



RMS AFTER WORK Kombi-Information

Oktober 2020

Die RMS Handelsoffensive Begleiten Sie Ihre Zielgruppe zum abendlichen Einkauf!

Als **Abverkaufsmedium Nr. 1** ist Radio perfekt für Ihr Handelsunternehmen.

Mit Radio erreichen Sie Ihre Hörer **nah am POS** und setzen dort Kaufimpulse.

Als Begleiter im Feierabend ist Ihr Funkspot präsent, **wenn die Relevanz hoch ist**: Unmittelbar vor dem abendlichen Besuch im Supermarkt oder parallel zur Internet-Recherche, die zum Online-Shopping führt.

Mit RMS AFTER WORK platzieren Sie Ihr Angebot genau dann in Ihrer Zielgruppe!

The Reason Why Nach der Arbeit ist vor dem Einkauf

Ihr Ziel: Die **Nähe zum Einkaufsakt** in den Abendstunden nutzen und wirksame **Kaufimpulse** setzen.

Nah am PoS und Online-Einkauf Nachweislich hohe Aufmerksamkeit für Radiospots ab 18 Uhr

**RADIO IST
NAH AM
EINKAUFS-
AKT**

Rund 47% aller Kunden hören vor dem Einkauf zwischen 18 und 21 Uhr Radio.*

**RADIO IST
DAS MEDIUM
DER AUTO-
FAHRER**

In den Abendstunden werden rund 6,8 Mio. PKW Selbstfahrer erreicht.**

**ONLINER
SIND
INTENSIVE
RADIO-
HÖRER**

16,3 Millionen der Online Nutzer hören in den Abendstunden Radio.***

* Quelle: ma 2020 Audio II, Deutschsprachige 14+ Jahre, Radio Gesamt, Mo.-Fr 18-21 Uhr, ZG „Einkaufen/Besorgungen 18-21 Uhr“

** Quelle: ma 2020 Audio II, Deutschsprachige 14+ Jahre, Radio hören und Autofahren, Mo.-Fr. 18-21 Uhr, ZG „PKW Selbstfahrer“

4 *** Quelle: ma 2020 Audio II, Deutschsprachige 14+ Jahre, Radio Gesamt, Mo.-Fr. 18-21 Uhr, ZG „Letzte Nutzung von Internet innerhalb der letzten 3 Monate“

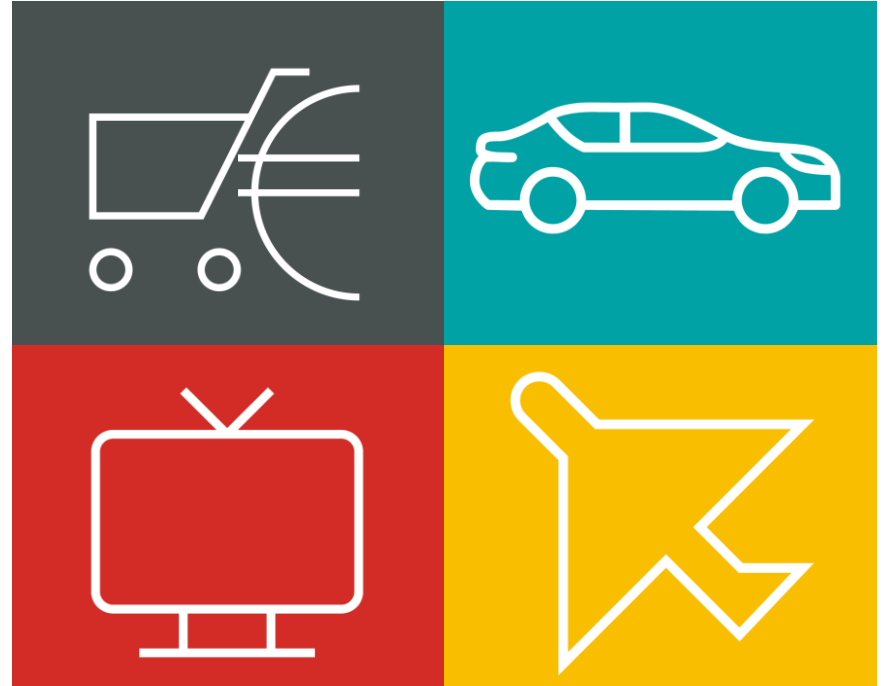
RMS AFTER WORK

Wie es funktioniert und was es bringt

Sie buchen auf der RMS SUPER KOMBI Spots zwischen 18 und 21 Uhr.

Sie erhalten **10% Rabatt** und erzielen damit einen besonders **effizienten TKP** von **4,50 €** (im Vgl. zu 5,00 €)!

Das Ergebnis: RMS AFTER WORK erreicht so effektiv Ihre Zielgruppe – in entspannter Stimmung kurz vor dem Einkauf – und verbessert den ROI und damit die Effizienz Ihrer Kampagne.



Quelle: ma 2020 Audio II Update, Preise 2021, brutto, Basis: RMS SUPER KOMBI bzw. RMS AFTER WORK, ZG: 14-49 Jahre, 18-21 Uhr, 30"

⁵Voraussetzung für die Belegung dieses Angebotes ist die Gleichverteilung der geplanten Sekunden in den angebotenen Stunden.



RMS AFTER WORK

4 gute Gründe – Nutzen Sie den Abend!

**NÄHE ZUM
EINKAUF-
AKT SETZT
IMPULSE ZUM
KAUF**

RMS AFTER WORK erreicht: Mobile Menschen zum Feierabend, in entspannter Stimmung, kurz vor dem Einkauf

**WIRKUNG
ONLINE UND
OFFLINE**

Potentielle Kunden werden auf ihrem Weg zum PoS und rund um das Online-Shopping erreicht.

EFFIZIENZ

Vergünstigter TKP (ZG 14-49) – im Durchschnitt 10% zusätzlicher Rabatt gegenüber der RMS SUPER KOMBI

**ALLEIN-
STELLUNGS-
MERKMAL**

Durch partielle Werbefreiheit der ÖR-Sender am Abend: nur RMS AFTER WORK flächendeckend buchbar

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.