



RMS AFTER WORK Summary

Oktober 2023

RMS AFTER WORK. Nach der Arbeit ist vor dem Einkauf

Ihr Ziel: Die Nähe zum Einkaufsakt in den
Abendstunden nutzen und wirksame Kaufimpulse
setzen.



RMS AFTER WORK

Begleiten Sie Ihre Zielgruppe zum abendlichen Einkauf!

Als Abverkaufsmedium Nr. 1 ist Radio perfekt für Ihr Handelsunternehmen.

Mit Radio erreichen Sie Ihre Hörer nah am POS und setzen dort Kaufimpulse.

Als Begleiter im Feierabend ist Ihr Funkspot präsent, wenn die Relevanz hoch ist:
Unmittelbar vor dem abendlichen Besuch im Supermarkt oder parallel zur Internet-Recherche, die zum Online-Shopping führt.

Mit RMS AFTER WORK platzieren Sie Ihr Angebot genau dann in Ihrer Zielgruppe!



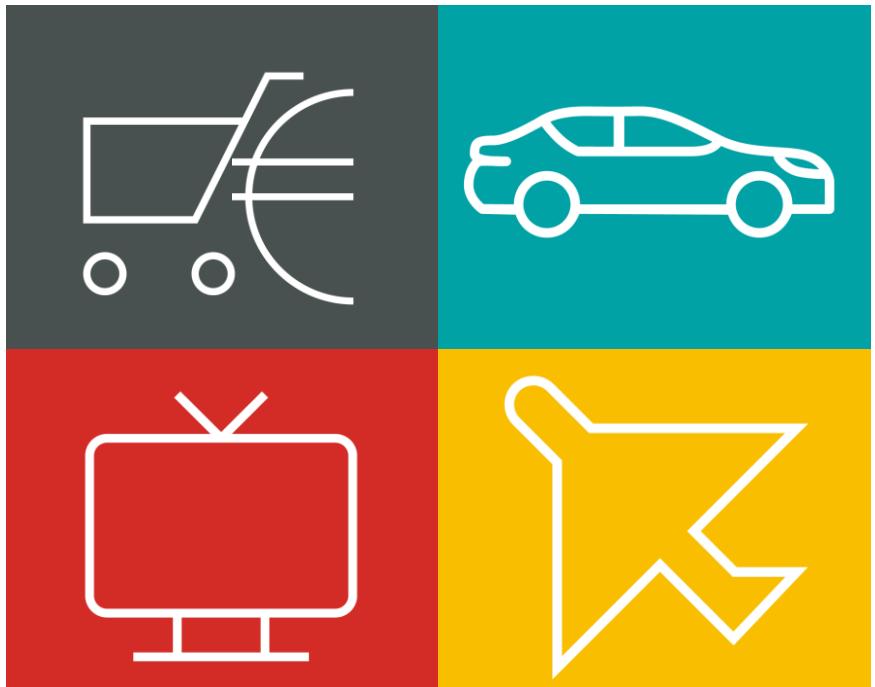
RMS AFTER WORK

Wie es funktioniert und was es bringt

Sie buchen auf der RMS SUPER KOMBI Spots zwischen 18 und 21 Uhr.

Sie erhalten 10% Rabatt und erzielen damit einen besonders effizienten TKP.

Das Ergebnis: RMS AFTER WORK erreicht so effektiv Ihre Zielgruppe – in entspannter Stimmung kurz vor dem Einkauf – und verbessert den ROI und damit die Effizienz Ihrer Kampagne.



Voraussetzung für die Belegung dieses Angebotes ist die Gleichverteilung der geplanten Sekunden in den angebotenen Stunden.

Audio ist Reichweite

10,3 Mio.
Hörer:innen
Gesamt am
Abend

6,0 Mio.
Hörer:innen
14-49 am
Abend



Quelle: ma 2023 Audio II Update, dspr. Bev. 14+, Netto-Reichweite Hörer pro Tag., Mo-Fr

RMS WEEKEND KOMBI

Medialeistung

NÄHE ZUM
EINKAUFSAKT SETZT
IMPULSE ZUM
KAUF

RMS AFTER WORK
erreicht: Mobile
Menschen zum Feier-
abend, in entspannter
Stimmung, kurz vor dem
Einkauf

WIRKUNG
ONLINE UND
OFFLINE

Potentielle Kunden
werden auf ihrem Weg
zum PoS und rund um
das Online-Shopping
erreicht.



HOHE
REICHWEITE

Am Abend werden
10,3 Mio. Hörer:innen
Gesamt und 6,0 Mio.
Hörer:innen
in der ZG 14-49 Jahre
erreicht

EFFIZIENZ

Vergünstigter TKP
(ZG 14-49) –
im Durchschnitt 10%
zusätzlicher Rabatt
gegenüber der RMS
SUPER KOMBI

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

RMS
AFTER
WORK

RMS