



ENERGY Sachsen Senderinformation

Oktober 2020

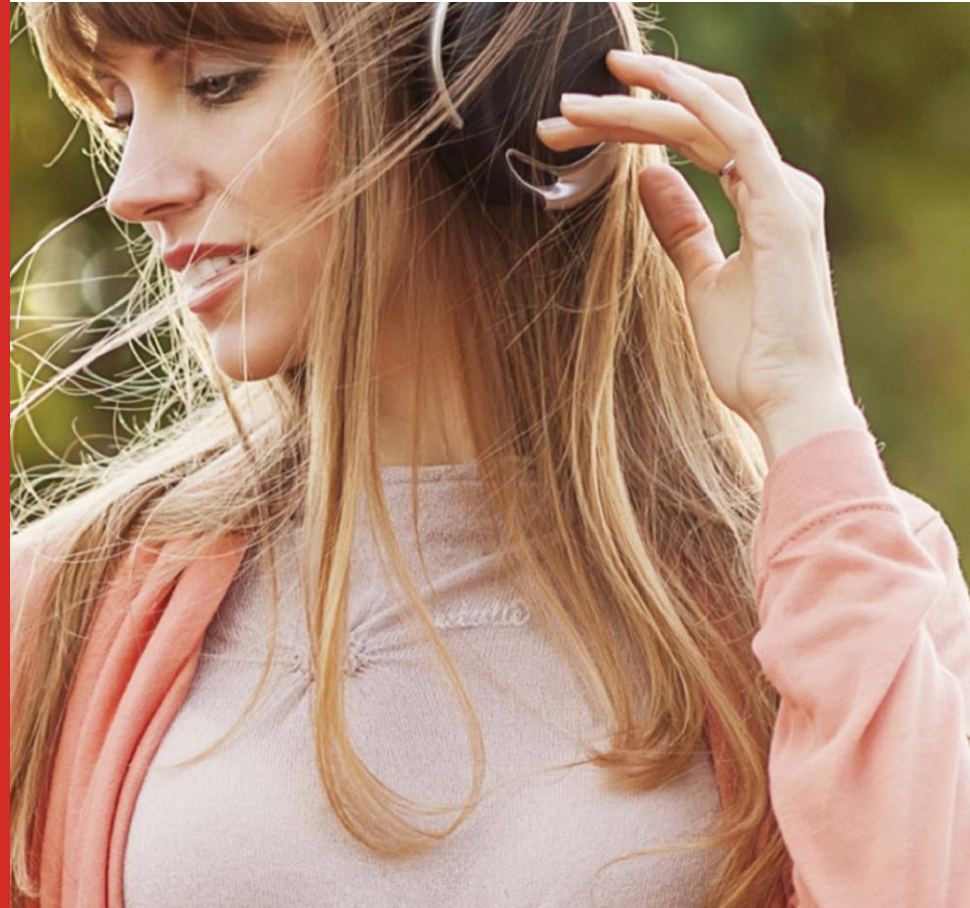
ENERGY Sachsen Senderinformation

Website: www.energy.de/sachsen

Sendegebiet: nahezu sachsenweit
(verstärkt Nielsen Ballungs-
räume Halle-Leipzig, Dresden,
Chemnitz-Zwickau)

