



bigFM Baden-Württemberg Summary

Juli 2023

bigFM Baden- Württemberg. Facts:

Website:	www.bigfm.de
Sendegebiet:	Baden-Württemberg, West-Bayern
Musikfarbe:	CHR, neue Musiktrends
Kernzielgruppe:	18-39 Jahre



bigFM Baden- Württemberg. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS SUPER KOMBI
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS YOUNG STARS
RMS WEST KOMBI
bigFM NATIONAL
RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz
Radio-Kombi Baden-Württemberg
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM



bigFM Baden-Württemberg

Programm und Musikformat

- bigFM Baden-Württemberg ist das **erfolgreichste Radioformat für junge und junggebliebene Erwachsene in Baden-Württemberg**
- bigFM Baden-Württemberg **spiegelt den Lifestyle der jungen und junggebliebenen Erwachsenen** zwischen 18 und 39 Jahren wider. Kreativität und Interaktion werden groß geschrieben
- bigFM Baden-Württemberg **steht für unkonventionelle Trend-Navigation** und für neue und aktuelle Musik
- **Radio 2.0.** Eine relevante Medienmarke, die junge und junggebliebene Erwachsene auf den **crossmedialen Kanälen** On-Air, Webradio, Online, Social Media, Mobile und via Influencer, Bewegtbild und auf Events erreicht
- bigFM Baden-Württemberg spricht eine **junge, kaufkräftige und konsumorientierte Zielgruppe** an



Audio ist Reichweite

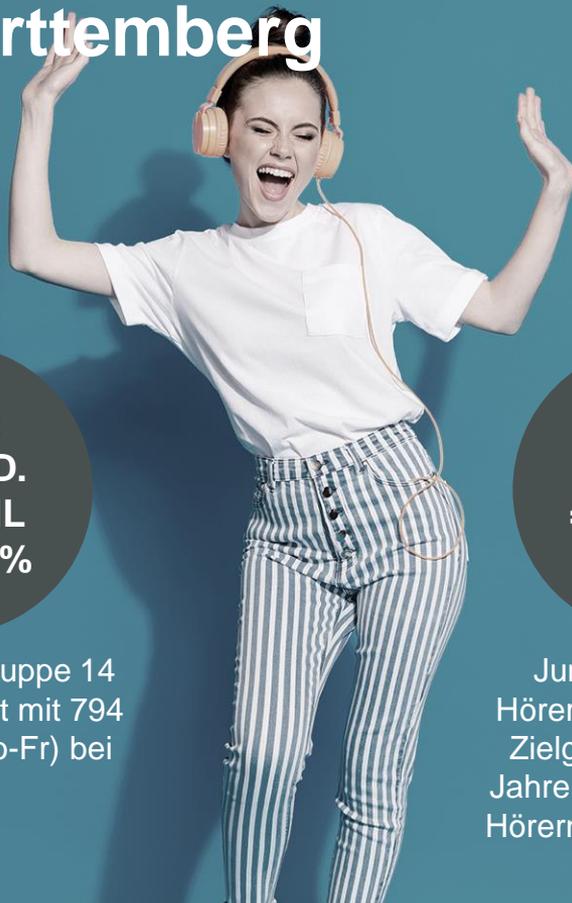
995 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

794 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre



Quelle: ma 2023 Audio II dspr. Bev. 14+, Netto-Reichweite Hörer pro Tag, Mo-Fr

bigFM Baden-Württemberg Medialeistung



**GESAMT-
REICHWEITE:
995 TSD.
HÖRER
(MO-FR)**

bigFM Baden-
Württemberg
erreicht 995 Tsd. Hörer in
der Durchschnittsstunde
(Mo-Fr).

**14-49:
794 TSD.
= ANTEIL
VON 80%**

Anteil der Zielgruppe 14
bis 49 Jahre liegt mit 794
Tsd. Hörern (Mo-Fr) bei
80%

**14-39:
630 TSD.
= ANTEIL
VON 63%**

Junge und aktive
Hörerschaft: Anteil der
Zielgruppe 14 bis 39
Jahre liegt mit 630 Tsd.
Hörern (Mo-Fr) bei 63%

**REICH-
WEITEN-
STARKES
ANGEBOT...**

...für junge Erwachsene
in Baden-Württemberg.

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.