



# JAM FM Summary

April 2022

# JAM FM. Facts:

Sendegebiet: bundesweit

Musikfarbe: CHR Rhythmic

Kernzielgruppe: 14-29 Jahre



# JAM FM. Senderpartner folgender Kombinationen:

JAM FM NATIONAL  
JAM FM BERLIN







# JAM FM

## Programm und Musikformat

JAM FM ist der Sender für die besten Dance-Hits und die neusten Chart-Hits, die die Musikbranche zu bieten hat.

JAM FM screent permanent die internationalen Charts und Clubtrends in der ganzen Welt.

Mit dieser aktuellen Musikauswahl begeistert JAM FM die junge urbane Zielgruppe in ganz Deutschland.

JAM FM ist in den letzten Jahren zu der deutschlandweiten Radio Jugendmarke unter den Lifestyle orientierten, konsumfreudigen 14-29 jährigen avanciert.

Jung. Trend. Urban. JAM FM - NEW MUSIC RADIO.

# Audio ist Reichweite

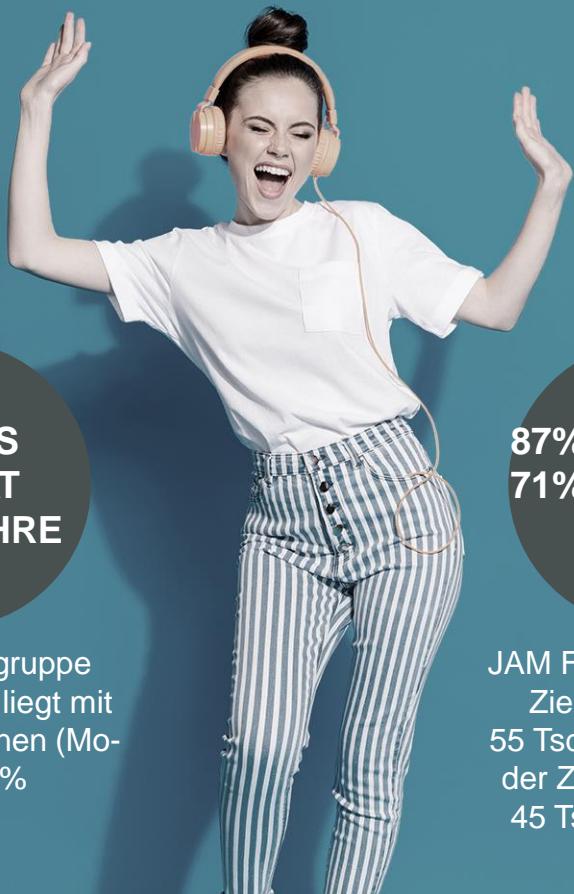
63 Tsd.  
Hörer:innen  
Gesamt

55 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre

Quelle: ma 2022 Audio I, dspr. Bev. 14+, Brutto-Reichweite in der ø-Std. 6-18 Uhr, Mo-Fr

# JAM FM

## Medialeistung



**GESAMT-  
REICHWEITE**  
63 TSD.

JAM FM mit einer  
Gesamtreichweite Mo-Fr  
von 63 Tsd. Hörer:innen

**JUNGES  
FORMAT**  
14-29 JAHRE

Anteil der Zielgruppe  
14 bis 29 Jahre liegt mit  
27 Tsd. Hörer:innen (Mo-  
Fr) bei 43%

**87% < 50 JAHRE**  
**71% < 40 JAHRE**

JAM FM erreicht in der  
Zielgruppe 14-49  
55 Tsd. Hörer:innen, in  
der Zielgruppe 14-39  
45 Tsd. Hörer:innen  
(Mo-Fr)

**GESAMT-  
REICHWEITE**  
60 TSD. (SA)  
56 TSD. (SO)

Gesamtreichweite am  
Wochenende liegt bei  
60 Tsd. am Samstag und  
56 Tsd. am Sonntag

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.