel. +49 40 23890-315 | Mobil +49 175 2980012
daniela.kursawe@rms.de

 **RMS**
Der Audiovermarkter.