



# bigFM Baden-Württemberg Summary

März 2022

# bigFM Baden- Württemberg. Facts:

Website:	<a href="http://www.bigfm.de">www.bigfm.de</a>
Sendegebiet:	Baden-Württemberg, West-Bayern
Musikfarbe:	CHR, neue Musiktrends
Kernzielgruppe:	18-39 Jahre



# bigFM Baden- Württemberg. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL  
RMS AUDIO KOMPAKT  
RMS SUPER KOMBI  
RMS SUPER KOMBI SMART  
RMS AFTER WORK  
RMS WEEKEND KOMBI  
RMS YOUNG STARS  
RMS WEST KOMBI  
bigFM NATIONAL  
RMS SÜDWEST KOMBI  
RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz  
Radio-Kombi Baden-Württemberg  
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM



# bigFM Baden-Württemberg

## Programm und Musikformat

- bigFM Baden-Württemberg ist das **erfolgreichste Radioformat für junge und junggebliebene Erwachsene in Baden-Württemberg**
- bigFM Baden-Württemberg **spiegelt den Lifestyle der jungen und junggebliebenen Erwachsenen** zwischen 18 und 39 Jahren wider. Kreativität und Interaktion werden groß geschrieben
- bigFM Baden-Württemberg **steht für unkonventionelle Trend-Navigation** und für neue und aktuelle Musik
- **Radio 2.0.** Eine relevante Medienmarke, die junge und junggebliebene Erwachsene auf den **crossmedialen Kanälen** On-Air, Webradio, Online, Social Media, Mobile und via Influencer, Bewegtbild und auf Events erreicht
- bigFM Baden-Württemberg spricht eine **junge, kaufkräftige und konsumorientierte Zielgruppe** an





# Audio/Radio? ist Reichweite

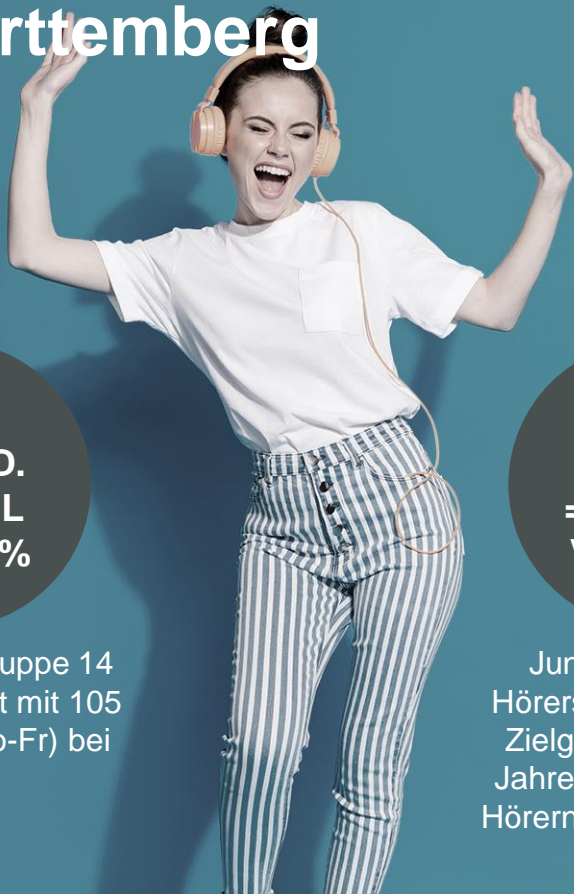
120Tsd.  
Hörer:innen  
Gesamt

105 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre



# bigFM Baden-Württemberg

## Medialeistung



**GESAMT-  
REICHWEITE:  
120 TSD.  
HÖRER  
(MO-FR)**

bigFM Baden-  
Württemberg  
erreicht 120 Tsd. Hörer in  
der Durchschnittsstunde  
(Mo-Fr).

**14-49:  
105 TSD.  
= ANTEIL  
VON 88%**

Anteil der Zielgruppe 14  
bis 49 Jahre liegt mit 105  
Tsd. Hörern (Mo-Fr) bei  
88%

**14-39:  
86 TSD.  
= ANTEIL  
VON 72%**

Junge und aktive  
Hörerschaft: Anteil der  
Zielgruppe 14 bis 39  
Jahre liegt mit 86 Tsd.  
Hörern (Mo-Fr) bei 72%

**REICH-  
WEITEN-  
STÄRKSTES  
ANGEBOT...**

...für junge Erwachsene  
in Baden-Württemberg.

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.