



# JAM FM Berlin Summary

April 2022

# JAM FM Berlin. Facts:

Website: [www.jam.fm](http://www.jam.fm)

Sendegebiet: Berlin und Umland

Musikfarbe: CHR Rhythmic

Kernzielgruppe: 14-29 Jahre



# JAM FM Berlin. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS SUPER KOMBI  
RMS SUPER KOMBI SMART  
RMS AUDIO TOTAL  
RMS AUDIO KOMPAKT  
RMS AFTER WORK  
RMS WEEKEND KOMBI  
RMS BERLIN KOMBI  
RMS RTL BERLIN KOMBI  
RTL BERLIN KOMBI Simulcast Konvergenz  
RTL BERLIN KOMBI Audio Total  
JAM FM Audio Total  
RMS YOUNG STARS  
RMS YOUNG STARS DIGITAL  
JAM FM







# JAM FM Berlin Programm und Musikformat

Jung. Trend. Berlin. MUSIK DIE DICH BEWEGT.  
Das ist JAM FM Berlin.

Mit den neuen Musiktrends aus der Musikindustrie begeistert JAM FM Berlin die junge urbane Zielgruppe.

Die Moderatoren setzen Trends in der Hauptstadt durch eine authentische, interaktive Kommunikation. Sie greifen Highlights aus Musik, Fashion und Lifestyle aus aller Welt auf und bringen sie nach Berlin. Mit sympathischer Berliner Schnauze treffen sie dabei den Nerv der Hörer.



# JAM FM Berlin Programm und Musikformat

Neue Events der Stadt, Konzerte, Szene-Clubs und Live-Entertainment gehören zu JAM FM Berlin wie Tobi Lee oder Anna Orlova aus dem jungen Moderatoren Team.

JAM FM Berlin ist in den letzten Jahren zu der Radio-Jugendmarke unter den Lifestyle orientierten, konsumfreudigen 14-29jährigen avanciert.

# Audio ist Reichweite

**38 Tsd.  
Hörer:innen  
Gesamt**

**32 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre**

# JAM FM Berlin

## Medialeistung

**GESAMT-  
REICHWEITE**  
38 TSD.

JAM FM Berlin mit einer  
Gesamtreichweite Mo-Fr  
von 38 Tsd. Hörer:innen

**JUNGES  
FORMAT**  
14-29 JAHRE

Anteil der Zielgruppe  
14 bis 29 Jahre liegt mit  
15 Tsd. Hörer:innen (Mo-  
Fr) bei 39%

**84% < 50 JAHRE**  
**68% < 40 JAHRE**

JAM FM Berlin erreicht in  
der Zielgruppe 14-49  
32 Tsd. Hörer:innen, in  
der Zielgruppe 14-39  
26 Tsd. Hörer:innen  
(Mo-Fr)

**GESAMT-  
REICHWEITE**  
41 TSD. (SA)  
23 TSD. (SO)

Gesamtreichweite am  
Wochenende liegt bei  
41 Tsd. am Samstag und  
23 Tsd. am Sonntag



# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.