



JAM FM Sender-Information

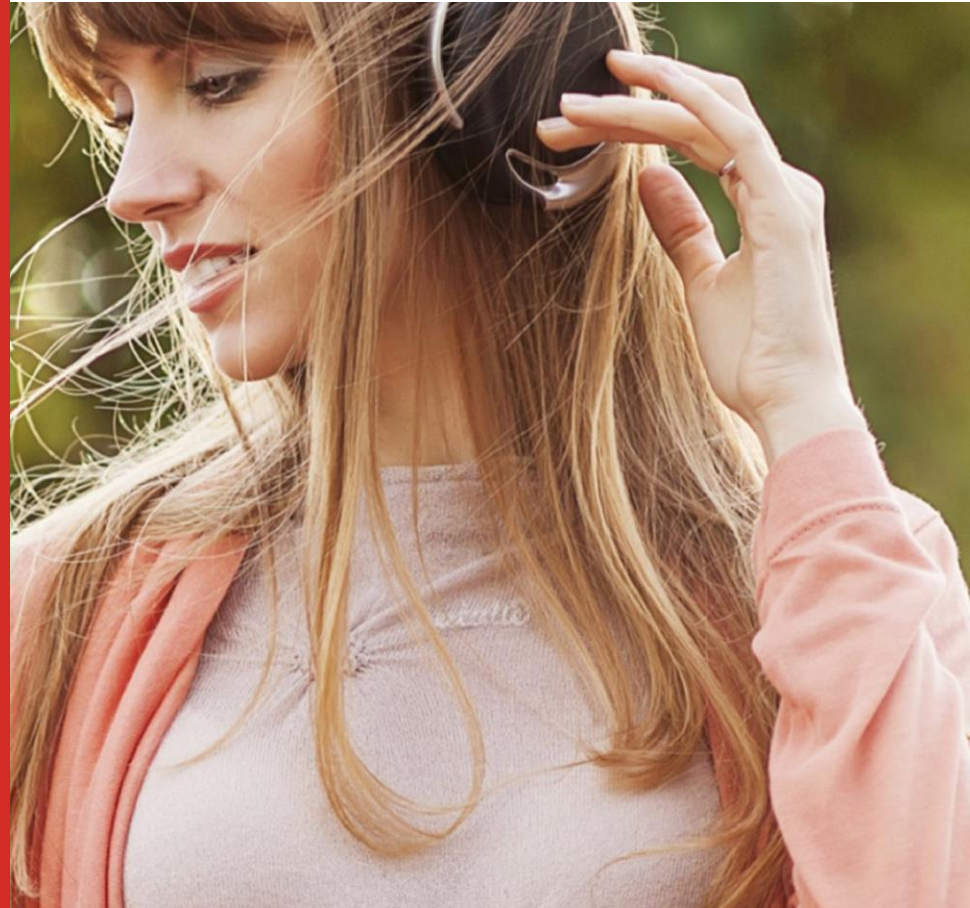
Oktober 2020

JAM FM Sender-Information

Sendegebiet: bundesweit

Musikfarbe: CHR Rhythmic

Kernzielgruppe: 14-29 Jahre



JAM FM Sender- zusammensetzung

JAM FM NATIONAL
JAM FM BERLIN



JAM FM Programm und Musikformat

JAM FM ist der Sender für die besten Dance-Hits und die neusten Chart-Hits, die die Musikbranche zu bieten hat.

JAM FM screent permanent die internationalen Charts und Clubtrends in der ganzen Welt.

Mit dieser aktuellen Musikauswahl begeistert JAM FM die junge urbane Zielgruppe in ganz Deutschland.

JAM FM ist in den letzten Jahren zu der deutschlandweiten Radio Jugendmarke unter den Lifestyle orientierten, konsumfreudigen 14-29 jährigen avanciert.

Jung. Trend. Urban. JAM FM - NEW MUSIC RADIO.

