

Segmentname	Erklärung
Demografie	
Geschlecht	
Sociodemographic gender: gender_man	Männer
Sociodemographic gender: gender_woman	Frauen
Alter	
Sociodemographic age: 16-17	16-17 Jahre
Sociodemographic age: 18-19	18-19 Jahre
Sociodemographic age: 20-29	20-29 Jahre
Sociodemographic age: 30-39	30-39 Jahre
Sociodemographic age: 40-49	40-49 Jahre
Sociodemographic age: 50-59	50-59 Jahre
Sociodemographic age: >59	> 59 Jahre
Haushaltsnettoeinkommen	
Sociodemographic earning: earning_<500	HHNE < 500 €
Sociodemographic earning: earning_500-1500	HHNE 500-1500 €
Sociodemographic earning: earning_1500-2500	HHNE 1500-2500 €
Sociodemographic earning: earning_2500-4000	HHNE 2500-4000 €
Sociodemographic earning: earning_>4000	HHNE > 4000 €
Haupteinkommensbezieher (HEB)	
Sociodemographic topearner: topearner_no	Befragter ist HEB: nein
Sociodemographic topearner: topearner_yes	Befragter ist HEB: ja
Haushaltsführender (HHF)	
Sociodemographic homeleader: homeleader_no	Befragter ist HHF: nein
Sociodemographic homeleader: homeleader_yes	Befragter ist HHF: ja
Berufsstatus	
Sociodemographic job: job_fulltime	Vollzeit berufstätig
Sociodemographic job: job_not_working	Nicht berufstätig
Sociodemographic job: job_part_time	Teilw. Berufstätig
Sociodemographic job: job_retired	Rentner
Sociodemographic job: job_school	Schüler
Sociodemographic job: job_student	Studenten
Sociodemographic job: job_unemployed	zurzeit arbeitslos
Sociodemographic job status: job_status_employed	Angestellte
Sociodemographic job status: job_status_official	Beamte
Sociodemographic job status: job_status_self_employed	Selbständig
Sociodemographic job status: job_status_worker	Arbeiter
Schulabschluss	
Sociodemographic graduation: graduation_no	Schulabschluss: nein
Sociodemographic graduation: graduation_yes	Schulabschluss: ja
Ausbildung	
Sociodemographic education: education_no_university	Lehre mit Abschluss / Gewerbe-, Fachschule m. Abschl., Meister
Sociodemographic education: education_trainy_or_less	noch in Lehre / andere Berufsausbildung / Rest
Sociodemographic education: education_university_technical_college	Fachhochschulabschluss / Hochschulabschluss
Wohnsituation	
Sociodemographic living: living_owner_flat	Wohnungsbesitzer
Sociodemographic living: living_owner_home	Eigenheimbesitzer
Sociodemographic living: living_rent	Wohne zur Miete/ Untermiete
Familienstand	
Sociodemographic status: status_partnered_married	Partner/Verheiratet
Sociodemographic status: status_single	Single
Familie mit Kindern	
Interests kids3: kids<3_years	Hörer, die mit Kindern unter 3 Jahre in einem Haushalt leben
Interests kids3: no_kids<3_years	keine Kinder <3
Interests kids6: kids<6_years	Kinder <6
Interests kids6: no_kids<6_years	keine Kinder <6
Interests kids14: kids<14_years	Kinder <14
Interests kids14: no_kids<14_years	keine Kinder <14
Kinderwunsch	
Interests baby: want_baby_pregnant	Nutzer mit Kinderwunsch und Interesse an Babybedarf und Schwangerschaftsthemen
Interessen & Kaufabsichten	
Haus & Einrichtung	
Interests home deco: home_deco	Nutzer mit Interesse an Basteln und Dekorieren sowie Hobby-Handarbeit wie Stricken und Nähen
Interests home garden: home_garden	Nutzer, die sich für Themen wie Garten, Pflanzen, Kräuter und Bäume, Gartengestaltung und Landschaftsbau interessieren
Interests home handyman: home_handyman	Heimwerkaffine Nutzer mit Interesse an Werkzeugen, Renovierungsarbeiten sowie Möbelbau und Holzarbeiten
Interests home builder: home_builder	Haus- und Gartenbesitzer sowie Interessierte an Bauen, Wohnen, Baufinanzierung, Heimwerken und Renovieren
Interests kitchen-furniture: kitchen-furniture	Nutzer, die beabsichtigen eine Küche zu kaufen
Business	
Interests career: career	Karriereorientierte sowie jobinteressierte Nutzer, die sich für berufliche Werdegänge und Entwicklungen wie Seminare und Bildungsmöglichkeiten interessieren
Interests economy: economy	Nutzer mit erhöhtem Interesse an wirtschaftlichen Themen wie Börseninformationen, Versicherungen, Kredite, Immobilien, Geldanlagen
Interests insurance: insurance	Nutzer, die sich vermehrt mit dem Thema Versicherungen auseinandersetzen, dazu zählen u.a. Renten-, Kranken-, Hausrat-, Rechtsschutz- und Lebensversicherungen
Automobil	
Interests cars: cars	Beinhaltet Automobil- und Kfz-Interessierte, die sowohl an Neuwagen als auch an Gebrauchtwagen sowie an Kfz-Zubehör wie Ersatz- und Reparaturteile sowie Reifen interessiert sind
Interests new cars: new_cars	Neuwageninteressierte unter Berücksichtigung von Automobilmarken und Informationen der Automobilbranche
Interests Brand: SEAT	Beinhaltet Nutzer, die überdurchschnittliches Interesse an der Marke SEAT haben
Interests Brand: BMW	Beinhaltet Nutzer, die überdurchschnittliches Interesse an der Marke BMW haben
Interests: e-mobility	Beinhaltet Nutzer, die überdurchschnittliches Interesse an Elektromobilität haben
Intention new car 3y: new_car_3y	Neuwagenkäufer in den nächsten drei Jahren
Intention drivers license: drivers_license	Besitzer eines Führerscheins
Intention Transporter@mobile.de	Beinhaltet Nutzer, die überdurchschnittlich hohes Kaufinteresse für Transporter aufweisen.
