



radio SAW Senderinformation

Oktober 2020

radio SAW Senderinformation

Website: www.radiosaw.de

Sendegebiet: Sachsen-Anhalt und Teile
der angrenzenden Bundesländer

Musikfarbe: HOT AC

Kernzielgruppe: 25-45 Jahre



radio SAW Bestandteil folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS AUDIO KOMPAKT
RMS SUPER KOMBI
RMS SUPER KOMBI SMART
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS OST KOMBI
RMS OST KOMBI PLUS
RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT



radio SAW Programm und Musikformat

radio SAW ist der Tagesbegleiter für rund 1,1 Millionen Hörer in Sachsen-Anhalt und den angrenzenden Bundesländern. In der Morningshow „radio SAW Muckefuck“ bekommen die Hörer alle 15 Minuten und im Tagesprogramm alle 30 Minuten Nachrichten aus der ihrer Region, Deutschland und der Welt.

Kompetent, informativ, mit Hintergrund - in Interviews mit Experten, Politikern, Augenzeugen, in Gesprächen mit Korrespondenten bringen Redakteure das Weltgeschehen ins Radio.

Regional und lokal berichten die Reporter aus den Landesstudios in Dessau, Halberstadt, Halle, Braunschweig, Leipzig und dem Landesfunkhaus Magdeburg.

Dazu bekommen die Hörer kompetenten Verkehrsservice für das gesamte Sendegebiet und das aktuelle Wetter, punktgenau für jede Region vom eigenen radio SAW-Medienmeteorologen.

Die Hörer können bei Gewinnspielen mitmachen oder über Comedys schmunzeln. Die Moderator*innen kennen sich im Sendegebiet aus und bieten echten Mehrwert für den Hörer.

Musikalisch bietet radio SAW die beste Mischung und die meiste Abwechslung mit Superhits von den 80ern bis zu den Superhits von heute und die aktuellsten Trends aus der Musikszene.

radio SAW Programm und Musikformat

radio SAW engagiert sich im Sport als Medienpartner des 1. FC Magdeburg, Eintracht Braunschweig und Germania Halberstadt und berichtet über die Spiele und die Saison der anderen Fußballvereine im Land. Zusätzlich bekommen die Hörer alle weiteren sportlichen Highlights von der Formel 1 bis zur Fußball-Bundesliga.

radio SAW ist Präsentator großer Konzerte nationaler und internationaler Künstler und sowie regionaler Highlights im SAW-Land. Jährlich gibt es bis zu 500 Veranstaltungen, die radio SAW vor Ort begleitet.

radio SAW arbeitet crossmedial: neben der klassischen Website des Senders können die Hörer auch über alle bekannten Social-Media-Kanäle mit dem Sender kommunizieren oder 19 weitere Musikstreams in der SAW-Musikwelt hören.

Alle digitalen Angebote sind auch in der kostenfreien App für Smartphones verfügbar.

radio SAW Medialeistung

**GESAMT-
REICHWEITE
202 TSD.**

radio SAW mit einer
Gesamtreichweite
Mo-Fr von aktuell 202
Tsd. Hörern

**14-49:
86 TSD.
= ANTEIL
VON 43%**

Anteil der Zielgruppe
14 bis 49 Jahre liegt
mit 86 Tsd. Hörern
(Mo-Fr) bei 43%

**NUMMER 1
IN SACHSEN-
ANHALT**

Mit 62 Tsd. Hörern 14-
49 Mo-Fr der
reichweitenstärkste
Sender sowie mit
einem Marktanteil
27,8% Marktführer in
Sachsen-Anhalt

**GESAMT-
REICHWEITE
200 TSD. (SA)
156 TSD. (SO)**

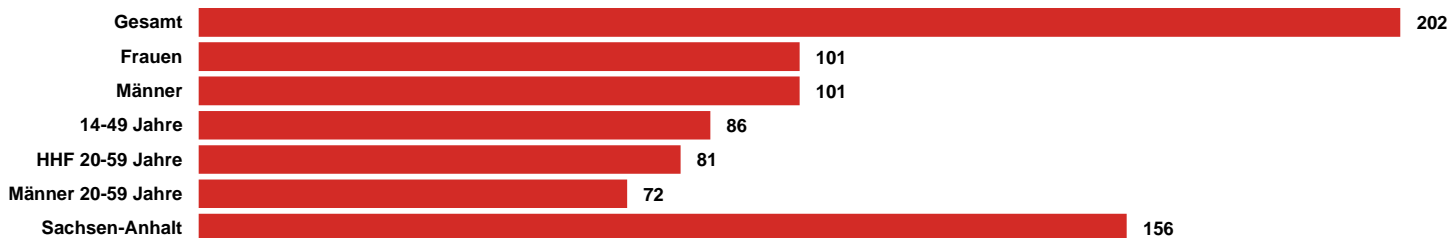
Gesamtreichweite am
Wochenende liegt bei
200 Tsd. am Samstag
und 156 Tsd. am
Sonntag

Quelle: ma 2020 Audio II Update, dspr. Bev. 14+, Brutto-Reichweite in der ø-Std. 6-18 Uhr, Mo-Fr, Sa, So, Hördauer in Min., Mo-So

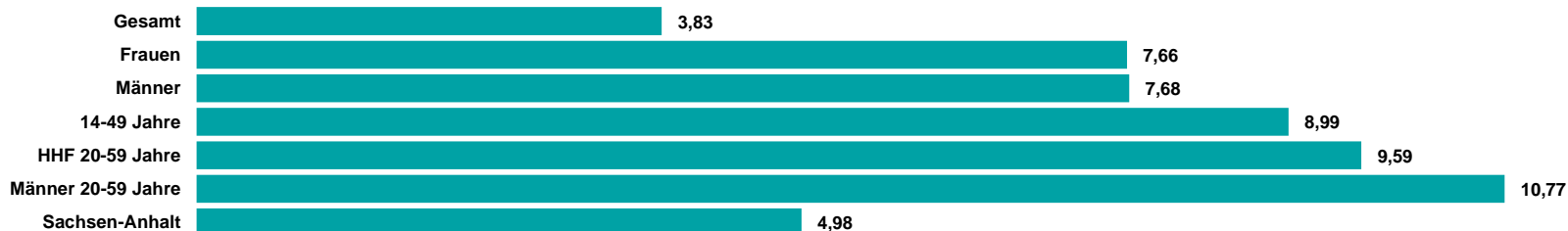
radio SAW

ma Audio 2020 II Summary

REICHWEITE IN TSD.



TKP IN EURO



Quelle: ma 2020 Audio II Update, dspr. Bev. 14+, Brutto-Reichweite in der ø-Std. 6-18 Uhr, Mo-Fr, Preise 2021

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.