



HAMBURG ZWEI

Summary

März 2022

HAMBURG ZWEI.

Facts:

Website: www.hamburg-zwei.de

Sendegebiet: Großraum Hamburg

Musikfarbe: Die meisten 80er für
Hamburg

Kernzielgruppe: 30-59 Jahre



HAMBURG ZWEI. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS AUDIO KOMPAKT
RMS SUPER KOMBI
RMS SUPER KOMBI SMART
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS Kombi Hamburg/Schleswig-Holstein
Hamburg-Kombi



HAMBURG ZWEI

Programm und Musikformat

Sympathisch, großstädtisch und unaufgeregt – so präsentiert sich HAMBURG ZWEI seinen Hörern im Großraum Hamburg.

Im Fokus stehen die meisten 80er für Hamburg, gemischt mit den Songs aus den 70er und 90er und einer Prise 2000er.

Stündliche Nachrichten stellen sicher, dass die Hörer keine News aus ihrer Stadt und Welt verpassen.

HAMBURG ZWEI steht für Hamburg und gute Musik.



Audio ist Reichweite

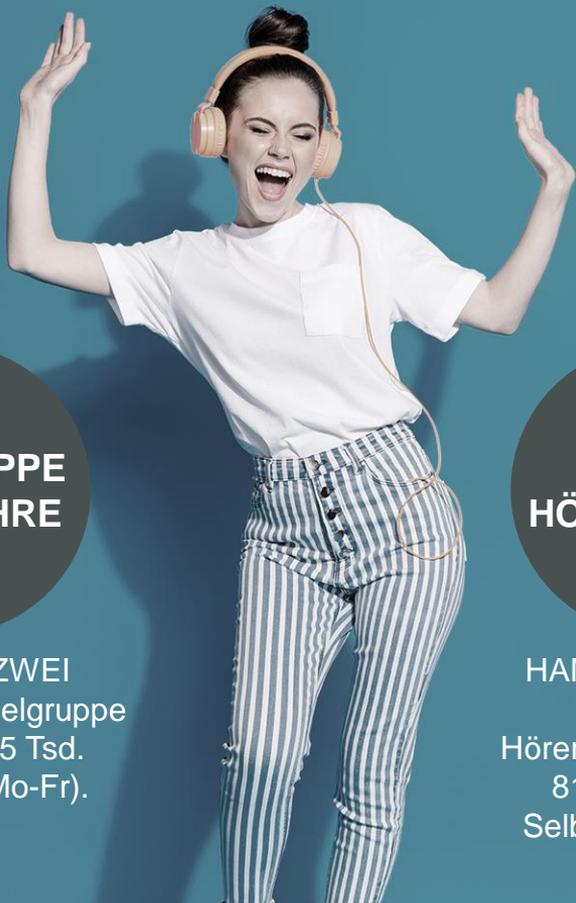
31 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

15 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre



HAMBURG ZWEI

Medialeistung



GESAMT- REICHWEITE

HAMBURG ZWEI
erzielt eine
Gesamtreichweite
(Mo-Fr) von 31 Tsd.
Hörer:innen

ZIELGRUPPE 14-49 JAHRE

HAMBURG ZWEI
erreicht in der Zielgruppe
14-49 Jahre 15 Tsd.
Hörer:innen (Mo-Fr).

MOBILE HÖRER:INNEN

HAMBURG ZWEI
hält einen
Hörer:innenanteil von
81% an PKW-
Selbstfahrer:innen

NAHEZU KEIN OVERSPILL

90% der Hörer:innen
werden im Nielsen
Ballungsraum Hamburg
erreicht.

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.