Consumer Electronics	
Intention mobile contract: mobile_contract	Kaufabsicht eines Mobilfunkgeräts oder Mobilfunktarifs in den nächsten 9 Monaten
Interests computer: computer	Nutzer mit Interesse an Computern, Computerzubehör, Software und Hardware, Netzwerktechnologien, Rechnerkomponenten sowie Programmierthemen
Interests hifi tv: hifi_tv	Nutzer mit Interesse an TV und HiFi, Konsolen, Heimkinos, Musikanlagen und -systeme

Segmentname	Erklärung
Interests photo: photo Interests audio-streaming: r83 Interests mobile tech: mobile_tech	Nutzer mit Interesse an Kameras, Photographie, Kunst und technischem Zubehör Nutzer, die Audio-Streaming Dienste nutzen Nutzer mit Interesse an Smartphones, Tablets sowie deren Technologie, Apps und Zubehör
Entertainment	
Intention pay tv: pay_tv Intention no tv: no_tv Intention newspaper: newspaper Interests casual gaming: casual gaming Interests hardcore gaming: hardcore gaming Interests gambling: gambling Interests dating: dating Interests entertainment: entertainment Interests film: film Interests literature: literature Interests art culture: art_culture Interests music: music	Nutzer die mindestens einen PayTV Sender abonniert haben Nutzer, die kein lineares TV schauen Nutzer, die regelmässig eine Tageszeitung lesen Gamer mit Interesse an PC-, Konsolen-, Online- und Browsergames Gamer mit Interesse an PC-, Konsolen-, Online- und Browsergames Nutzer mit Interesse an Glücksspiel, Lotto und systemischen Wetten wie Sport- oder Pferdewetten Nutzer mit Interesse an Themen rund um Partnersuche, Flirten und Dating Nutzer mit Interesse an Kino, Film, DVDs, Musik, TV und Literatur soei die dazugehörigen Programme und Kritiken Film-, Kino- und TV-interessierte sowie Nutzer mit Interesse an Streamingdiensten und Serien Nutzer mit medienunabhängigem Interesse an Literatur und Autoren, Lesungen und Literaturkritiken sowie e-Books, Biographien, Romanliteratur sowie Sachbücher Nutzer mit Interesse an Kunst, Kultur und Literatur sowie Museen und Ausstellungen, Theater, Opern, Musicals und Konzerten Nutzer mit Interesse an Musik, Festivals, Konzerten, Charts, Musikinstrumenten sowie an Streamingdiensten - Weiterhin sind Nutzer enthalten, die Interesse an unterschiedlichen Musikgenres wie klassischer oder elektronischer Musik sowie Rock & Pop haben, ebenso wie DJs und Bands
Audio	
Interests pop rock: pop rock Interests hiphop rap: hiphop rap Interests classic jazz: classic jazz Interests oldies: oldies Interests schlager: schlager Interests electro: electro Interests podcast: podcast	Hörer von Pop & Rock Musik Hörer von Hip-Hop & Rap Musik Hörer von Klassik & Jazz Musik Hörer von Oldies Musik Hörer von Schlager Musik Hörer von elektronischer Musik Hörer von Podcasts & Hörspielen
Fashion & Lifestyle	
Interests fashion: fashion Interests beauty: beauty Interests boulevard: boulevard Interests food: food Interests food & drinks: coffee capsule machines Interests food & drinks: vegan Interests food & drinks: vegetarian Interests food & drinks: diet & weightloss Interests nature: nature Interests lifestyle: cats general	Mode- und Fashioninteressierte sowie Trendsetter und Fashionvictims mit erhöhtem Interesse an Trendberichten, Modeshops und Blogs, Kleidung, Accessoires und Shoppingthemen Nutzer, die sich für Beautyprodukte wie Make-Up, Pflegeserien und -produkte für Körper und Haare sowie für Düfte, Körperkult, Diäten und Frisuren interessieren Nutzer mit hohem Interesse an Klatsch und Tratsch wie das Leben von Prominenten, Royals und Stars sowie deren Lifestyle und Beziehungen Nutzer mit Interesse an Themen rund um Essen und Trinken, Kochen, Backen und Ernährung sowie Ernährungstrends, Diäten und dazugehörige Rezepte Nutzer, die überdurchschnittlich hohes Interesse an Kapselmaschinen und Kapselmaschinenzubehör aufweisen. Nutzer, die zur Kategorie Veganer gehören und sich überdurchschnittlich für eine vegane Ernährung interessieren. Nutzer, die zur Kategorie Vegetarier gehören und sich überdurchschnittlich für eine vegetarische Ernährung interessieren. Nutzer mit Interesse an Themen rund um Diäten und Gewichtskontrolle Nutzer mit Interesse an umweltrelevanten Themen wie Natur, Erderwärmung, Umweltschutz, Nachhaltigkeit und erneuerbare Energien Nutzer, die überdurchschnittlich hohes Interesse an Katzen aufweisen.
