



# bigFM Deutschland biggest Beats Summary

Juli 2023

# bigFM Deutschland biggste Beats. Facts:

Website: [www.bigfm.de](http://www.bigfm.de)

Sendegebiet: Gesamt Rheinland-Pfalz,  
Region Rhein-Main,  
Süd-Nordrhein-Westfalen,  
Teile des Saarlands,  
Teile von Baden-Württemberg

Musikfarbe: CHR, neue Musiktrends

Kernzielgruppe: 18-39 Jahre, hedonistische junge  
Erwachsene



# bigFM Deutschland biggste Beats. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL  
RMS SUPER KOMBI  
RMS AFTER WORK  
RMS WEEKEND KOMBI  
RMS YOUNG STARS  
RMS WEST KOMBI  
RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz  
Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi  
RPR Kombi



# bigFM Deutschland biggest Beats Programm und Musikformat

bigFM Deutschland biggest Beats ist das **erfolgreichste Radioformat für junge und junggebliebene Erwachsene in Rheinland-Pfalz, Süd-NRW, dem Rhein-Main Gebiet und Teilen des Saarlands**

bigFM Deutschland biggest Beats **spiegelt den Lifestyle der jungen und junggebliebenen Erwachsenen** zwischen 18 und 39 Jahren wider. Kreativität und Interaktion werden groß geschrieben

bigFM Deutschland biggest Beats **steht für unkonventionelle Trend-Navigation** und für neue und aktuelle Musik

**Radio 2.0.** Eine relevante Medienmarke, die junge und junggebliebene Erwachsene auf den **crossmedialen Kanälen** On-Air, Webradio, Online, Social Media, Mobile und via Influencer, Bewegtbild und auf Events erreicht

bigFM Deutschland biggest Beats spricht **eine junge, kaufkräftige und konsumorientierte Zielgruppe** an



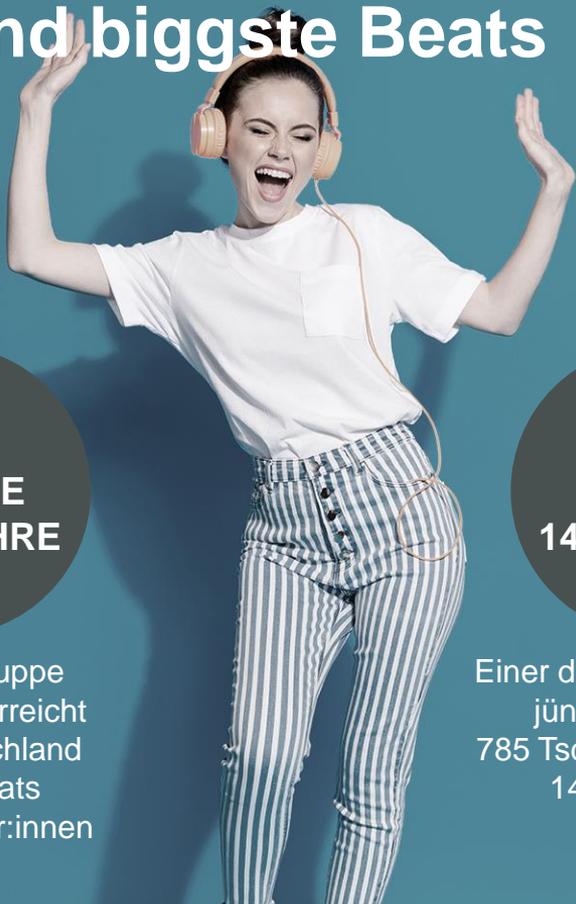
# Audio ist Reichweite

1,185 Mio.  
Hörer:innen  
Gesamt

981 Mio.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre



# bigFM Deutschland **biggste Beats** Medialeistung



## GESAMT- REICHWEITE

bigFM Deutschland  
biggste Beats  
erzielt eine Gesamt-  
reichweite (Mo-Fr) von  
1,185 Mio Tsd.  
Hörer:innen

## ZIEL- GRUPPE 14-49 JAHRE

In der Zielgruppe  
14-49 Jahre erreicht  
bigFM Deutschland  
biggste Beats  
981 Mio. Hörer:innen

## ZIEL- GRUPPE 14-39 JAHRE

Einer der Sender mit den  
jüngsten Hörern:  
785 Tsd. Hörer in der ZG  
14-39 (Mo-Fr).

## GESAMT- REICHWEITE (SA) & (SO)

Die Gesamtreichweite am  
Wochenende beträgt 784  
Tsd. Hörer am Samstag  
und 1.104 Tsd. Hörer am  
Sonntag

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.