



ANTENNE THÜRINGEN

Summary

April 2022

ANTENNE THÜRINGEN.

Facts:

Website: www.antennethueringen.de

Sendegebiet: Thüringen und Teile der angrenzenden Bundesländer

Musikfarbe: AC Adult Contemporary
„Die beste Musikmischung.“

Kernzielgruppe: 14-59 Jahre



ANTENNE THÜRINGEN. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS AUDIO KOMPAKT
RMS SUPER KOMBI
RMS SUPER KOMBI SMART
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS OST KOMBI
RMS OST KOMBI PLUS
RADIOKOMBI Thüringen



ANTENNE THÜRINGEN

Programm und Musikformat

„Wir sind Thüringen“ – das ist für ANTENNE THÜRINGEN seit fast 30 Jahren Anspruch und Leitgedanke zugleich. ANTENNE THÜRINGEN gehört zum Freistaat wie die Bratwurst, die Klöße, der Thüringer Wald, Goethe und Schiller. Der Sender ist die Nr. 1 in Thüringen für Hörer zwischen 29 und 59 Jahren. Im Radio, im Web, als App oder via Smart Speaker spielt der Sender die einfach die beste Musik. Gemischt aus aktueller deutscher und internationaler Pop-Rock-Musik und den Lieblingshits der 80er & 90er.

Regionale Verbundenheit, Engagement für unser Bundesland, sympathische Aktionen, die das Leben schöner machen und kompetenter Service rund um die Uhr gehören mit ANTENNE THÜRINGEN zum Leben und Alltag. Die beliebtesten Moderatoren in Thüringen – allen voran Iris Pasold und Jens May von „Guten Morgen Thüringen“ unterhalten On Air, in den sozialen Netzwerken und auf den vielen Veranstaltungen in Thüringen.

Als langjähriger Medienpartner aller großen Thüringer Sportvereine und Wintersport-Events ist ANTENNE THÜRINGEN stets live im Einsatz. Mit uns wird Radio erlebbar.



Audio ist Reichweite

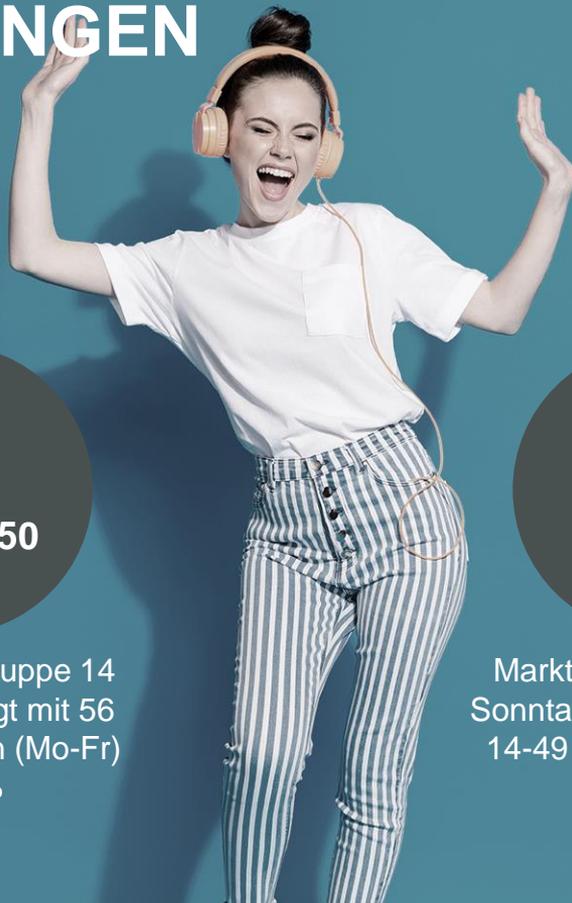
**136 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt**

**56 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre**

Quelle: ma 2022 Audio I, dspr. Bev. 14+, Brutto-Reichweite in der ø-Std. 6-18 Uhr, Mo-Fr

ANTENNE THÜRINGEN

Medialeistung



**GESAMT-
REICHWEITE
136 TSD.**

ANTENNE THÜRINGEN
mit einer
Gesamtreichweite Mo-Fr
von 136 Tsd. Hörern

**41%
SIND
UNTER 50**

Anteil der Zielgruppe 14
bis 49 Jahre liegt mit 56
Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr)
bei 41%

**MARKT-
ANTEIL
MO-SO
22%**

Marktanteil Montag bis
Sonntag in der Zielgruppe
14-49 beträgt im Gebiet
22%

**GESAMT-
REICHWEITE
139 TSD. (SA)
123 TSD. (SO)**

Gesamtreichweite am
Wochenende liegt bei
139 Tsd. am Samstag
und 123 Tsd. am Sonntag

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.