



80s 80s Radio Summary

April 2022

80s 80s Radio. Facts:

Website: www.80s80s.de/mv

Sendegebiet: Mecklenburg-Vorpommern
und Teile der angrenzenden
Bundesländer

Musikfarbe: der coole Sound der 80er

Kernzielgruppe: 35-59 Jahre



80s 80s Radio. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS AUDIO KOMPAKT
RMS SUPER KOMBI
RMS SUPER KOMBI SMART
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS OST KOMBI
RMS OST KOMBI PLUS



80s 80s Radio

Programm und Musikformat

80s80s Mecklenburg-Vorpommern bietet Ihnen:

- mehr Musik am Stück und immer die wichtigsten Infos aus unserem Land und der Welt in den 80s80s News und Newsupdate – immer zur vollen Stunde, morgens halbstündlich.
- ein Vollprogramm mit regional relevanten Inhalten – gemacht von Profis!
 - für aktuelle Themen, Neues aus der Region, Tipps und Services und einfach gute Laune für Mecklenburg- Vorpommern.
- Lebensgefühl aus dem Nordosten:
 - kompetenter Service und regionale Inhalte - von Hansa Rostock bis zu den MV-Tipps.
 - Mit Gewinnspielen, Talk-of-Town-Themen und bekannten Benchmarks.



80s 80s Radio

Programm und Musikformat

- 80s80s ist ein landesweiter Privatsender in Mecklenburg-Vorpommern und DER Musiksender im Land. Zusätzlich ist 80s80s auch bundesweit und digital empfangbar.
- 80s80s – das ist Depeche Mode und Synthi-Pop, David Bowie und cooler Wave, die großen Love-Songs und Hits. Musik der 80er begeistert Menschen egal welchen Alters – weil es einfach gute Musik ist.
- 80s80s verbindet die große Liebe zur Musik der 80er mit einer starken Musikkompetenz – für einen Sender, der seinen Hörern eine klare Linie bietet.



80s 80s Radio

Programm und Musikformat

Mehr Reichweite durch digitale Innovation:

- digitale Musikstreams mit stetig wachsender Nutzung (Wave, NDW, In The Mix, Funk & Soul, Rock, Love, Party, D.M. (Depeche Mode), Bowie, Prince, Jackson und Italo Disco)
- beliebte Inhalte jederzeit zum Nachhören on demand in der App verfügbar (Podcast)
- 80s80s Original Podcast in der App und im Web: The Story / Depeche Mode
- eigener Skill für Amazon Echo

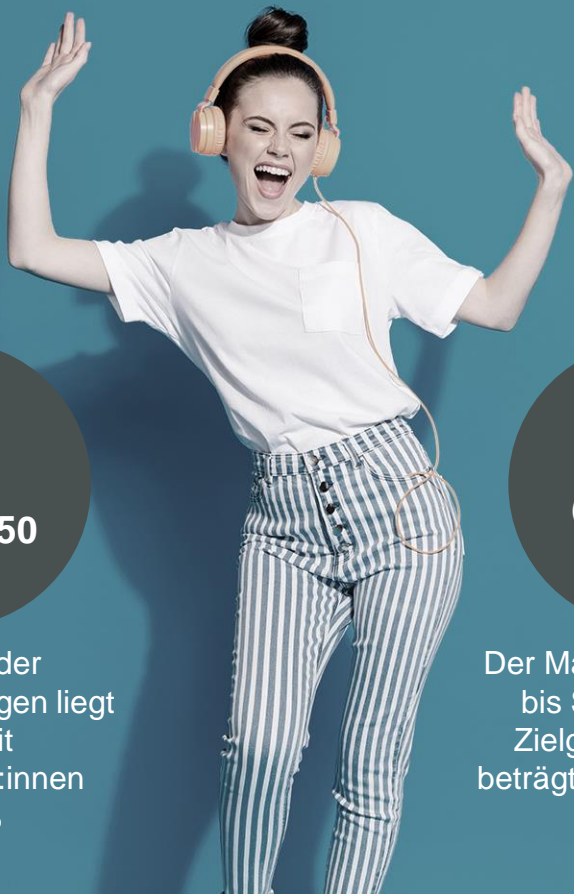


Audio ist Reichweite

105 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

41 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre

80s 80s Radio Medialeistung



**GESAMT-
REICHWEITE
105 TSD.**

80s80s erzielt Montag bis Freitag eine Reichweite von 105 Tsd. Hörer:innen gesamt

**39%
SIND
UNTER 50**

Der Anteil der 14- bis 49-Jährigen liegt Mo-Fr mit 41 Tsd. Hörer:innen bei 39%

**MARKT-
ANTEIL
(MO-SO)
= 22,3%**

Der Marktanteil Montag bis Sonntag in der Zielgruppe Gesamt beträgt im Gebiet 22,3%

**GESAMT-
REICHWEITE
104 TSD. (SA)
68 TSD. (SO)**

Die Gesamtreichweite am Wochenende liegt bei 104 Tsd. am Samstag und 68 Tsd. am Sonntag

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

