100,6 FluxFM
Summary

Juli 2023

100,6 FluxFM Facts:

Website:	www.fluxfm.de
Sendegebiet:	Berlin und Brandenburg
Musikfarbe:	Alternative Rock | Independent Pop | Elektro
Kernzielgruppe:	20-59 Jahre

FLUX FM Die Alternative im Radio.

RMS

100,6 FluxFM. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS SUPER KOMBI
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS YOUNG STARS
RMS BERLIN KOMBI
RMS BERLIN TOP KOMBI

FLUX FM
Die Alternative im Radio.

RMS

100,6 FluxFM
Programm und Musikformat

100,6 FluxFM
Die Alternative im Radio

100,6 FluxFM ist der Soundtrack für Fans der Popkultur und musikinteressierte Großstädter*innen. Gemacht in Berlin für Deutschland und die ganze Welt – Zuhause im Radio, im Netz, in der FluxMusic-App und auf allen sozialen Kanälen.

Programmlich befasst sich 100,6 FluxFM mit relevanten gesellschaftlichen und kulturellen Fragen und lenkt den Blick auf Themen wie Digitalisierung, Klimafreundlichkeit, Nachhaltigkeit, Diversität, Gleichberechtigung, Mobilität und Popkultur. Damit inspiriert 100,6 FluxFM Menschen, die über Musik, urbanes Leben und digitalen Trends informiert sein wollen.

FLUX FM
Die Alternative im Radio.
RMS

100,6 FluxFM
Programm und Musikformat

100,6 FluxFM ist eng mit der kulturellen Szene verbunden und spielt mit Liebe & Leidenschaft kuratierte Musik jenseits des Mainstreams – musikalisch zwischen Indie, Pop, Rock und Elektro.

Radio mit Haltung und einem Faible für Unterhaltung, echter Begeisterung für Musik und gutem Journalismus – dieses Erfolgsrezept hat 100,6 FluxFM bereits einen ECHO, den Deutschen Radiopreis und den International Music Industry Award eingebracht.

FLUX FM
Die Alternative im Radio.
RMS

Audio ist Reichweite

178 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

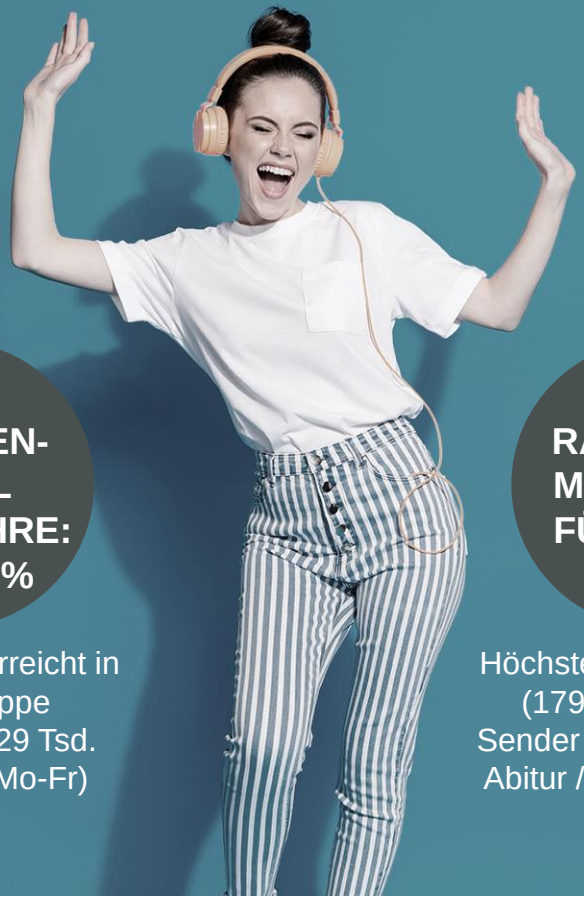
129 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre

Quelle: ma 2023 Audio II, dspr. Bev. 14+,Netto-Reichweite, Hörer pro Tag, Mo-Fr

FLUX FM
Die Alternative im Radio.

RMS

100,6 FluxFM
Medialeistung



GESAMT-REICHWEITE

100,6 FluxFM erreicht mit einer Gesamtreichweite (Mo-Fr) von aktuell 178 Tsd. Hörer:innen

ZIEL-GRUPPEN-ANTEIL 14-49 JAHRE: VON 72%

100,6 FluxFM erreicht in der Zielgruppe 14-49 Jahre 129 Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr)

DAS RADIO FÜR MEINUNGS-FÜHRER IN BERLIN

Höchster Affinitäts-Index (179) aller Berliner Sender bei Personen mit Abitur / Hochschulreife / Studium

MOBIL UND BERUFS-TÄTIG

67% der Hörer:innen (Mo-Fr) von 100,6 FluxFM sind PKW Selbstfahrer:innen und 78% der Hörer:innen berufstätig

Quelle: ma 2023 Audio II, dspr. Bev. 14+, Netto-Reichweite, Hörer pro Tag, Mo-Fr

FLUX FM Die Alternative im Radio.

RMS

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

FLUX FM
Die Alternative im Radio.

RMS