



94,3 rs2

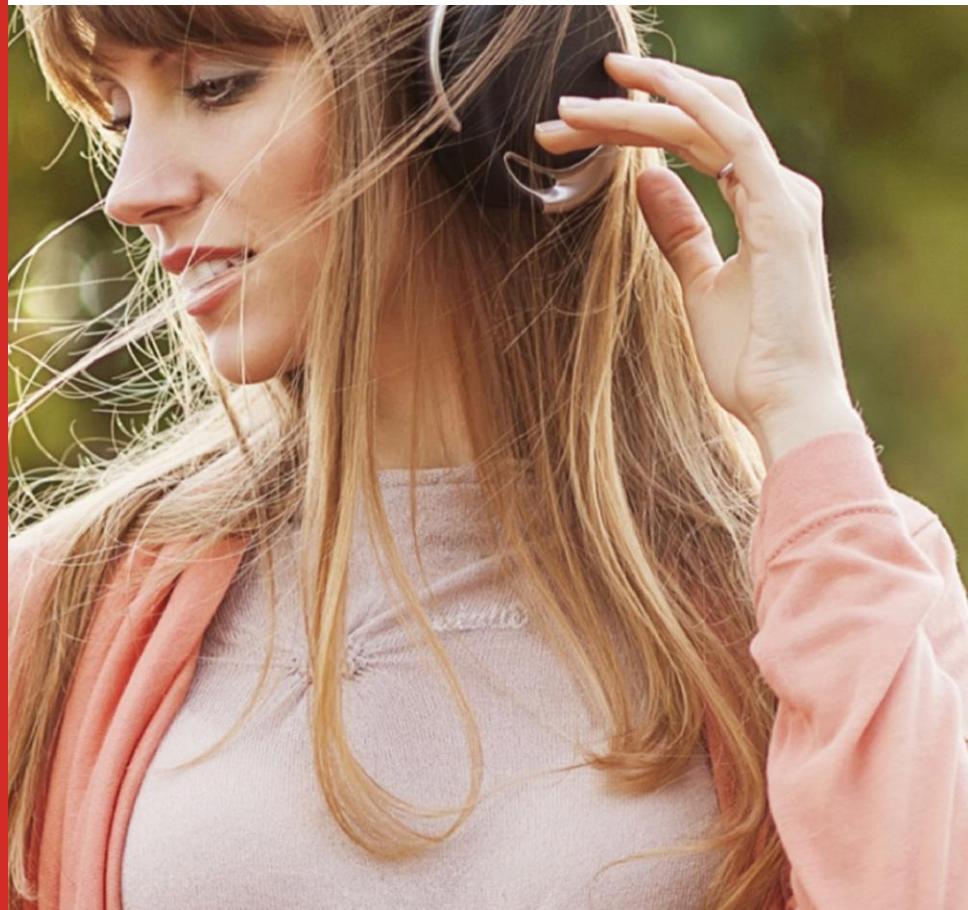
Senderinformation

Oktober 2020

94,3 rs2

Senderinformation

Website:	www.rs2.de
Sendegebiet:	Berlin, Brandenburg, Teile der angrenzenden Bundesländer
Musikfarbe:	AC
Kernzielgruppe:	14-49 Jahre



94,3 rs2

Bestandteil folgender
Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS AUDIO KOMPAKT
RMS SUPER KOMBI
RMS SUPER KOMBI SMART
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS BERLIN KOMBI
RMS BERLIN TOP KOMBI



94,3 rs2

Programm und Musikformat

94,3 rs2 – Mein Lieblingsmix!

94,3 rs2 spielt den Lieblingsmix der Berliner und Brandenburger – das sind die besten aktuellen Songs gemixt mit den größten 90ern.

Das Moderatoren-Team rund um Frontfrau Gerlinde Jänicke ist hochkarätig besetzt. Barbara Schöneberger und Dschungelkönig Peer Kusmagk haben ihre eigene Radioshow bei 94,3 rs2 und bringen die Hörer bestens unterhalten durch den Tag.

94,3 rs2 versorgt die Berliner und Brandenburger mit allen wesentlichen Informationen für ein aktives Leben in der Hauptstadt und macht das Leben seiner Hörer schöner. Großes Highlight ist die „94,3 rs2 Mietpreisinitiative“, bei der 94,3 rs2 die Miete für ein komplettes Jahr verschenkt.

Das digitale Angebot von 94,3 rs2 wächst stetig: Ob der der Kulthit-Channel von Radiolegende Rik De Lisle oder der Top 40-Channel mit Gerlinde Jänicke – in der Streamingwelt von 94,3 rs2 findet jeder seine Lieblingsmusik.

94,3 rs2

Medialeistung

**GESAMT-
REICHWEITE
88 TSD.**

94,3 rs2
mit einer
Gesamtreichweite
Mo-Fr von aktuell
88 Tsd. Hörern

**ERREICHT
IN DER
ZIELGRUPPE
14-49 JAHRE:
48 TSD.**

Anteil der
werberelevanten
Zielgruppe 14 bis 49
Jahre liegt mit 48 Tsd.
Hörern (Mo-Fr) bei
55%

**BERLIN:
46 TSD.
HÖRER**

Im hart umkämpften
Radiomarkt Berlin
erreicht 94,3 rs2
46 Tsd. Hörer
(Gesamt Mo-Fr)

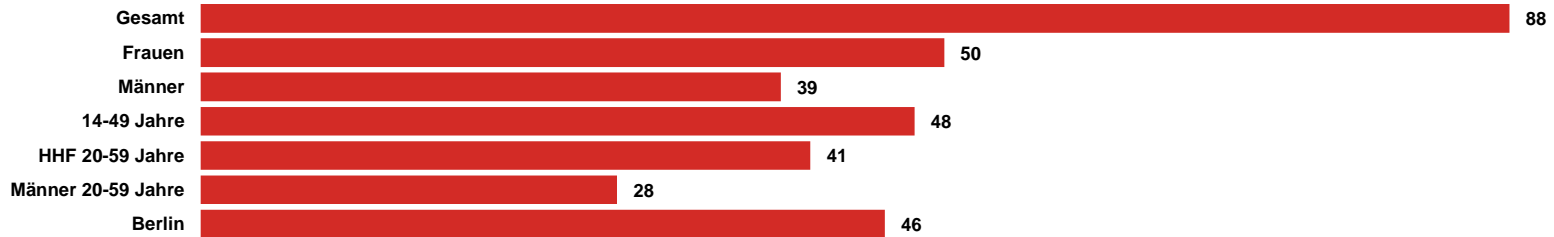
**HÖRER
SIND MOBIL
UND
BERUFS-
TÄTIG**

73% der Hörer
von 94,3 rs2
sind berufstätig,
80% sind
PKW Selbstfahrer

94,3 rs2

ma 2020 Audio II Update Summary

REICHWEITE IN TSD.



TKP IN EURO



RMS

DER AUDIOVERMARKTER.