



Berliner Rundfunk 91.4 Summary

Oktober 2023

Berliner Rundfunk 91.4

Facts:

Website: www.berliner-rundfunk.de

Sendegebiet: Berlin, Brandenburg,
Teil der angrenzenden
Bundesländer

Musikfarbe: oldie-based AC

Kernzielgruppe: 30-59 Jahre



Berliner Rundfunk 91.4. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS SUPER KOMBI
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS BERLIN KOMBI
RMS BERLIN TOP KOMBI



Berliner Rundfunk 91.4

Programm und Musikformat

Berliner Rundfunk 91.4

Wir lieben Berlin

Der Berliner Rundfunk 91.4 ist der ideale Tagesbegleiter für alle, die gut informiert und unterhalten werden wollen. Wer den Berliner Rundfunk 91.4 hört, kann mitreden – dafür sorgen gestandene Moderator*innen, die wissen, worüber sie reden und den Hörer*innen aus der Seele sprechen.

Allen voran Frühmoderatorin Simone Panteleit und ihr „Team für Berlin“. Ihre journalistische Neugier und ihre aufrichtige Herzlichkeit sichern ihr über die Jahre hinweg die Spitzenposition in Berlin und brachten ihr bereits zum 3. Mal den renommierten Deutschen Radiopreis ein.



Berliner Rundfunk 91.4

Programm und Musikformat

Aktuelle Themen vertieft der Berliner Rundfunk 91.4 in verschiedenen Podcasts, die, ebenso wie zahlreiche Stream-Angebote unterschiedlicher Musikgenres, über die eigene App abrufbar sind.

Das Musikangebot umfasst das Beste aus den letzten vier Jahrzehnten und bedient dadurch den Musikgeschmack einer breiten Zielgruppe.



Audio ist Reichweite

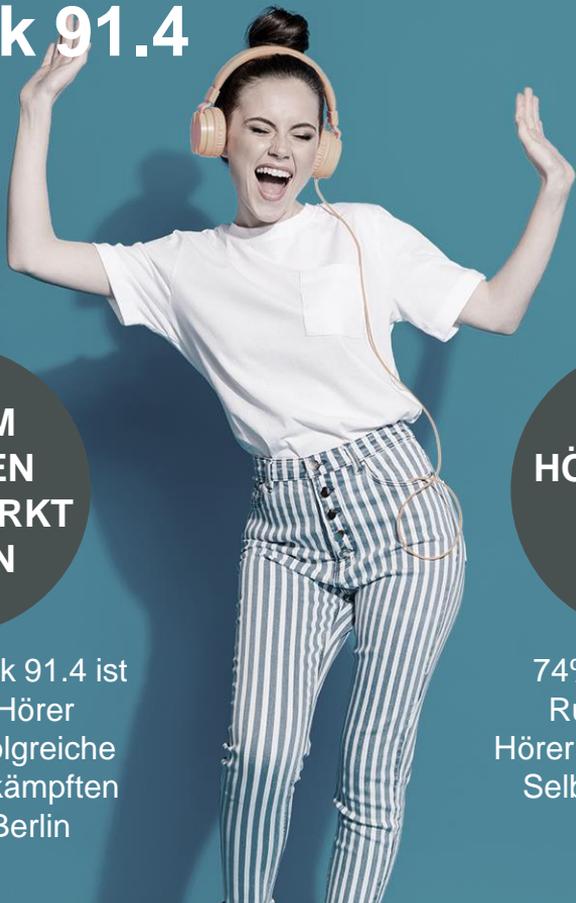
773 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

251 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre



Berliner Rundfunk 91.4

Medialeistung



MARKT- FÜHRER GESAMT

Der Berliner Rundfunk 91.4 ist mit seiner Gesamtreichweite (Mo-Fr) von 735 Tsd. Hörer:innen die No. 1 im Gebiet Berlin.Brandenburg

NO.1 IM STARKEN RADIOMARKT BERLIN

Berliner Rundfunk 91.4 ist mit 443 Tsd. Hörer (Mo-Fr) die erfolgreiche No.1 im hartumkämpften Radiomarkt Berlin

DIE HÖRER:INNEN SIND MOBIL

74% der Berliner Rundfunk 91.4 Hörer:innen sind PKW Selbstfahrer:innen

AUCH AM WOCHENENDE ERREICHBAR

Die Gesamtreichweite am Wochenende beträgt 596 Tsd. Hörer:innen am Samstag und 742 Tsd. Hörer:innen am Sonntag

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.