



94,3 RS2 Summary

Juli 2023

94,3 RS2.

Facts:

Website:	www.rs2.de
Sendegebiet:	Berlin, Brandenburg, Teile der angrenzenden Bundesländer
Musikfarbe:	AC
Kernzielgruppe:	14-49 Jahre



94,3 RS2. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS SUPER KOMBI
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS BERLIN KOMBI
RMS BERLIN TOP KOMBI



94,3 RS2

Programm und Musikformat

94,3 RS2

Berlins beste Musik

94,3 RS2 ist gleichermaßen unterhaltsam wie informativ und der perfekte Sender für alle, die mitten im Leben stehen – bunt wie die Menschen in Berlin und Brandenburg.

Der musikalische Schwerpunkt liegt auf aktuellen Hits aus den Charts und den Lieblings 80ern & 90ern der Hörer*innen.

Hinter dem Mikro begeistern beliebte Radio-Persönlichkeiten – erwachsen, freundlich und authentisch. Den optimalen Start in den Tag bereiten Nick Sawatzki und Debbie Stabenow in „Nick & Co. – die RS2-Morgenshow“. Auf dem Programm stehen Aktionen, die zum Mitmachen anregen, Themen, die Menschen verbinden und Geschichten, die für ein Lächeln sorgen.



94,3 RS2

Programm und Musikformat

Hinter dem Mikro begeistern beliebte Radio-Persönlichkeiten – erwachsen, freundlich und authentisch. Den optimalen Start in den Tag bereiten Nick Sawatzki und Debbie Stabenow in „Nick & Co. – die RS2-Morgenshow“. Auf dem Programm stehen Aktionen, die zum Mitmachen anregen, Themen, die Menschen verbinden und Geschichten, die für ein Lächeln sorgen.

Im digitalen Angebot findet jeder 94,3 RS2-Fan einen passenden Stream von Pop bis Rock, von aktuellen Superhits bis zu Kulthits, die eigene App bietet einen Überblick über aktuelle 94,3 RS2-Aktionen und sendereigene Podcasts runden das Digitalportfolio ab.



Audio ist Reichweite

**544 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt**

**280 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre**



94,3 RS2

Medialeistung

GESAMT REICHWEITE

94,3 RS2
mit einer
Gesamtreichweite
(Mo-Fr) von aktuell
544 Tsd. Hörer:innen

ZIELGRUPPE 14-49 JAHRE

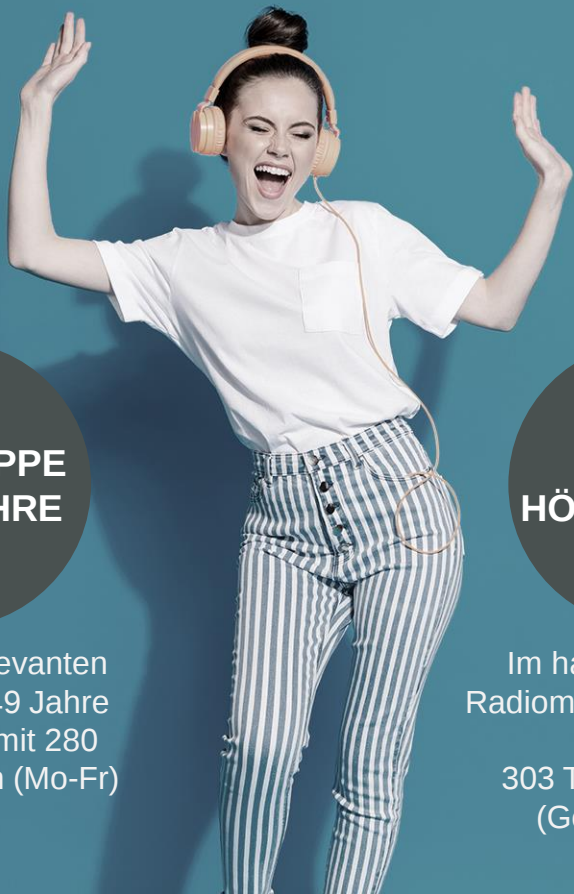
In der werberelevanten
Zielgruppe 14-49 Jahre
hält 94,3 RS2 mit 280
Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr)

BERLIN HÖRER:INNEN

Im hart umkämpften
Radiomarkt Berlin erreicht
94,3 RS2
303 Tsd. Hörer:innen
(Gesamt Mo-Fr)

MOBILE & BERUFS- TÄTIGE HÖRER: INNEN

69% der Hörer:innen
von 94,3 RS2
sind berufstätig,
78% sind
PKW Selbstfahrer:innen



RMS

DER AUDIOVERMARKTER.