



BB RADIO Summary

März 2022

BB RADIO. Facts:

Website:	www.bbradio.de
Sendegebiet:	Brandenburg und Berlin
Musikfarbe:	Hot AC
Kernzielgruppe:	14-49 Jahre



BB RADIO. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS AUDIO KOMPAKT
RMS SUPER KOMBI
RMS SUPER KOMBI SMART
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS BERLIN KOMBI
RMS OST KOMBI PLUS



BB RADIO

Programm und Musikformat

Gespielt wird ein Hot AC-Format, mit dem sich BB RADIO seit Jahren erfolgreich positioniert. „Die besten aktuellen Hits in der größten Vielfalt“ erfüllt das Bedürfnis unserer Hörer und macht BB RADIO zu „Brandenburgs Liebling“.

Starke Moderatoren, die Land und Leute kennen, sind das Markenzeichen von BB RADIO. Sie widerspiegeln die Lebenswelt der Hörer: den Alltag zwischen Aufstehen, Arbeiten und dem Feierabend in der Familie.

Nachrichten, Wetter-, Blitzer- und Verkehrsservice - immer topaktuell. Sie erfüllen das Bedürfnis der Hörer nach Informationen, sowohl landesweit als auch regionalisiert auf 6 Frequenzen.



Audio ist Reichweite

89 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

35 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre

Quelle: ma 2022 Audio I, dspr. Bev. 14+, Brutto-Reichweite in der ø-Std. 6-18 Uhr, Mo-Fr



BB RADIO

Medialeistung

**NR. 1 IM
PRIVATEN
RADIOMARKT
BRANDEN-
BURG**

BB RADIO ist mit 61 Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr) die Nummer 1 der Privatradios in Brandenburg.

**14-49
JAHRE:
NR. 1 IN
BRANDENBURG
DER
PRIVAT-
RADIOS**

BB RADIO ist mit 21 Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr) Marktführer im gesamten Radiomarkt Brandenburg in der Zielgruppe 14-49 Jahre.

**ZIELGRUPPE
14-49 JAHRE**

BB RADIO erreicht 35 Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr) in der Zielgruppe 14-49 Jahre

**MOBILE
HÖRER:INNEN**

82% der BB RADIO Hörer:innen sind PKW-Selbstfahrer:innen



RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

