



# JAM FM Berlin Summary

Juli 2023

# JAM FM Berlin.

## Facts:

Website: [www.jam.fm](http://www.jam.fm)

Sendegebiet: Berlin und Umland

Musikfarbe: CHR Rhythmic

Kernzielgruppe: 14-29 Jahre



# JAM FM Berlin. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS SUPER KOMBI

RMS AUDIO TOTAL

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND KOMBI

RMS BERLIN KOMBI

RMS RTL BERLIN KOMBI

RTL BERLIN KOMBI Simulcast Konvergenz

RTL BERLIN KOMBI Audio Total

JAM FM Audio Total

RMS YOUNG STARS

JAM FM





# JAM FM Berlin Programm und Musikformat

Jung. Trend. Berlin. MUSIK DIE DICH BEWEGT.  
Das ist JAM FM Berlin.

Mit den neuen Musiktrends aus der Musikindustrie begeistert JAM FM Berlin die junge urbane Zielgruppe.

Die Moderatoren setzen Trends in der Hauptstadt durch eine authentische, interaktive Kommunikation. Sie greifen Highlights aus Musik, Fashion und Lifestyle aus aller Welt auf und bringen sie nach Berlin. Mit sympathischer Berliner Schnauze treffen sie dabei den Nerv der Hörer.



# JAM FM Berlin Programm und Musikformat

Neue Events der Stadt, Konzerte, Szene-Clubs und Live-Entertainment gehören zu JAM FM Berlin wie Tobi Lee oder Anna Orlova aus dem jungen Moderatoren Team.

JAM FM Berlin ist in den letzten Jahren zu der Radio-Jugendmarke unter den Lifestyle orientierten, konsumfreudigen 14-29jährigen avanciert.

# Audio ist Reichweite

221 Tsd.  
Hörer:innen  
Gesamt

180 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre

# JAM FM Berlin

## Medialeistung



**GESAMT-  
REICHWEITE**  
221 TSD.

JAM FM Berlin mit einer  
Gesamtreichweite Mo-Fr  
von 221 Tsd. Hörer:innen

**JUNGES  
FORMAT**  
14-29 JAHRE

Anteil der Zielgruppe  
14 bis 29 Jahre liegt mit  
66 Tsd. Hörer:innen  
(Mo-Fr) bei 30%

**81% < 50 JAHRE**  
**63% < 40 JAHRE**

JAM FM Berlin erreicht in  
der Zielgruppe 14-49  
180 Tsd. Hörer:innen, in  
der Zielgruppe 14-39  
140 Tsd. Hörer:innen  
(Mo-Fr)

**GESAMT-  
REICHWEITE**  
149 TSD. (SA)  
257 TSD. (SO)

Gesamtreichweite  
am Wochenende liegt bei  
149 Tsd. am Samstag  
und 257 Tsd. am  
Sonntag

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.