



JAM FM Summary

April 2022

JAM FM. Facts:

Sendegebiet: bundesweit

Musikfarbe: CHR Rhythmic

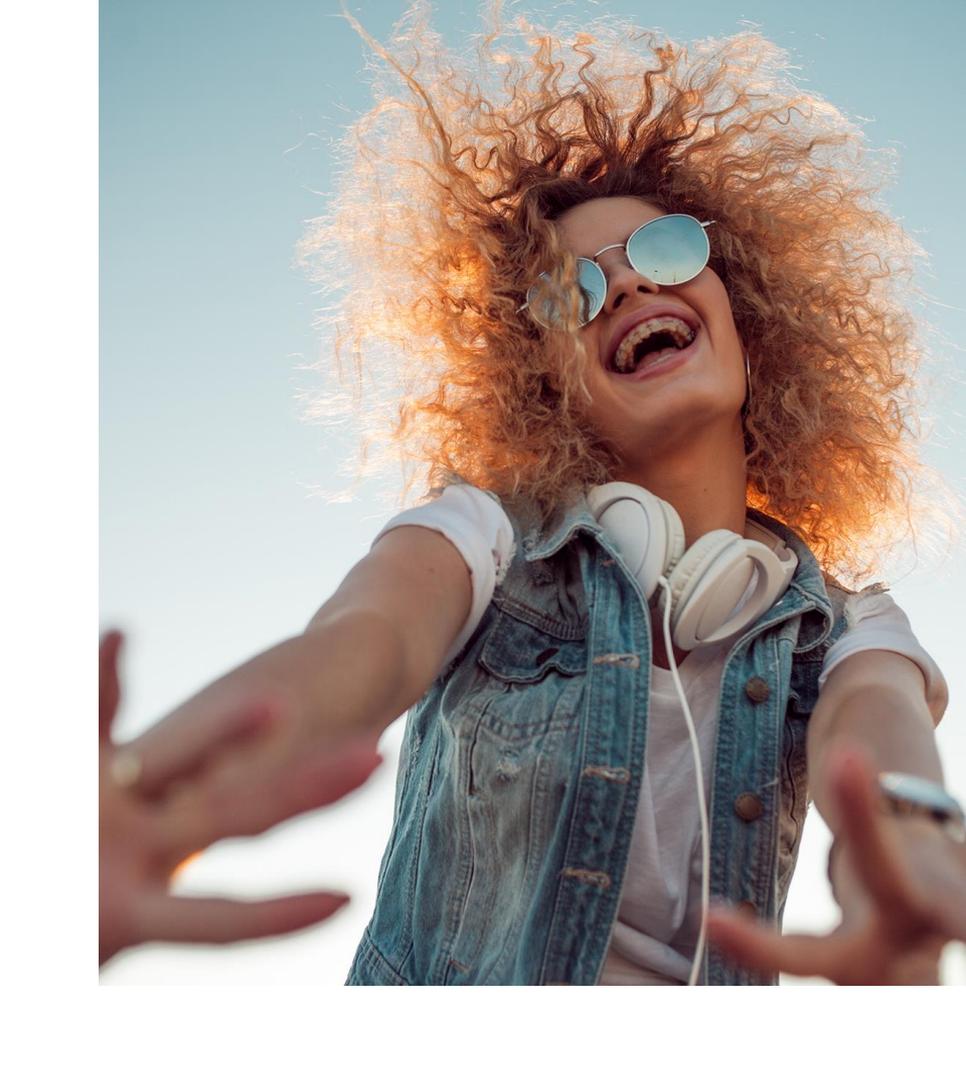
Kernzielgruppe: 14-29 Jahre



JAM FM. Senderpartner folgender Kombinationen:

JAM FM NATIONAL
JAM FM BERLIN





JAM FM

Programm und Musikformat

JAM FM ist der Sender für die besten Dance-Hits und die neusten Chart-Hits, die die Musikbranche zu bieten hat.

JAM FM screent permanent die internationalen Charts und Clubtrends in der ganzen Welt.

Mit dieser aktuellen Musikauswahl begeistert JAM FM die junge urbane Zielgruppe in ganz Deutschland.

JAM FM ist in den letzten Jahren zu der deutschlandweiten Radio Jugendmarke unter den Lifestyle orientierten, konsumfreudigen 14-29 jährigen avanciert.

Jung. Trend. Urban. JAM FM - NEW MUSIC RADIO.

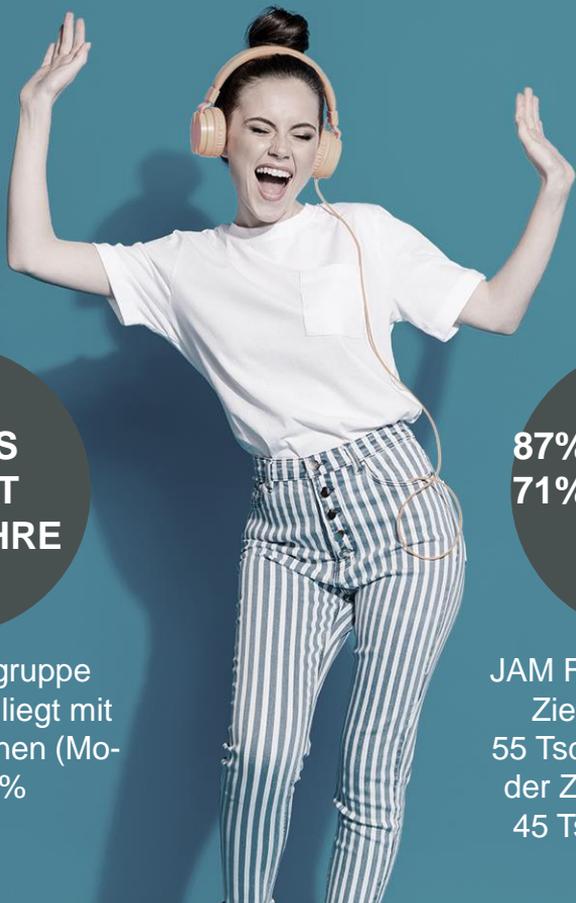
Audio ist Reichweite

63 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

55 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre

JAM FM

Medialeistung



**GESAMT-
REICHWEITE**
63 TSD.

JAM FM mit einer
Gesamtreichweite Mo-Fr
von 63 Tsd. Hörer:innen

**JUNGES
FORMAT**
14-29 JAHRE

Anteil der Zielgruppe
14 bis 29 Jahre liegt mit
27 Tsd. Hörer:innen (Mo-
Fr) bei 43%

87% < 50 JAHRE
71% < 40 JAHRE

JAM FM erreicht in der
Zielgruppe 14-49
55 Tsd. Hörer:innen, in
der Zielgruppe 14-39
45 Tsd. Hörer:innen
(Mo-Fr)

**GESAMT-
REICHWEITE**
60 TSD. (SA)
56 TSD. (SO)

Gesamtreichweite am
Wochenende liegt bei
60 Tsd. am Samstag und
56 Tsd. am Sonntag

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.