



# Radio TEDDY Summary

Juli 2023

# Radio TEDDY. Facts:

Website: [www.radioteddy.de](http://www.radioteddy.de)

Sendegebiet: Berlin und Brandenburg

Musikfarbe: Das Kinder- und Familienradio

Kernzielgruppe: 3-13 Jahre und Eltern



# Radio TEDDY. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL  
RMS SUPER KOMBI  
RMS AFTER WORK  
RMS WEEKEND KOMBI  
RMS BERLIN KOMBI  
RMS BERLIN TOP KOMBI



# Radio TEDDY Programm und Musikformat

Radio TEDDY spielt ein auf Kinder und deren Eltern ausgerichtetes Musikprogramm.

Aktuelle Hits der coolen Superstars, Deutsch-Pop und die angesagten Kinderlieder machen den Mix bei Radio TEDDY einzigartig im deutschen Radio.

Die Moderatoren bei Radio TEDDY zeichnen sich durch die kindgerechte Ansprache aus. Sie kennen die Bedürfnisse der Kinder und bewegen sich in den Familienlebenswelten. Rund um die Uhr sind sie als Freunde da und sind Ansprechpartner auf gleicher Augenhöhe.



# Radio TEDDY Programm und Musikformat

Bei Radio TEDDY werden Wissen und Bildung groß geschrieben. Dazu gehören kindgerechte Nachrichten und Rubriken, in denen Kindern spannende Fragen aus Natur, Technik, Wissenschaft und aktuellem Zeitgeschehen erklärt werden. Hörspiele und Geschichten sind fester Bestandteil des Radio TEDDY Programms.

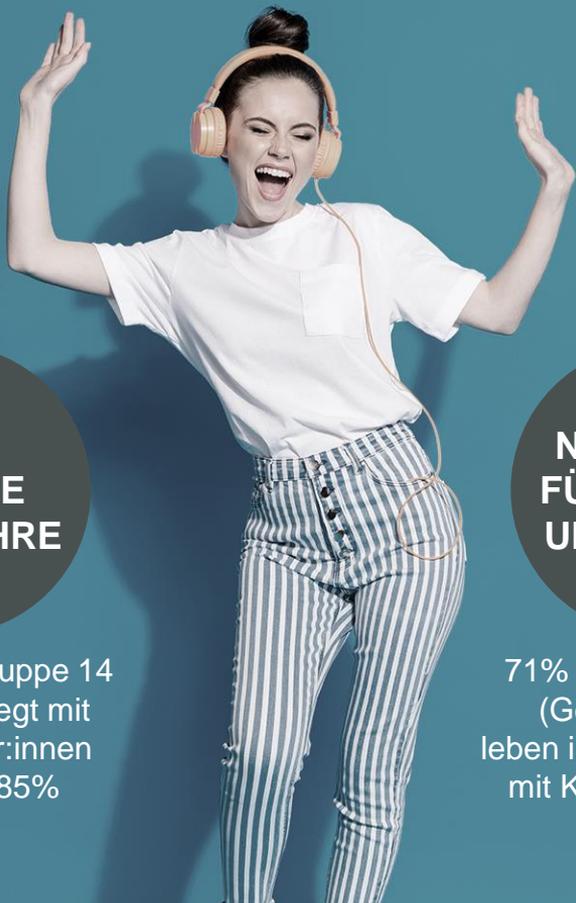
# Radio TEDDY Programm und Musikformat

Speziell für Eltern gibt es Ratgebersendungen mit namhaften Experten, die Tipps für die Kindererziehung geben. Radio TEDDY ist Radio zum Mitmachen. Die Moderatoren beziehen die Kinder aktiv mit ein. Reportagen, Moderationen, Buchvorstellungen, Starinterviews: Die Kinder sind live dabei und gestalten ihr Radioprogramm selbst mit.



# Radio TEDDY

## Medialeistung



### GESAMT-REICHWEITE

Radio TEDDY mit einer Gesamtreichweite (Mo-Fr) von aktuell 367 Tsd. Hörer:innen

### ZIEL-GRUPPE 14-49 JAHRE

Anteil der Zielgruppe 14 bis 49 Jahre liegt mit 313 Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr) bei 85%

### RADIO NUMMER 1 FÜR KINDER UND DEREN ELTERN

71% der Hörer:innen (Gesamt Mo-Fr) leben in einem Haushalt mit Kindern unter 14 Jahren

### KAUF-KRÄFTIGE HÖRER-SCHAFT

75% der Hörer:innen (Mo-Fr) verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.500+ Euro

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

