



94,3 rs2 Summary

März 2022

94,3 rs2.

Facts:

Website:	www.rs2.de
Sendegebiet:	Berlin, Brandenburg, Teile der angrenzenden Bundesländer
Musikfarbe:	AC
Kernzielgruppe:	14-49 Jahre



94,3 rs2. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS AUDIO KOMPAKT
RMS SUPER KOMBI
RMS SUPER KOMBI SMART
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS BERLIN KOMBI
RMS BERLIN TOP KOMBI



das neue

94,3 rs2

 RMS

94,3 rs2

Programm und Musikformat

Das neue rs2 bietet seinen Hörer*innen ein urbanes und erwachsenes Unterhaltungsprogramm – im Mittelpunkt steht dabei ein vielseitiges Entertainment-Angebot und ein einzigartiger Musikmix: „Echte Abwechslung, die du auch wirklich hörst!“.

Unterhaltsam und gelassen präsentiert sich das neue rs2 mit neuem Sound-Konzept, neuen Rubriken und einer brandneuen Morningshow. Dafür hat 94,3 rs2 zwei der bekanntesten Radio-Personalities der Hauptstadtregion zusammengebracht: Big Moe und Gerlinde Jänicke. Die beiden beliebten Radioprofis garantieren beste Unterhaltung am Morgen und einen lässigen Start in den Tag.



das neue

94,3 rs2



94,3 rs2

Programm und Musikformat

Das neue rs2 richtet sich mit seinem neuen Sound an die junge, moderne und vielfältige, bunte Hauptstadtgeneration.

Das digitale Angebot wächst stetig und reicht vom Kulthit-Channel bis zur 2000er Party – dazu produziert 94,3 rs2 regelmäßig Podcasts, um interessante Themen in der Streamingwelt zu vertiefen.



Audio ist Reichweite

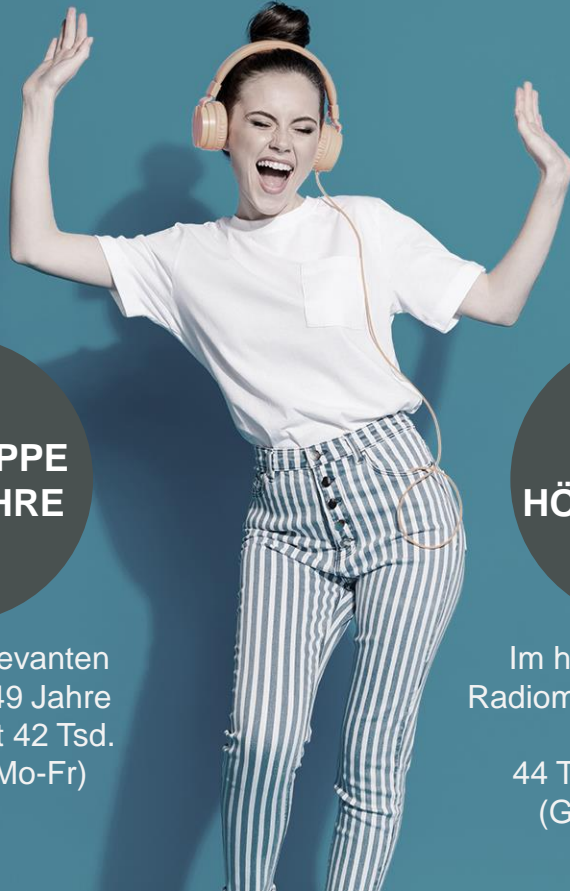
84 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

42 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre



94,3 rs2

Medialeistung



GESAMT REICHWEITE

94,3 rs2
mit einer
Gesamtreichweite
(Mo-Fr) von aktuell
84 Tsd. Hörer:innen

ZIELGRUPPE 14-49 JAHRE

In der werberelevanten
Zielgruppe 14-49 Jahre
hält 94,3 rs2 mit 42 Tsd.
Hörer:innen (Mo-Fr)

BERLIN HÖRER:INNEN

Im hart umkämpften
Radiomarkt Berlin erreicht
94,3 rs2
44 Tsd. Hörer:innen
(Gesamt Mo-Fr)

MOBILE & BERUFS- TÄTIGE HÖRER: INNEN

71% der Hörer:innen
von 94,3 rs2
sind berufstätig,
81% sind
PKW Selbstfahrer:innen

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

das neue

94³ RS2

