RMS YOUNG STARS
Summary

Juli 2023

RMS YOUNG STARS. Kombination aus folgenden Senderpartnern:

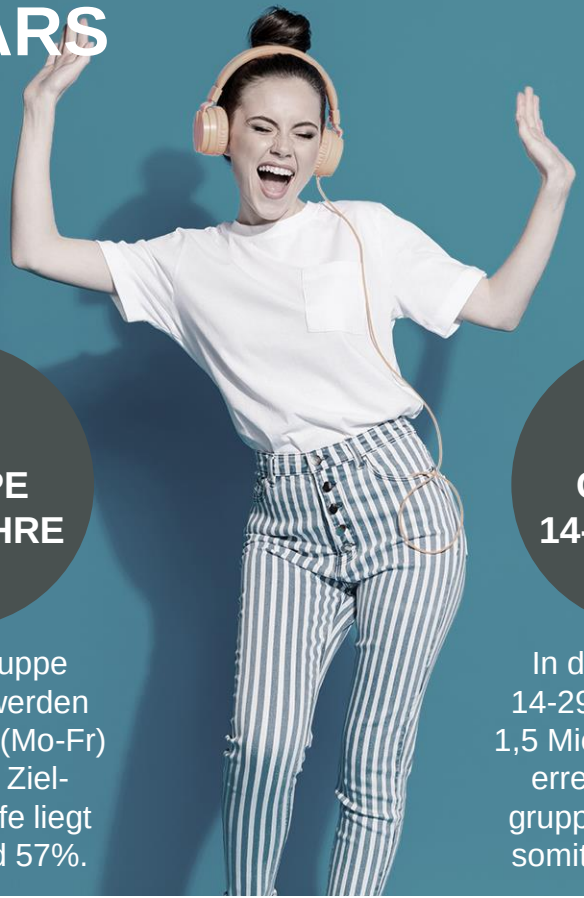
89.0 RTL
98.8 KISS FM
100,6 FluxFM
bigFM Hot Music Radio
bigFM Saarlands neuester Beat
bigFM Der neue Beat
JAM FM - NEW MUSIC RADIO
JAM FM BERLIN
planet radio
radio TOP 40
ROCKLAND
STAR FM 87,9

RMS YOUNG STARS

RMS

RMS YOUNG STARS

Medialeistung



JUNGE NATIONALE KOMBI: 4,7 MIO. HÖRER

RMS YOUNG STARS ist mit rund 4,7 Mio. Hörern eine starke nationale Hörfunk-Kombi für die jungen Zielgruppen.

ZIEL-GRUPPE 14-39 JAHRE

In der Zielgruppe 14-39 Jahre werden 2,7 Mio. Hörer (Mo-Fr) erreicht. Die Ziel-gruppenschärfe liegt somit bei rund 57%.

ZIEL-GRUPPE 14-29 JAHRE

In der Zielgruppe 14-29 Jahre werden 1,5 Mio. Hörer (Mo-Fr) erreicht. Die Ziel-gruppenschärfe liegt somit bei rund 32%.

GESAMT-REICHWEITE (SA) & (SO)

Die Gesamtreichweite am Wochenende liegt bei 3,8 Mio. am Samstag und 3,7 Mio. am Sonntag

Quelle: ma 2023 Audio I dspr. Bev. 14+, Netto-Reichweite Hörer pro Tag,. Mo-Fr, Sa, So

RMS YOUNG STARS

RMS

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

RMS YOUNG STARS

RMS