



# bigFM Saarland Summary

März 2022

# bigFM Saarland. Facts:

Website: [www.bigfm.de/saarland](http://www.bigfm.de/saarland)

Sendegebiet: Saarland

Musikfarbe: CHR, neue Musiktrends

Kernzielgruppe: 18-39 Jahre, hedonistische junge Erwachsene



# bigFM Saarland. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL  
RMS AUDIO KOMPAKT  
RMS SUPER KOMBI  
RMS SUPER KOMBI SMART  
RMS AFTER WORK  
RMS WEEKEND KOMBI  
RMS YOUNG STARS  
RMS WEST KOMBI  
bigFM NATIONAL  
RMS SÜDWEST KOMBI  
RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz  
Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi



# bigFM Saarland

## Programm und Musikformat

- bigFM Saarland ist das **erfolgreichste Radioformat für junge und junggebliebene Erwachsene im Saarland und Teilen von Rheinland-Pfalz**
- bigFM Saarland **spiegelt den Lifestyle der jungen und junggebliebenen Erwachsenen** zwischen 18 und 39 Jahren wider. Kreativität und Interaktion werden groß geschrieben
- bigFM Saarland **steht für unkonventionelle Trend-Navigation** und für neue und aktuelle Musik
- **Radio 2.0.** Eine relevante Medienmarke, die junge und junggebliebene Erwachsene auf den **crossmedialen Kanälen** On-Air, Webradio, Online, Social Media, Mobile und via Influencer, Bewegtbild und auf Events erreicht
- bigFM Saarland spricht **eine junge, kaufkräftige und konsumorientierte Zielgruppe** an



# Audio/Radio? ist Reichweite

18Tsd.  
Hörer:innen  
Gesamt

17 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre



# bigFM Saarland Medialeistung

## GESAMT- REICHWEITE

bigFM Saarland erreicht  
18 Tsd. Hörer in der  
Durchschnittsstunde  
(Mo-Fr).

## ZIEL- GRUPPE 14-49 JAHRE

Bei den  
14-49-Jährigen erreicht  
bigFM Saarland  
17 Tsd. Hörer

## GESAMT- REICHWEITE 9 TSD. SA 5 TSD. SO

Die Gesamtreichweite am  
Wochenende liegt bei 9  
Tsd. am Samstag und 5  
Tsd. am Sonntag

## JUNGE, KAUF- KRÄFTIGE ZIELGRUPPE

bigFM Saarland spricht  
eine junge, kaufkräftige  
und konsumorientierte  
Zielgruppe an



# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