JAM FM Medialeistung

**GESAMT-
REICHWEITE
61 TSD.**

JAM FM
mit einer
Gesamtreichweite
Mo-Fr von
61 Tsd. Hörern

**14-29:
27 TSD.
= ANTEIL
VON 45%**

Anteil der
Kernzielgruppe
14 bis 29 Jahre liegt
mit 27 Tsd. Hörern
(Mo-Fr) bei 45%

**14-49: 53 TSD.
= 88% ANTEIL
14-39: 42 TSD.
= 69% ANTEIL**

JAM FM erreicht in
der Zielgruppe 14-49
53 Tsd. Hörer, in der
Zielgruppe 14-39
42 Tsd. Hörer (Mo-Fr)

**GESAMT-
REICHWEITE
57 TSD. (SA)
28 TSD. (SO)**

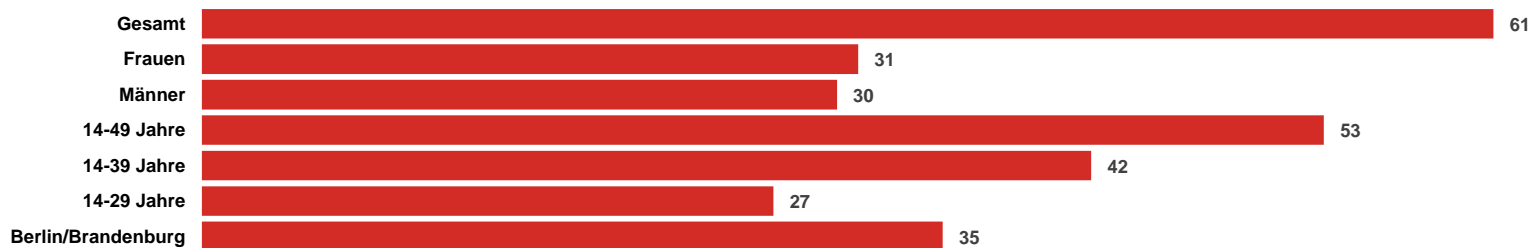
Die Gesamtreichweite
am Wochenende
beträgt 57 Tsd. Hörer
am Samstag und
28 Tsd. Hörer am
Sonntag

Quelle: ma 2020 Audio II Update, dspr. Bev. 14+, Brutto-Reichweite in der ø-Std. 6-18 Uhr, Mo-Fr, Sa, So

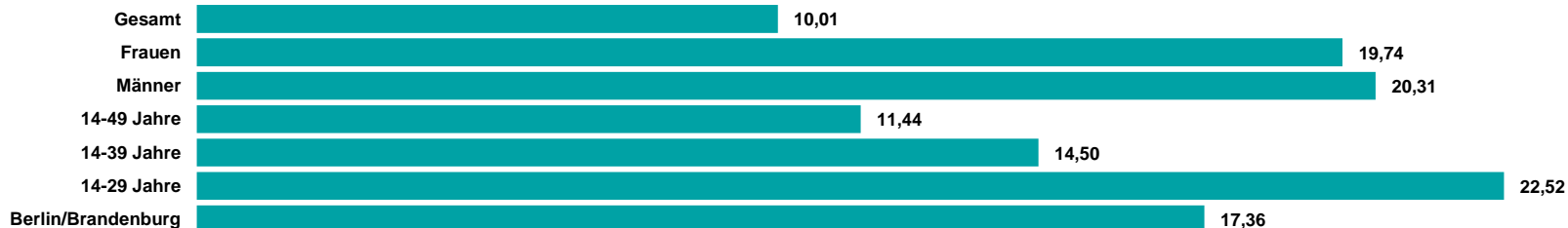
JAM FM

ma Audio 2020 II Update Summary

REICHWEITE IN TSD.



TKP IN EURO



Quelle: ma 2020 Audio II Update, dspr. Bev. 14+, Brutto-Reichweite in der ø-Std. 6-18 Uhr, Mo-Fr, Preise 2021

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.