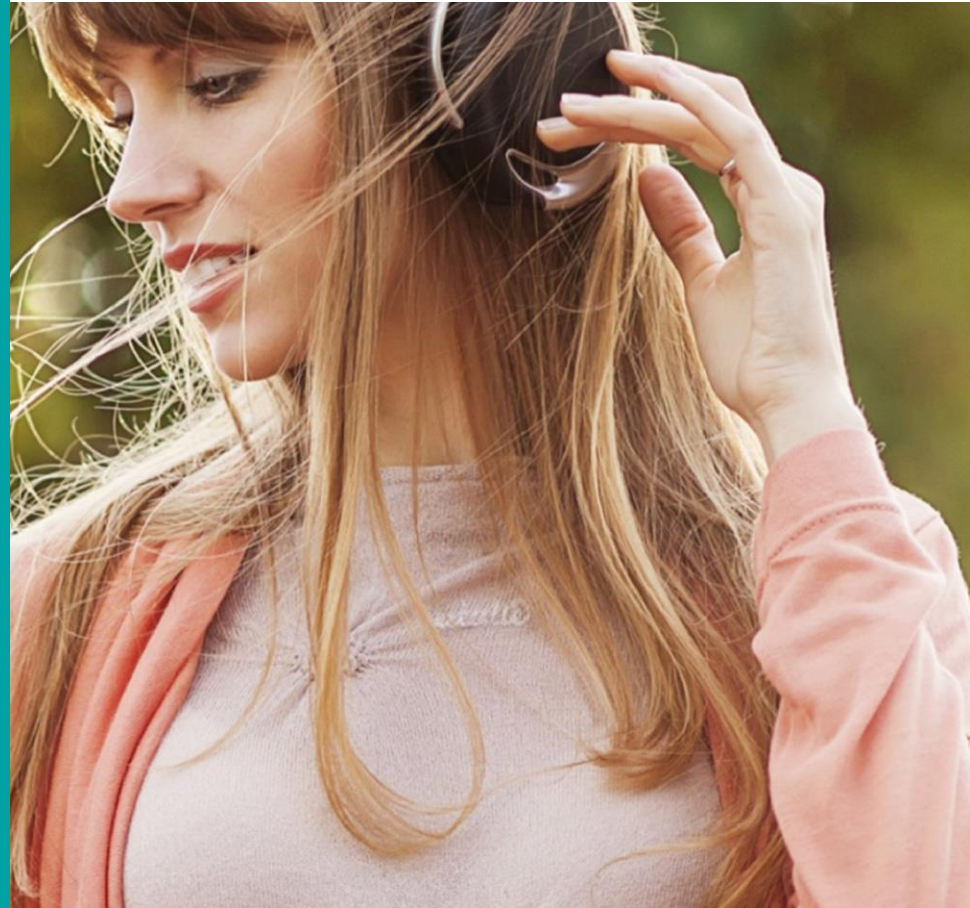
Musikfarbe: CHR
HIT MUSIC ONLY!

Kernzielgruppe: 14-29 Jahre



ENERGY Sachsen Bestandteil folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS AUDIO KOMPAKT
RMS SUPER KOMBI
RMS SUPER KOMBI SMART
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS YOUNG STARS / DIGITAL
RMS OST KOMBI
RMS OST KOMBI PLUS
radiokombi sachsen



ENERGY Sachsen Programm und Musikformat

ENERGY Sachsen – HIT MUSIC ONLY! bietet Ihnen

- die jüngste Hörschaft Sachsens
- werberelevante Zielgruppe only!
- junge, authentische Moderatoren und aktuelle Charts
- versorgt die urbanen, mobilen Sachsen mit dem perfekten Lifestyle-und Entertainment-Mix, informiert über alles, was angesagt ist und gibt Partytipps für die verschiedenen Regionen Sachsens

ENERGY Sachsen Community:

- spontan, aktiv und immer in Bewegung
- via Facebook, Instagram, Blogs, Chats oder Apps immer in Verbindung
- Mischung aus Interaktion, Information und Unterhaltung

ENERGY Sachsen Programm und Musikformat

ENERGY Sachsen – HIT MUSIC ONLY!

Was junge Sachsen interessiert, gibt's garantiert bei DEM Sender für die junge Zielgruppe im Freistaat Sachsen.

Bereits in den Morgenstunden ist man „#Knallwack mit ENERGY Sachsen“ mit der besten, neuen und aktuellen Musik bei Anna und Max Music in der Morningshow.

Das gibt es nicht nur im Radio, sondern auch im Live-Stream. Auch über Facebook, Instagram & Co. entgeht den jungen Sachsen nichts. ENERGY Sachsen bietet seinen Hörern damit eine einzigartige Verknüpfung von Social Media und Radio – ganz nach den Bedürfnissen der jungen Sachsen.

