



HAMBURG ZWEI Senderinformation

Oktober 2020

HAMURG ZWEI

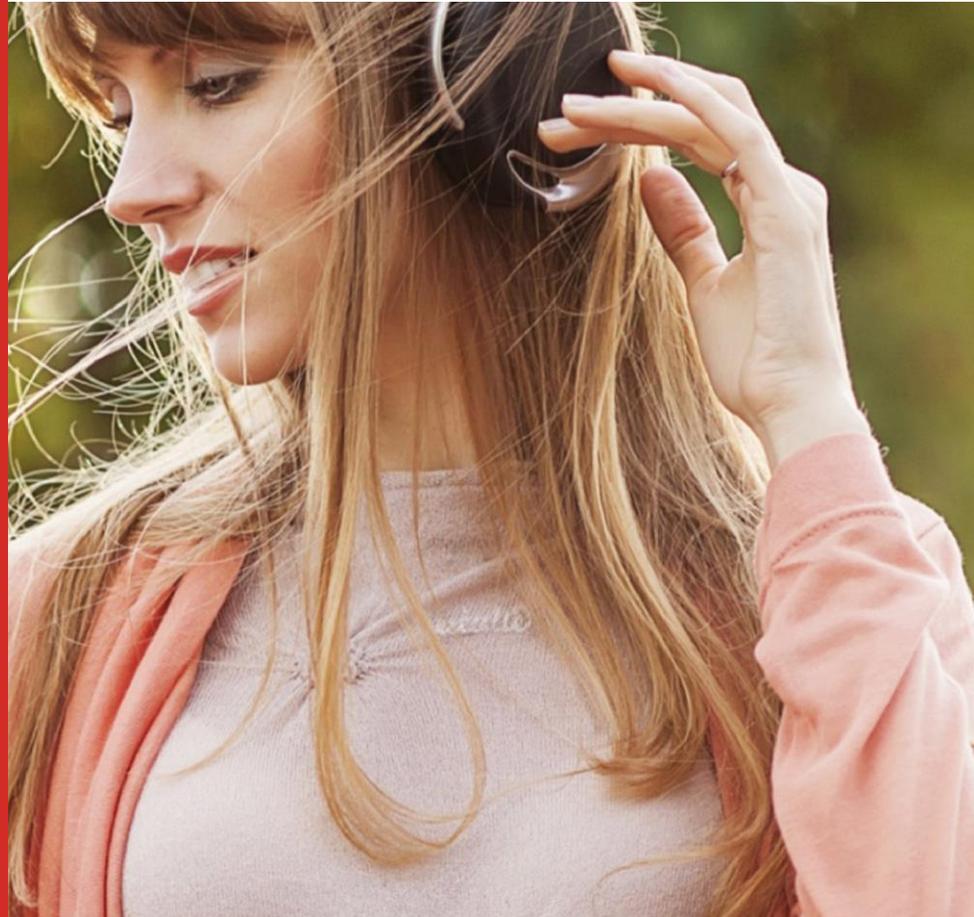
Senderinformation

Website: www.hamburg-zwei.de

Sendegebiet: Großraum Hamburg

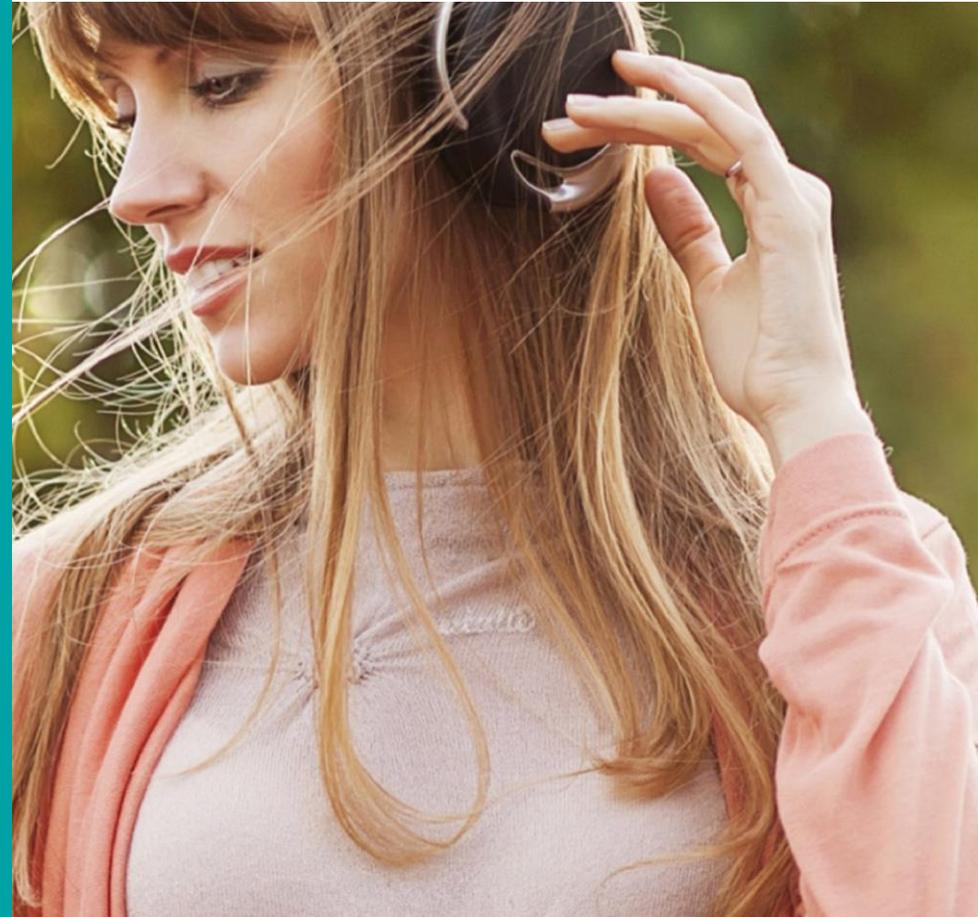
Musikfarbe: Die meisten 80er für
Hamburg

