



harmony.fm Summary

März 2022

harmony.fm.

Facts:

Website: www.harmonyfm.de

Sendegebiet: Teile von Hessen,
außerdem per Kabel,
Satellit und DAB+

Musikfarbe: Alles 80er!

Kernzielgruppe: 35-59 Jahre



harmony.fm. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS AUDIO KOMPAKT
RMS SUPER KOMBI
RMS SUPER KOMBI SMART
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS WEST KOMBI
RMS SÜDWEST KOMBI
RMS RADIO KOMBI HESSEN
FFH Radio Kombi Hessen



harmony.fm

Programm und Musikformat

harmony.fm – Alles 80er!

Mit harmony.fm das Kultjahrzehnt mit den großen Stars von damals hören: Tina Turner, Madonna, Depeche Mode oder die Pet Shop Boys. Präsentiert von Moderatoren, die mitten im Leben stehen und die Stories zu den „Greatest Hits“ liefern.

Das heißt: 24 Stunden am Tag ein frisches, modern produziertes Programm, bei dem musikalische Eintagsfliegen von heute keine Chance haben.

Präsentiert von Moderatoren, die mitten im Leben stehen und die die Storys zu den Kulthits liefern.

Tagsüber sorgt viel Musik für die nötige Energie im Job, Nachrichten und Verkehrsinfos alle 30 Minuten halten die Hörer immer auf dem neuesten Stand.

harmony.fm richtet sich an die aktiven und qualitätsbewussten Konsumenten ab 35, die im Radio ihre Kulthits hören wollen.



Audio/Radio? ist Reichweite

49Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

30 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre



harmony.fm

Medialeistung

GESAMT- REICHWEITE

Die Gesamtreichweite von harmony.fm (Mo-Fr) liegt bei 49 Tsd. Hörern

ZIEL- GRUPPE 14-59 JAHRE

Anteil der Zielgruppe 14 bis 59 Jahre liegt mit 40 Tsd. Hörern (Mo-Fr) bei rund 82%

GANZ HESSEN ÜBER DAB+

harmony.fm ist über DAB+ in ganz Hessen zu hören

UKW: 21 FREQUENZEN 2,6 MIO. MENSCHEN...

...sind u.a. in Frankfurt, Wiesbaden, Darmstadt, Kassel, Marburg und Fulda zu erreichen



RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

