



JAM FM Berlin Summary

April 2022

JAM FM Berlin.

Facts:

Website: www.jam.fm

Sendegebiet: Berlin und Umland

Musikfarbe: CHR Rhythmic

Kernzielgruppe: 14-29 Jahre



JAM FM Berlin. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS SUPER KOMBI
RMS SUPER KOMBI SMART
RMS AUDIO TOTAL
RMS AUDIO KOMPAKT
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS BERLIN KOMBI
RMS RTL BERLIN KOMBI
RTL BERLIN KOMBI Simulcast Konvergenz
RTL BERLIN KOMBI Audio Total
JAM FM Audio Total
RMS YOUNG STARS
RMS YOUNG STARS DIGITAL
JAM FM





JAM FM Berlin

Programm und

Musikformat

Jung. Trend. Berlin. MUSIK DIE DICH BEWEGT.
Das ist JAM FM Berlin.

Mit den neuen Musiktrends aus der Musikindustrie
begeistert JAM FM Berlin die junge urbane
Zielgruppe.

Die Moderatoren setzen Trends in der Hauptstadt
durch eine authentische, interaktive
Kommunikation. Sie greifen Highlights aus Musik,
Fashion und Lifestyle aus aller Welt auf und
bringen sie nach Berlin. Mit sympathischer Berliner
Schnauze treffen sie dabei den Nerv der Hörer.



JAM FM Berlin Programm und Musikformat

Neue Events der Stadt, Konzerte, Szene-Clubs und Live-Entertainment gehören zu JAM FM Berlin wie Tobi Lee oder Anna Orlova aus dem jungen Moderatoren Team.

JAM FM Berlin ist in den letzten Jahren zu der Radio-Jugendmarke unter den Lifestyle orientierten, konsumfreudigen 14-29jährigen avanciert.

Audio ist Reichweite

38 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

32 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre

Quelle: ma 2022 Audio I, dspr. Bev. 14+, Brutto-Reichweite in der ø-Std. 6-18 Uhr, Mo-Fr

JAM FM Berlin

Medialeistung

**GESAMT-
REICHWEITE
38 TSD.**

JAM FM Berlin mit einer
Gesamtreichweite Mo-Fr
von 38 Tsd. Hörer:innen

**JUNGES
FORMAT
14-29 JAHRE**

Anteil der Zielgruppe
14 bis 29 Jahre liegt mit
15 Tsd. Hörer:innen (Mo-
Fr) bei 39%



**84% < 50 JAHRE
68% < 40 JAHRE**

JAM FM Berlin erreicht in
der Zielgruppe 14-49
32 Tsd. Hörer:innen, in
der Zielgruppe 14-39
26 Tsd. Hörer:innen
(Mo-Fr)

**GESAMT-
REICHWEITE
41 TSD. (SA)
23 TSD. (SO)**

Gesamtreichweite am
Wochenende liegt bei
41 Tsd. am Samstag und
23 Tsd. am Sonntag

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.