



Radio TEDDY Summary

März 2022

Radio TEDDY. Facts:

Website: www.radioteddy.de

Sendegebiet: Berlin und Brandenburg

Musikfarbe: Das Kinder- und Familienradio

Kernzielgruppe: 3-13 Jahre und Eltern



Radio TEDDY. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS AUDIO KOMPAKT
RMS SUPER KOMBI
RMS SUPER KOMBI SMART
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS BERLIN KOMBI
RMS BERLIN TOP KOMBI



Radio TEDDY Programm und Musikformat

Radio TEDDY spielt ein auf Kinder und deren Eltern ausgerichtetes Musikprogramm.

Aktuelle Hits der coolen Superstars, Deutsch-Pop und die angesagten Kinderlieder machen den Mix bei Radio TEDDY einzigartig im deutschen Radio.

Die Moderatoren bei Radio TEDDY zeichnen sich durch die kindgerechte Ansprache aus. Sie kennen die Bedürfnisse der Kinder und bewegen sich in den Familienlebenswelten. Rund um die Uhr sind sie als Freunde da und sind Ansprechpartner auf gleicher Augenhöhe.



Radio TEDDY Programm und Musikformat

Bei Radio TEDDY werden Wissen und Bildung groß geschrieben. Dazu gehören kindgerechte Nachrichten und Rubriken, in denen Kindern spannende Fragen aus Natur, Technik, Wissenschaft und aktuellem Zeitgeschehen erklärt werden. Hörspiele und Geschichten sind fester Bestandteil des Radio TEDDY Programms.

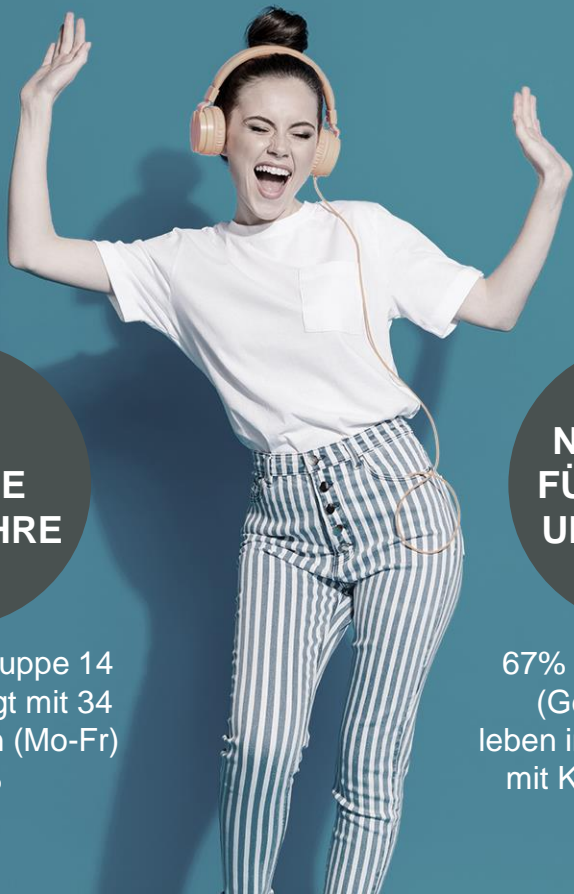
Radio TEDDY Programm und Musikformat

Speziell für Eltern gibt es Ratgebersendungen mit namhaften Experten, die Tipps für die Kindererziehung geben. Radio TEDDY ist Radio zum Mitmachen. Die Moderatoren beziehen die Kinder aktiv mit ein. Reportagen, Moderationen, Buchvorstellungen, Starinterviews: Die Kinder sind live dabei und gestalten ihr Radioprogramm selbst mit.



Radio TEDDY

Medialeistung



GESAMT- REICHWEITE

Radio TEDDY
mit einer
Gesamtreichweite
(Mo-Fr) von aktuell
43 Tsd. Hörer:innen

ZIEL- GRUPPE 14-49 JAHRE

Anteil der Zielgruppe 14
bis 49 Jahre liegt mit 34
Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr)
bei 79%

RADIO NUMMER 1 FÜR KINDER UND DEREN ELTERN

67% der Hörer:innen
(Gesamt Mo-Fr)
leben in einem Haushalt
mit Kindern unter 14
Jahren

KAUF- KRÄFTIGE HÖRER- SCHAFT

74% der Hörer:innen
(Mo-Fr)
verfügen über ein
Haushaltsnetto-
einkommen von
2.500+ Euro

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

