



bigFM Deutschland biggest Beats Summary

März 2022

bigFM Deutschland

biggste Beats.

Facts:

Website: www.bigfm.de

Sendegebiet: Gesamt Rheinland-Pfalz,
Region Rhein-Main,
Süd-Nordrhein-Westfalen,
Teile des Saarlands,
Teile von Baden-Württemberg

Musikfarbe: CHR, neue Musiktrends

Kernzielgruppe: 18-39 Jahre, hedonistische junge
Erwachsene



bigFM Deutschland biggste Beats. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS AUDIO KOMPAKT
RMS SUPER KOMBI
RMS SUPER KOMBI SMART
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS YOUNG STARS
RMS WEST KOMBI
RMS SÜDWEST KOMBI
RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz
Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi
RPR Kombi



bigFM Deutschland biggest Beats Programm und Musikformat

bigFM Deutschland biggest Beats ist das **erfolgreichste Radioformat für junge und junggebliebene Erwachsene in Rheinland-Pfalz, Süd-NRW, dem Rhein-Main Gebiet und Teilen des Saarlands**

bigFM Deutschland biggest Beats **spiegelt den Lifestyle der jungen und junggebliebenen Erwachsenen** zwischen 18 und 39 Jahren wider. Kreativität und Interaktion werden groß geschrieben

bigFM Deutschland biggest Beats **steht für unkonventionelle Trend-Navigation** und für neue und aktuelle Musik

Radio 2.0. Eine relevante Medienmarke, die junge und junggebliebene Erwachsene auf den **crossmedialen Kanälen** On-Air, Webradio, Online, Social Media, Mobile und via Influencer, Bewegtbild und auf Events erreicht

bigFM Deutschland biggest Beats spricht **eine junge, kaufkräftige und konsumorientierte Zielgruppe** an



Audio/Radio? ist Reichweite

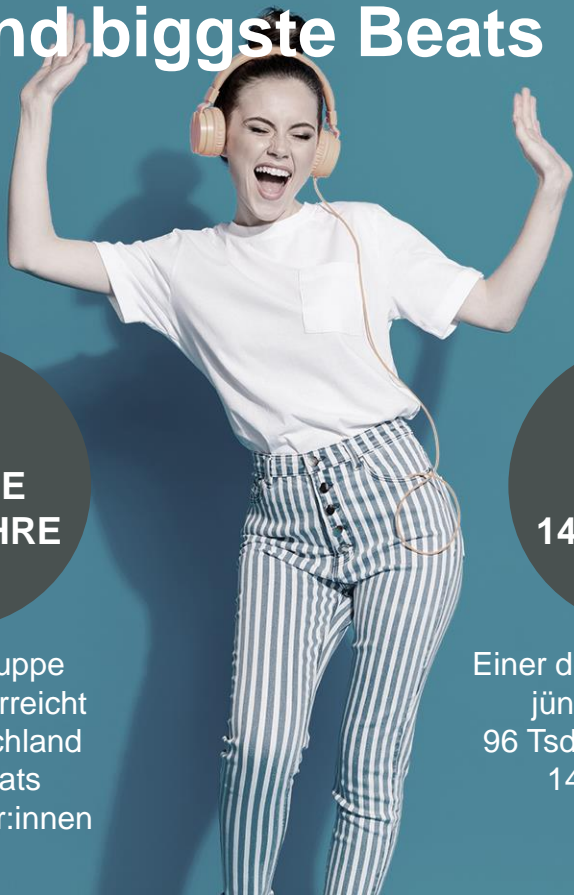
143 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

126 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre



bigFM Deutschland **biggste Beats**

Medialeistung



GESAMT-REICHWEITE

bigFM Deutschland **biggste Beats** erzielt eine Gesamtreichweite (Mo-Fr) von 143 Tsd. Hörer:innen

ZIEL-GRUPPE 14-49 JAHRE

In der Zielgruppe 14-49 Jahre erreicht bigFM Deutschland **biggste Beats** 126 Tsd. Hörer:innen

ZIEL-GRUPPE 14-39 JAHRE

Einer der Sender mit den jüngsten Hörern: 96 Tsd. Hörer in der ZG 14-39 (Mo-Fr).

GESAMT-REICHWEITE (SA) & (SO)

Die Gesamtreichweite am Wochenende beträgt 107 Tsd. Hörer am Samstag und 74 Tsd. Hörer am Sonntag

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.