



radio SAW Summary

Juli 2023

radio SAW.

Facts:

Website: www.radiosaw.de

Sendegebiet: Sachsen-Anhalt und Teile
der angrenzenden Bundesländer

Musikfarbe: HOT AC

Kernzielgruppe: 25-45 Jahre



radio SAW. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS AUDIO KOMPAKT
RMS SUPER KOMBI
RMS SUPER KOMBI SMART
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS OST KOMBI
RMS OST KOMBI PLUS
RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT



radio SAW

Programm und Musikformat

radio SAW ist der Tagesbegleiter für fast 1 Millionen Hörer in Sachsen-Anhalt und den angrenzenden Bundesländern.

In der Morningshow „radio SAW Muckefuck“ und über den gesamten Tag bekommen die Hörer alle 30 Minuten Nachrichten aus ihrer Region, Deutschland und der Welt.

Kompetent, informativ, mit Hintergrund - in Interviews mit Experten, Politikern, Augenzeugen, in Gesprächen mit Korrespondenten bringen Redakteure das Weltgeschehen ins Radio.

Regional und lokal berichten die Reporter aus den Landesstudios in Dessau, Halberstadt, Halle, Braunschweig, Leipzig und dem Landesfunkhaus Magdeburg.

Dazu bekommen die Hörer kompetenten Verkehrsservice für das gesamte Sendegebiet und das aktuelle Wetter, punktgenau für jede Region vom eigenen radio SAW-Medienmeteorologen.

Die Hörer können bei Gewinnspielen mitmachen oder über Comedys schmunzeln. Die Moderator*innen kennen sich im Sendegebiet aus und bieten echten Mehrwert für den Hörer.

Musikalisch bietet radio SAW die beste Mischung und die meiste Abwechslung mit Superhits von den 80ern bis zu den Superhits von heute und die aktuellsten Trends aus der Musikszene



radio SAW

Programm und Musikformat

radio SAW engagiert sich im Sport als Medienpartner des 1. FC Magdeburg, Eintracht Braunschweig und Germania Halberstadt und berichtet über die Spiele und die Saison der anderen Fußballvereine im Land. Ebenso ist radio SAW Medienpartner beim Handball-Bundesliga-Spitzenverein SC Magdeburg. Zusätzlich bekommen die Hörer alle weiteren sportlichen Highlights von der Formel 1 bis zur Fußball-Bundesliga.

radio SAW ist Präsentator großer Konzerte nationaler und internationaler Künstler und sowie regionaler Highlights im SAW-Land. Jährlich gibt es bis zu 500 Veranstaltungen, die radio SAW vor Ort begleitet.

radio SAW arbeitet crossmedial: neben der klassischen Website des Senders können die Hörer auch über alle bekannten Social-Media-Kanäle mit dem Sender kommunizieren oder 19 weitere Musikstreams in der SAW-Musikwelt hören.

Alle digitalen Angebote sind auch in der kostenfreien App für Smartphones verfügbar.

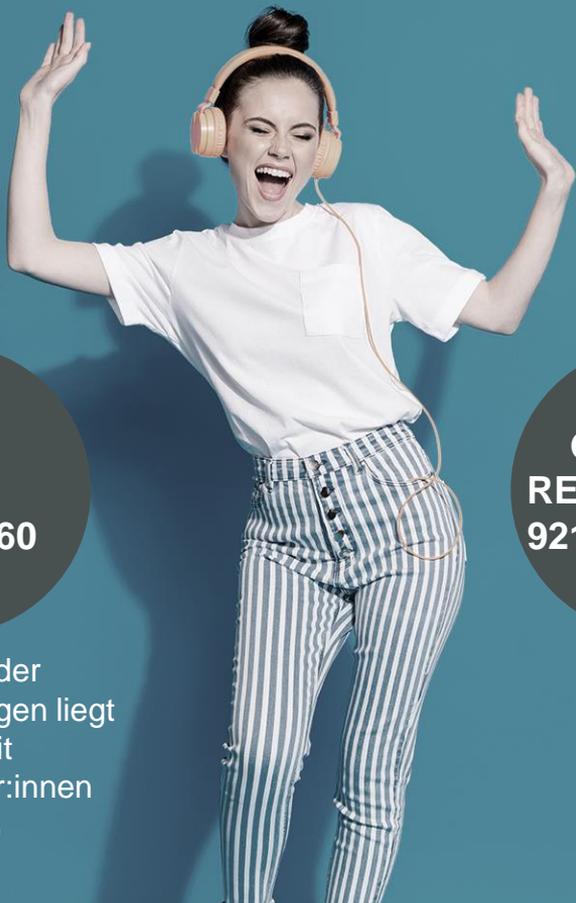


Audio ist Reichweite

942 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

387 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre

radio SAW Medialeistung



**GESAMT-
REICHWEITE
942 TSD.**

radio SAW erzielt Montag
bis Freitag eine
Reichweite von 942 Tsd.
Hörer:innen gesamt

**66%
SIND
UNTER 60**

Der Anteil der
14- bis 59-Jährigen liegt
Mo-Fr mit
618 Tsd. Hörer:innen
bei 66%

**GESAMT-
REICHWEITE
921 TSD. (SA)**

Die Gesamtreichweite am
Wochenende liegt bei
921 Tsd. am Samstag
und 836 Tsd.
am Sonntag

**GESAMT-
REICHWEITE
836 TSD. (SO)**

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

