



# radio NRW Summary

März 2022

# radio NRW. Facts:

Website: [www.radionrw.de](http://www.radionrw.de)

Sendegebiet: Nielsen II und  
angrenzende Gebiete

Musikfarbe: „AC – Der beste Mix“

Kernzielgruppe: 20-49 Jahre



# radio NRW. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL  
RMS AUDIO KOMPAKT  
RMS SUPER KOMBI  
RMS SUPER KOMBI SMART  
RMS AFTER WORK  
RMS WEEKEND KOMBI  
RMS WEST KOMBI



# radio NRW

## Programm und Musikformat

radio NRW ist das Rahmenprogramm für die Lokalradios in Nordrhein-Westfalen.

45 Lokalradios und das neue NOXX direkt vor Ort und nah am Hörer

Lokal- und Mantelprogramm bilden eine durchhörbare Einheit.

Feste Programmplätze bei allen Lokalradios sind die Weltnachrichten zur vollen Stunde und der nationale Werbeblock immer vor der vollen Stunde.

radio NRW und die Lokalradios senden eine einheitliche Musikfarbe: Adult Contemporary (AC) „Der beste Mix“.

radio NRW sendet immer volles Programm: Musik, Nachrichten, Servicethemen, Comedy, Sport-News und Gewinnspiele.

Die Nachrichtenredaktion von radio NRW produziert 24 Stunden täglich live, damit die Hörer in NRW mit den wichtigsten nationalen und internationalen News versorgt werden.



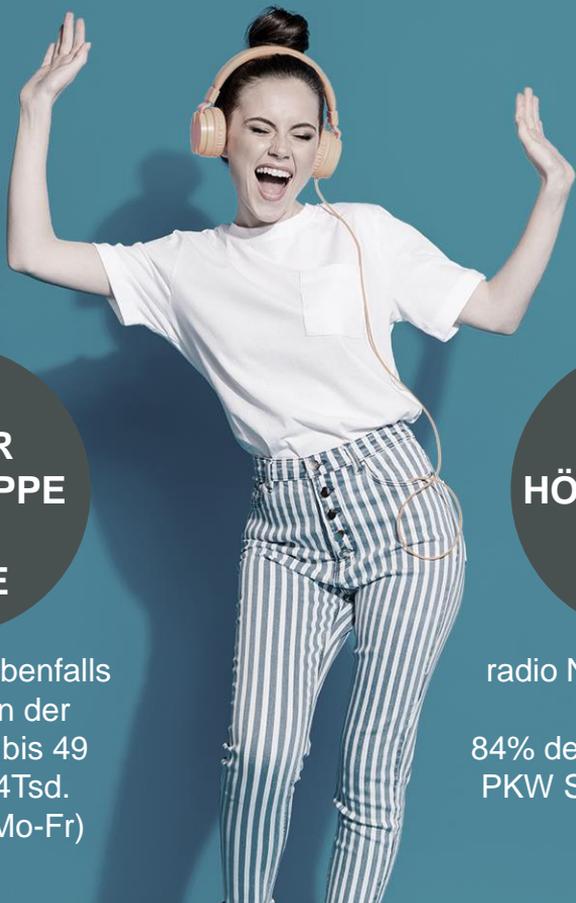
# Audio ist Reichweite

**1,521 Mio.  
Hörer:innen  
Gesamt**

**674 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre**



# radio NRW Medialeistung



**DIE  
NUMMER 1  
IN  
NORDRHEIN-  
WESTFALEN**

radio NRW ist mit einer Gesamtreichweite von 1,521 Mio. Hörer:innen (Mo-Fr) Marktführer in Nordrhein-Westfalen

**NO.1  
IN DER  
ZIELGRUPPE  
14-49  
JAHRE**

radio NRW ist ebenfalls Marktführer in der Zielgruppe 14 bis 49 Jahre mit 674Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr)

**RADIO  
NRW  
HÖRER:INNEN  
SIND  
MOBIL**

radio NRW Hörer:innen sind mobil:  
84% der Hörer:innen sind PKW Selbstfahrer:innen

**24/7  
AUCH  
AM  
WOCHENENDE  
ERREICH-  
BAR**

Gesamtreichweite am Wochenende liegt bei 1,048 Mio. am Samstag und 1,239 Mio. am Sonntag

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

