



Rockland Radio Summary

März 2022

Rockland Radio. Facts:

Website: www.rockland.de

Sendegebiet: Rheinland-Pfalz und angrenzende Gebiete in Hessen (Rhein/Main) und Baden-Württemberg (Rhein/Neckar)

Musikfarbe: bester ROCK 'N POP

Kernzielgruppe: Erwachsene 25-55 Jahre



Rockland Radio. Senderpartner folgender Kombinationen:

Rockland City Kombi
Deutsches Städte-Netzwerk (DSN)



Rockland Radio

Programm und Musikformat

Rockland Radio ist der südwestdeutsche Teil des Deutschen Städte-Networks – Deutschlands erfolgreichstem Rock-Network mit Sitz in Mainz.

Das Musikformat besteht aus Rockmusik aus den 70ern bis heute und rockorientierter Popmusik: Rockland Radio spielt die Giganten des Rock und das Beste aus den aktuellen Rock- und Alternative Charts. Dazu bringt Rockland Radio regionalisierte Nachrichten und Service-Informationen.

Die angesprochene Zielgruppe sind Erwachsene zwischen Mitte 20 und Mitte 50 – urbane Männer und souveräne Frauen mit hohem Bildungsniveau und überdurchschnittlichem Einkommen.



Audio ist Reichweite

**35 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt**

**21 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre**



Quelle: ma 2022 Audio 1, dspr. Bev. 14+, Brutto-Reichweite in der ø-Std. 6-18 Uhr, Mo-Fr



Rockland Radio Medialeistung

GESAMT- REICHWEITE

Antenne Niedersachsen erzielt eine Gesamtreichweite (Mo-Fr) von 35 Tsd. Hörer:innen

ZIELGRUPPE 14-49 JAHRE

In der Zielgruppe 14-49 Jahre erreicht Rockland Radio 21 Tsd. Hörer:innen

ZIELGRUPPE 14-59 JAHRE

In der Zielgruppe 14-59 Jahre erreicht Rockland Radio 30 Tsd. Hörer:innen

GESAMT- REICHWEITE SA & SO

Die Gesamtreichweite am Wochenende beträgt 19 Tsd. am Samstag und 14 Tsd. am Sonntag



RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

