



100,6 FluxFM Summary

März 2022

100,6 FluxFM

Facts:

Website: www.fluxfm.de

Sendegebiet: Berlin und Brandenburg

Musikfarbe: Alternative Rock |
Independent Pop | Elektro

Kernzielgruppe: 20-59 Jahre



100,6 FluxFM. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS AUDIO KOMPAKT
RMS SUPER KOMBI
RMS SUPER KOMBI SMART
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS YOUNG STARS
RMS BERLIN KOMBI
RMS BERLIN TOP KOMBI





100,6 FluxFM

Programm und Musikformat

100,6 FluxFM ist der Berliner Radiosender Nr. 1 für Musikinteressierte und Kreative. Das einzigartige Programmformat aus gut recherchierten Beiträgen und einer Musikauswahl fernab des Mainstreams begeistert schon seit 10 Jahren eine neugierige und weltoffene Hörerschaft weit über die Grenzen Berlin hinaus.

Die redaktionellen Inhalte lenken den Blick auf Themen wie Popkultur, Klimafreundlichkeit, Nachhaltigkeit, Diversität, Gleichberechtigung, Mobilität und Digitalisierung. Damit inspiriert 100,6 FluxFM Menschen, die über Musik, urbanes Leben, Netzwelt und Stadtleben informiert sein wollen.



100,6 FluxFM

Programm und Musikformat

Musikalisch bewegt sich 100,6 FluxFM zwischen Indie, Pop, Rock und Elektro und trifft damit direkt den Nerv seiner Zielgruppe genauso wie mit seinem digitalen Angebot und einer App, die die digitale Transformation intensiv vorantreibt und durch die Multimedialität bereits über 1 Million Streamabrufe im Monat verzeichnet.

Für sein innovatives Programmformat und nachhaltige Nachwuchsförderung wurde der Sender mit dem Deutschen Musikpreis ECHO, als „Bester Radiosender der Welt“ bei den International Music Industry Awards in Los Angeles und bereits zweimal mit dem Deutschen Radiopreis ausgezeichnet.

Audio ist Reichweite

24 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

17 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre



Quelle: ma 2022 Audio I, dspr. Bev. 14+, Brutto-Reichweite in der ø-Std. 6-18 Uhr, Mo-Fr

100,6 FluxFM Medialeistung

GESAMT- REICHWEITE

100,6 FluxFM erreicht mit einer Gesamtreichweite (Mo-Fr) von aktuell 24 Tsd. Hörer:innen

ZIEL- GRUPPEN- ANTEIL 14-49 JAHRE: VON 71%

100,6 FluxFM erreicht in der Zielgruppe 14-49 Jahre 17 Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr)

DAS RADIO FÜR MEINUNGS- FÜHRER IN BERLIN

Höchster Affinitäts-index (204) aller Berliner Sender bei Personen mit Abitur / Hochschulreife / Studium

MOBIL UND BERUFS- TÄTIG

67% der Hörer:innen (Mo-Fr) von 100,6 FluxFM sind PKW Selbstfahrer:innen und 83% der Hörer:innen berufstätig



RMS

DER AUDIOVERMARKTER.