



**radio TOP 40**  
**Senderinformation**

**Oktober 2020**

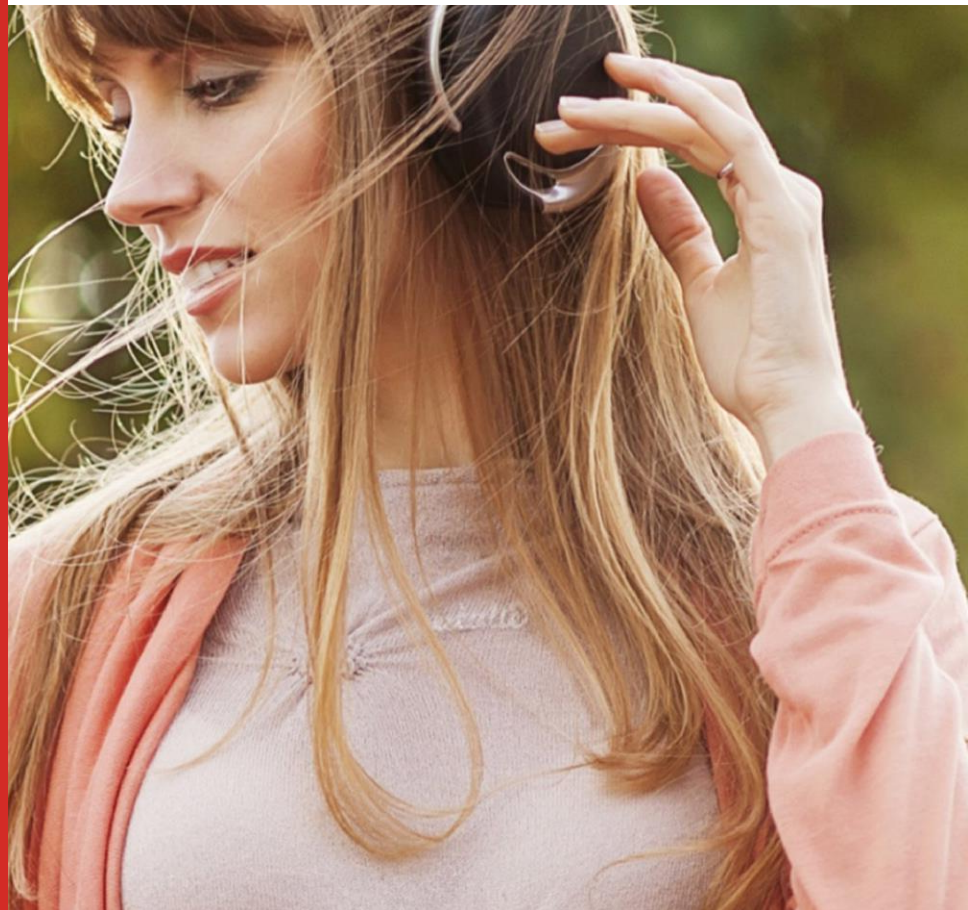
# radio TOP 40 Senderinformation

Website: [www.radioTOP40.de](http://www.radioTOP40.de)

Sendegebiet: Thüringen und Teile der  
angrenzenden Bundesländer

Musikfarbe: Maximum Musik  
Maximum neue Tracks

Kernzielgruppe: 14-29 Jahre



# radio TOP 40 Bestandteil folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL  
RMS AUDIO KOMPAKT  
RMS SUPER KOMBI  
RMS SUPER KOMBI SMART  
RMS AFTER WORK  
RMS WEEKEND KOMBI  
RMS YOUNG STARS / DIGITAL  
RMS OST KOMBI  
RMS OST KOMBI PLUS  
RADIOKOMBI Thüringen



# radio TOP 40 Programm und Musikformat

Das junge Radioprogramm in Thüringen spielt MAXIMUM MUSIK

radio TOP 40 ist der Sender mit den neuen Tracks und der meisten Musik - ein Mix aus Pop, Dance, Electronic, Rhythmic und Urban. Neben dem Livestream feiert die junge Zielgruppe drei weitere Channel mit handverlesenen Playlisten: Club Sound, Charts und HipHop Selected.

Die Morningshow „Früh, aber geil!“ trifft genau den Geschmack einer jungen Smartphone-Generation – immer online, immer unterhaltsam und immer im Austausch. Unsere Hörer lassen sich von unseren bekannten Moderatoren gern inspirieren und begeistern.

Die Unterstützung von Nachwuchsmusikern sowie die Entdeckung und Präsentation von vielversprechenden Künstlern gehören zum Markenkern des Senders. radio TOP 40 präsentiert außerdem jedes Jahr Thüringens bedeutendsten und bekanntesten Bandwettbewerb „Thüringen Grammy“. Neu im Programm ist die radio TOP 40 „Tik Tok Show“, die Show zur beliebten Music-Lifestyle-App.