Kernzielgruppe: 30-59 Jahre



HAMBURG ZWEI Bestandteil folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS AUDIO KOMPAKT
RMS SUPER KOMBI
RMS SUPER KOMBI SMART
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS Kombi Hamburg/Schleswig-Holstein
HAMBURG KOMBI



HAMBURG ZWEI Programm und Musikformat

Sympathisch, großstädtisch und unaufgeregt – so präsentiert sich HAMBURG ZWEI seinen Hörern im Großraum Hamburg.

Im Fokus stehen die meisten 80er für Hamburg, gemischt mit den Songs aus den 70er und 90er und einer Prise 2000er.

Stündliche Nachrichten stellen sicher, dass die Hörer keine News aus ihrer Stadt und Welt verpassen.

HAMBURG ZWEI steht für Hamburg und gute Musik.

HAMBURG ZWEI

Medialeistung

**GESAMT-
REICHWEITE
30 TSD.**

HAMBURG ZWEI erzielt eine Gesamtreichweite (Mo-Fr) von 30 Tsd. Hörern.

**14-49
JAHRE:
16 TSD.
HÖRER**

HAMBURG ZWEI erreicht in der Zielgruppe 14-49 Jahre 16 Tsd. Hörer (Mo-Fr).

**MOBILE
HÖRER**

HAMBURG ZWEI hält einen Höreranteil von 77% an PKW-Selbstfahrern

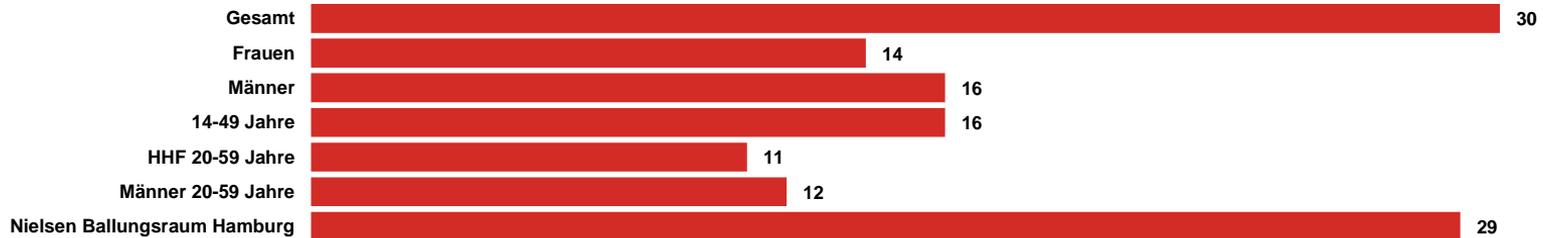
**NAHEZU
KEIN
OVERSPILL**

97% der Hörer werden im Nielsen Ballungsraum Hamburg erreicht.

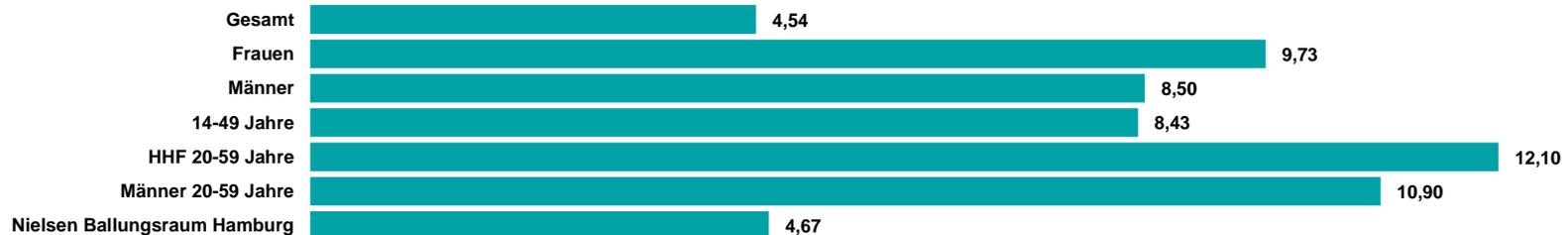
HAMBURG ZWEI

ma Audio 2020 II Update Summary

REICHWEITE IN TSD.



TKP IN EURO



RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