Verhalten / Sinus Millieus	
Interests health nature: health_nature Interests young urban: young_urban Interests early adopter: early_adopter Interests late follower: late_follower	LoHaS: Nutzer mit Interesse an Gesundheit und Nachhaltigkeit, Fitness und gesunder Ernährung sowie Klimawandel und Umweltschutz - Dabei handelt es sich um Nutzer mit einem erhöhten HHNE, höherem Bildungsstand und einem Interesse an qualitativ hochwertigen Produkten Young Urban Professionals: Junge Erwachsene mit gutem Einkommen, in Städten lebend und unverheiratet Early Adopter: Nutzer, die Neuerungen jedweder Art schneller als andere adaptieren Late Follower: Nutzer, die Neuerungen jedweder Art später als andere adaptieren
Gesundheit	
Interests health: health	Nutzer die sich über Krankheiten, Symptome, Sport und Ernährung sowie über Medikamente, Alternativmedizin, Allergien, Sport und Ernährung informieren
Sport	
Interests outdoor: outdoor Interests sports activity: sports activity Interests sports news: sports_news Interests soccer: soccer	Bewegungsaktive Nutzer mit Interesse an Wandern, Fahrradtouren sowie anderen Outdoor Aktivitäten, Vielreisende, Abenteuerurlauber und sportlich Aktive Sportlich aktive Nutzer mit Interesse an Laufen, Klettern, Fahrradfahren und weiteren unterschiedlichen Sportarten sowie an entsprechenden Sportartikeln Nutzer mit Interesse an Sportevents, Sportnews und -berichterstattung Umfasst Nutzer mit Interesse an Fussball, Fussballvereinen und -berichterstattungen sowie Fan- und Sportartikeln
Reisen	
Interests all inclusive travel: all_inclusive_travel Interests individual travel: individual_travel Interests city travel: city_travel	Interessenten für Pauschalreisen, Kreuzfahrten, Cluburlaube und Familienurlaube Nutzer mit Interesse an Flügen, Hotels, Urlaubs- und individueller Reiseplanung wie Backpacking und Camping Nutzer mit Interesse an Städtereisen, Kurz- und Wochenedtrips, Kulturen, Museen, Denkmälern und historischer Stadtgeschichte
FMCG	
Intention beer drinking: beer_drinking Intention coffee drinking: coffee_drinking Intention pets: pets	Käufer von Bier Nutzer die regelmässig Kaffee trinken Nutzer, die ein Haustier besitzen
Shopping	
Interests online shopping: online_shopping Interests smart shopping: smart_shopping Interests luxury: luxury Interests eyeglasses: eyeglasses Interests hearing aid: hearing_aid	Nutzer, die Produkte überwiegend online kaufen Nutzer, die Schnäppchenaffin sind, auf Preisvergleichsportalen recherchieren und günstige Angebote bevorzugen Luxusaffine mit Interesse an hochpreisigen Produkten wie Designartikel, Schmuck, Uhren, hochpreisige Autos und Immobilien Nutzer mit Sehhilfen Nutzer mit Hörhilfen
Gastronomie	
Location fast food mcd: fast_food_mcd Location fast food bk: fast_food_bk	Nutzer, die regelmässig bei McDonalds essen Nutzer, die regelmässig bei Burger King essen
Pendler	
Location gas shell: gas_shell Location gas aral: gas_aral Location commuter 10 30: commuter_10-30 Location commuter 30: commuter_>30 Location frequent traveller: frequent_traveller	Nutzer, die regelmässig bei Shell tanken Nutzer, die regelmässig bei Aral tanken Nutzer, die regelmässig 10-30 Kilometer pendeln Nutzer, die regelmässig mehr als 30 Kilometer pendeln Nutzer, die regelmässig zwischen Flughäfen pendeln
Sport	
Location sport fitness: sport_fitness	Nutzer, die regelmäßig Fitness betreiben
B2B	
B2B General B2b Construction	Beinhaltet Nutzer, die zur Kategorie Businessinteressierte gehören und sich überdurchschnittlich für Wirtschaft, Online Marketing und B2B interessieren Hoch und Tiefbau, Bau-Branche und sonstiges Ausbaugewerbe