Die breite Präsenz in den Bereichen Webradio, mobile App, Smartspeaker sowie in den sozialen Netzwerken macht radio TOP 40 zu einer dynamischen Marke, die optimal auf das Lebensgefühl der 14-39-jährigen einzahlt

radio TOP 40 ist weit mehr als ein Radiosender: ein Erlebnis maximum hautnah und live mit zahlreichen Musikevents und Open Air-Highlights.

# radio TOP 40 Programm und Musikformat

Die Morningshow „Früh aber geil! Dein Morgen mit Caro“ trifft genau den Geschmack einer jungen Smartphone-Generation – immer online, immer unterhaltsam und immer im Austausch. Unsere Hörer lassen sich von unseren bekannten Moderatoren gern inspirieren und begeistern.

Die breite Präsenz in den Bereichen Webradio, mobile App, Smartspeaker sowie in den sozialen Netzwerken macht radio TOP 40 zu einer dynamischen Marke, die optimal auf das Lebensgefühl der 14-39-jährigen einzahlt.

Mit Eventtipps für den District, zahlreichen Musikevents in Clubs und open air Events wie „laut & draußen“ sowie Spaß- und Sportveranstaltungen zeigt radio TOP 40 über das ganze Jahr, dass es mehr ist als ein Radiosender: ein Erlebnis maximum hautnah und live.

# radio TOP 40 Medialeistung

**GESAMT-  
REICHWEITE  
22 TSD.**

radio TOP 40  
mit einer  
Gesamtreichweite  
Mo-Fr von 22 Tsd.  
Hörern

**JUNGES  
FORMAT  
14-39 JAHRE**

13 Tsd. Hörer in der  
Zielgruppe 14-39  
Jahre entsprechen  
einem Anteil von 59%

**14-49:  
17 TSD.  
= ANTEIL  
VON 77%**

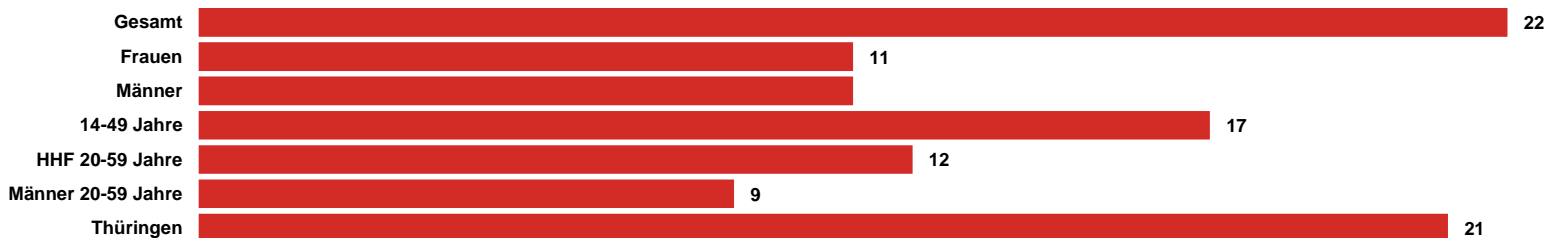
Anteil der Zielgruppe  
14 bis 49 Jahre liegt  
mit 17 Tsd. Hörern  
(Mo-Fr) bei 77%

**GESAMT-  
REICHWEITE  
15 TSD. (SA)  
11TSD. (SO)**

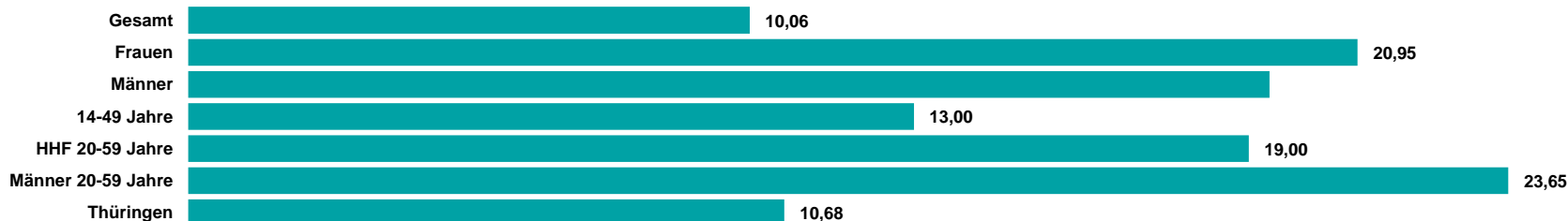
Gesamtreichweite am  
Wochenende liegt bei  
15 Tsd. am Samstag  
und 11 Tsd. am  
Sonntag

# radio TOP 40 ma Audio 2020 II Summary

## REICHWEITE IN TSD.



## TKP IN EURO



Quelle: ma 2020 Audio II Update, dspr. Bev. 14+, Brutto-Reichweite in der ø-Std. 6-18 Uhr, Mo-Fr, Preise 2021

**RMS**

DER AUDIOVERMARKTER.