Cooler Gewinnspiele, angesagte Liveacts und jede Menge Tickets zu den Stars lassen die Herzen der jungen Zielgruppe ebenfalls schneller schlagen.

ENERGY Sachsen

Medialeistung

**GESAMT-
REICHWEITE
(MO-FR)
45 TSD.**

ENERGY Sachsen erzielt Montag bis Freitag eine Reichweite von 45 Tsd. Hörern gesamt

**JUNGE
HÖRER
71 % ZW. 14-39
JAHREN**

Der Anteil der 14- bis 39-Jährigen liegt Mo-Fr mit 32 Tsd. Hörern bei 71%

**14-49:
37 TSD.
= ANTEIL
VON 82%**

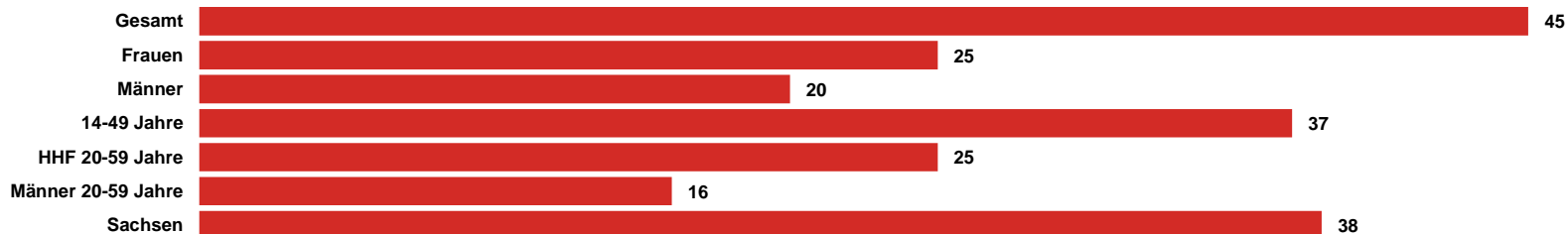
Der Anteil der 14- bis 49-Jährigen liegt Mo-Fr mit 37 Tsd. Hörern bei 82%

**GESAMT-
REICHWEITE
43 TSD. (SA)
37 TSD. (SO)**

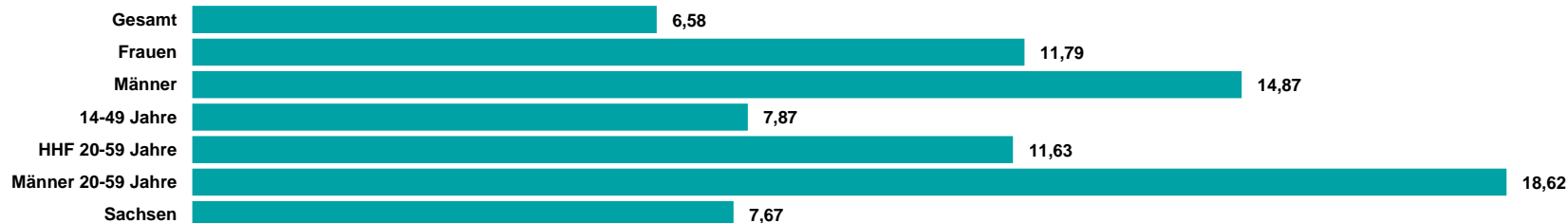
Die Gesamtreichweite am Wochenende liegt bei 43 Tsd. am Samstag und 37 Tsd. am Sonntag

ENERGY Sachsen ma Audio 2020 II Summary

REICHWEITE IN TSD.



TKP IN EURO



Quelle: ma 2020 Audio II Update, dspr. Bev. 14+, Brutto-Reichweite in der ø-Std. 6-18 Uhr, Mo-Fr, Preise 2021

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.