



# 89.0 RTL Summary

Oktober 2023

# 89.0 RTL. Facts:

Website: [www.89.0rtl.de](http://www.89.0rtl.de)  
[www.funkhaus-halle.de](http://www.funkhaus-halle.de)

Sendegebiet: Sachsen-Anhalt, Niedersachsen,  
Thüringen und Teile angrenzender  
Bundesländer

Musikfarbe: CHR

Kernzielgruppe: 14-39 Jahre



# 89.0 RTL. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS SUPER KOMBI  
RMS AUDIO TOTAL  
RMS AFTER WORK  
RMS WEEKEND KOMBI  
RMS YOUNG STARS  
RMS OST KOMBI  
RMS OST KOMBI PLUS  
RMS NIEDERSACHSEN KOMBI 14-49  
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi



# 89.0 RTL

## Programm und Musikformat

89.0 RTL ist das Programm für die jungen, aktiven und trendbewussten Hörer. Hier gibt es spektakuläre Mitmachaktionen sowie die heißesten News aus Musik, Mode, Showbiz und Social Media. 89.0 RTL setzt die Trends, über die morgen alle sprechen.

Die 89.0 RTL Morningshow mit BigNick steht für den richtigen Start in den Tag. Mit viel Witz, kreativen Benchmarks und den besten Hits von heute werden alle Hörer ab 5 Uhr einfach besser wach.

Nicht mehr wegzudenken: Instagram, Facebook und Smart Speaker! Auf allen Kanälen begleiten die 89.0 RTL Moderatoren den „RTL-Sektor“ durch den Tag mit interaktiven Inhalten, Einblicken hinter die Radio-Kulissen und beliebten Social Media-Stars.

Die 89.0 RTL-Nachrichtenredaktion liefert das Wichtigste für den Tag – was ist los im Sendegebiet, was passiert aktuell und worüber spricht die Welt. Dank der regelmäßigen Verkehrsupdates wissen alle Hörer im Sektor, was auf den Straßen los ist.





# Audio ist Reichweite

751 Tsd.  
Hörer:innen  
Gesamt

502 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre



# 89.0 RTL Medialeistung

## GESAMT- REICHWEITE

89.0 RTL  
mit einer  
Gesamtreichweite  
Mo-Fr von 751 Tsd.  
Hörer:innen

## ZIEL- GRUPPEN- ANTEIL 14-49 JAHRE: 67%

Anteil der Zielgruppe  
14 bis 49 Jahre liegt mit  
502 Tsd. Hörer:innen  
(Mo-Fr) bei 66%

## ZIEL- GRUPPEN- ANTEIL 14-39 JAHRE: 50%

89.0 RTL  
erreicht in der  
jungen Zielgruppe  
14-39 Jahre  
373 Tsd. Hörer:innen  
(Mo-Fr)

## 24/7 AUCH AM WOCHENENDE ERREICH- BAR

Die Gesamtreichweite am  
Wochenende beträgt 809  
Tsd. Hörer:innen am  
Samstag und 495 Tsd.  
Hörer:innen am Sonntag



# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.