



Radio-Kombi Baden-Württemberg Summary

Juli 2023

Radio-Kombi Baden- Württemberg. Facts:

Website: www.radiokombi-cpmedia.de

Sendegebiet: Nielsen IIIb (Baden-
Württemberg) und angrenzende
Bundesländer

Musikfarbe: Überwiegend AC mit
unterschiedlichen Ausprägungen
(Soft/Hot/CHR)

Kernzielgruppe: 14-49 Jahre



Radio-Kombi Baden- Württemberg. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL

RMS SUPER KOMBI

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND KOMBI

RMS WEST KOMBI

RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz



Audio ist Reichweite

4,905 Mio.
Hörer:innen
Gesamt

2,800 Mio.
Hörer:innen
14-49 Jahre



Radio-Kombi Baden-Württemberg

Medialeistung



**GESAMT-
REICHWEITE**
4,905 MIO.

Die Radio-Kombi Baden-Württemberg erreicht eine Gesamtreichweite von 4,905 Mio. Hörern (Mo-Fr) in der ø-Std

**14-49:
2,800 MIO.
HÖRER**

In der Zielgruppe 14- 49 Jahre erreicht die Radio-Kombi Baden-Württemberg auf 2,800 Mio. Hörer in der ø-Std

**IN BA.-WÜ:
3,946 MIO.
HÖRER**

Im Bundesland Ba.-Wü.: Die Radio-Kombi Baden-Württemberg kommt hier auf 3,946 Mio. Hörer

**MARKT-
ANTEIL
IN BA.-WÜ.
(ZG 14-49):
46,4%**

Der Marktanteil (Mo-Fr) in der Zielgruppe 14-49 Jahre liegt im Bundesland Ba.-Wü. bei 46,4%.

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

