



98.8 KISS FM Summary

Juli 2023

98.8 KISS FM

Facts:

Website:	www.kissfm.de
Sendegebiet:	Berlin und Umland
Musikfarbe:	Rhythmic CHR
Kernzielgruppe:	14-29 Jahre



98.8 KISS FM. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS SUPER KOMBI
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS YOUNG STARS
RMS BERLIN KOMBI
RMS BERLIN TOP KOMBI





98.8 KISS FM

Programm und Musikformat

98.8 KISS FM

Der Beat von Berlin

98.8 KISS FM ist der mit Abstand innovativste Sender Berlins: Mit seinen individuellen Shows, einzigartigen Personalities und kreativen Features wurde das Programm bereits sieben Mal für den Deutschen Radiopreis nominiert – so oft wie kein anderes junges Radioformat in Deutschland.



98.8 KISS FM

Programm und Musikformat

Big Moes Morningshow“ - das ist der neue Morgen auf 98.8 KISS FM. Er rappt einfach drauf los, egal ob Staumeldung oder Geburtstagsgrüße, sein Energielevel ist immer bei mindestens 98,8 %. On top gibt es geballtes Musikwissen & Style-Inspo, Social Media-Trends und die neuesten Technik-Gadgets.

Die KISS FM-Playlist bietet das Beste aus Dance, Urban Pop, Deutschrap und Hip-Hop – als Multi-Media-Marke gibt es 98.8 KISS FM über UKW, im Web, in der App und überall, wo es Onlineradio gibt.



98.8 KISS FM

Programm und Musikformat

Action und Social Lifestyle stehen bei 98.8 KISS FM auf allen Kanälen genauso im Fokus wie soziales Engagement und Diversity im Alltag. Promis, Musiker*innen und Künstler*innen kommen gerne im KISS-Studio vorbei und sind regelmäßig Teil der Shows: on air & off air sowie bei Social Media & digital.

Audio ist Reichweite

283 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

234 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre

Quelle: ma 2023 Audio II, dspr. Bev. 14+, Netto—Reichweite, Mo-Fr

98.8 KISS FM

Medialeistung

GESAMT- REICHWEITE

98.8 KISS FM
mit einer
Gesamtreichweite
(Mo-Fr) von aktuell
283 Tsd. Hörer:innen

ZIEL- GRUPPEN- ANTEIL 14-49 JAHRE: VON 83%

98.8 KISS FM erreicht in
der Zielgruppe
14-49 Jahre 234 Tsd.
Hörer:innen (Mo-Fr)

TREND- BAROMETER IN BERLIN

Hoher Affinitätsindex
(162) in der jungen
Zielgruppe 14-29 Jahre

24/7 AUCH AM WOCHENENDE ERREICH- BAR

Die Gesamtreichweite am
Wochenende beträgt
339 Tsd. Hörer:innen am
Samstag und 258 Tsd.
Hörer:innen am Sonntag



RMS

DER AUDIOVERMARKTER.