



89.0 RTL Summary

März 2022

89.0 RTL. Facts:

Website: www.89.0rtl.de
www.funkhaus-halle.de

Sendegebiet: Sachsen-Anhalt, Niedersachsen,
Thüringen und Teile angrenzender
Bundesländer

Musikfarbe: CHR

Kernzielgruppe: 14-39 Jahre



89.0 RTL. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS SUPER KOMBI
RMS SUPER KOMBI SMART
RMS AUDIO TOTAL
RMS AUDIO KOMPAKT
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS YOUNG STARS
RMS YOUNG STARS DIGITAL
RMS OST KOMBI
RMS OST KOMBI PLUS
RMS NIEDERSACHSEN KOMBI 14-49
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi



89.0 RTL

Programm und Musikformat

89.0 RTL ist das Programm für die jungen, aktiven und trendbewussten Hörer. Hier gibt es spektakuläre Mitmachaktionen sowie die heißesten News aus Musik, Mode, Showbiz und Social Media. 89.0 RTL setzt die Trends, über die morgen alle sprechen.

Die 89.0 RTL Morningshow mit BigNick steht für den richtigen Start in den Tag. Mit viel Witz, kreativen Benchmarks und den besten Hits von heute werden alle Hörer ab 5 Uhr einfach besser wach.

Nicht mehr wegzudenken: Instagram, Facebook und Smart Speaker! Auf allen Kanälen begleiten die 89.0 RTL Moderatoren den „RTL-Sektor“ durch den Tag mit interaktiven Inhalten, Einblicken hinter die Radio-Kulissen und beliebten Social Media-Stars.

Die 89.0 RTL-Nachrichtenredaktion liefert das Wichtigste für den Tag – was ist los im Sendegebiet, was passiert aktuell und worüber spricht die Welt. Dank der regelmäßigen Verkehrsupdates wissen alle Hörer im Sektor, was auf den Straßen los ist.



Audio ist Reichweite

125 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

86 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre

Quelle: ma 2022 Audio 1, dspr. Bev. 14+, Brutto-Reichweite in der ø-Std. 6-18 Uhr, Mo-Fr

89.0 RTL

Medialeistung

GESAMT- REICHWEITE

89.0 RTL
mit einer
Gesamtreichweite
Mo-Fr von 125 Tsd.
Hörer:innen

ZIEL- GRUPPEN- ANTEIL 14-49 JAHRE: 69%

Anteil der Zielgruppe 14
bis 49 Jahre liegt mit 86
Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr)
bei 69%

ZIEL- GRUPPEN- ANTEIL 14-59 JAHRE: 91%

89.0 RTL
erreicht in der Zielgruppe
14-59 Jahre 114 Tsd.
Hörer:innen
(Mo-Fr)

24/7 AUCH AM WOCHENDE ERREICH- BAR

Die Gesamtreichweite am
Wochenende beträgt 72
Tsd. Hörer:innen am
Samstag und
103 Tsd. Hörer:innen am
Sonntag



RMS

DER AUDIOVERMARKTER.