



HIT RADIO FFH Summary

März 2022

HIT RADIO FFH.

Facts:

Website: www.FFH.de

Sendegebiet: Hessen und angrenzende Länder,
DAB+

Musikfarbe: AC/CHR

Kernzielgruppe: 20-59 Jahre



HIT RADIO FFH. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS AUDIO KOMPAKT
RMS SUPER KOMBI
RMS SUPER KOMBI SMART
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS WEST KOMBI
RMS SÜDWEST KOMBI
RMS RADIO KOMBI HESSEN
FFH Radio Kombi Hessen



HIT RADIO FFH

Programm und Musikformat

Mit 2,65 Mio. Hörern pro Tag (Montag bis Freitag) ist HIT RADIO FFH der meistgehörte Sender in Hessen.

Mehr Musik, schnelle Informationen, viel Hessen, enger Kontakt zu den Hörern und spektakuläre Programmaktionen – mit diesem Erfolgskonzept ist HIT RADIO FFH seit über drei Jahrzehnten Marktführer im hessischen Radiomarkt.

Musikfarbe für die Kernzielgruppe 20-59 Jahre (AC/CHR: Adult Contemporary/Contemporary Hit Radio).

24 Stunden Nachrichten um „5 vor“ mit Wetter, Verkehr, ergänzenden Schlagzeilen am Morgen und Nachrichten von der Frankfurter Börse.

Verkehrs- und Blitzerservice, Staupiloten und Wetter.

Zwei Themen-Infos pro Stunde; Aktuelles und Bewegendes aus aller Welt. Korrespondenten in Berlin und den wichtigsten Plätzen der Welt.



Audio/Radio? ist Reichweite

454Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

251 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre



HIT RADIO FFH

Medialeistung

RADIO- SPITZEN- REITER IN HESSEN

Die Gesamtreichweite liegt bei 454 Tsd., der Wettbewerber hr3 kommt nur auf 272 Tsd. Hörer (Mo-Fr)

ZIEL- GRUPPE 14-49 JAHRE

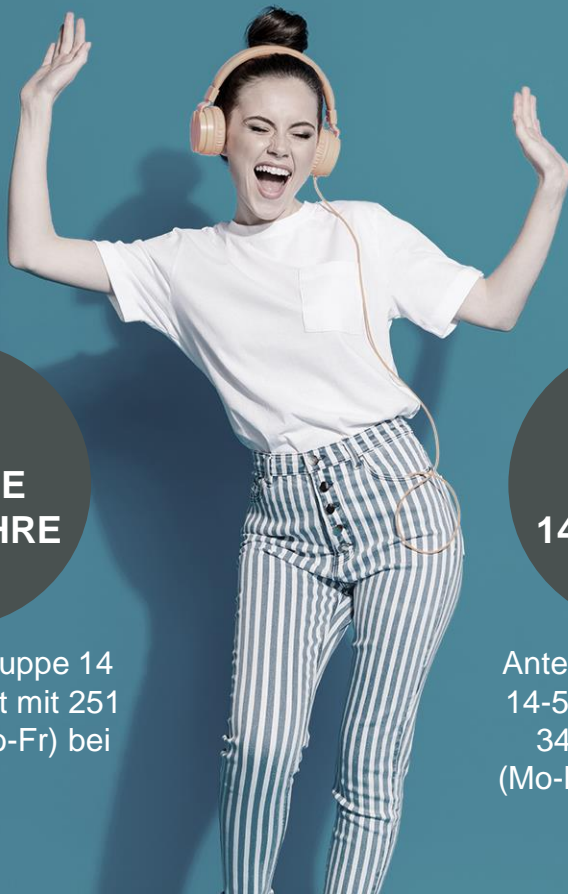
Anteil der Zielgruppe 14 bis 49 Jahre liegt mit 251 Tsd. Hörern (Mo-Fr) bei 55%

ZIEL- GRUPPE 14-59 JAHRE

Anteil der Zielgruppe 14-59 Jahre liegt mit 341 Tsd. Hörern (Mo-Fr) bei rund 75%

GESAMT- REICHWEITE WOCHENENDE

Gesamtreichweite am Wochenende: 287 Tsd. Hörer (Samstag), 212 Tsd. Hörer (Sonntag)



RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

