



RMS YOUNG STARS Summary

März 2022

RMS YOUNG STARS. Senderpartner folgender Kombinationen:

89.0 RTL

98.8 KISS FM

100,6 FluxFM

bigFM Hot Music Radio

bigFM Saarlands neuester Beat

bigFM Der neue Beat

delta radio

ENERGY Sachsen

JAM FM - NEW MUSIC RADIO

JAM FM BERLIN

planet radio

RADIO BOB!

radio TOP 40

ROCKLAND

STAR FM 87,9

sunshine live



RMS
YOUNG
STARS

RMS

RMS YOUNG STARS

Medialeistung

**JÜNGSTE
NATIONALE
KOMBI:
1,33 MIO.
HÖRER**

RMS YOUNG STARS ist mit rund 1,33 Mio. Hörern die jüngste nationale Hörfunk-Kombi.

**ZIEL-
GRUPPE
14-39 JAHRE**

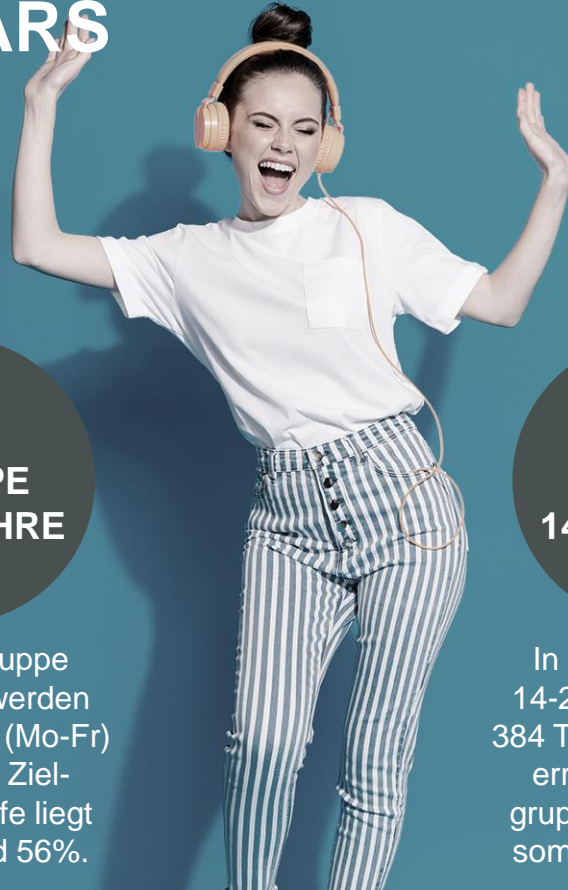
In der Zielgruppe 14-39 Jahre werden 743 Tsd. Hörer (Mo-Fr) erreicht. Die Zielgruppenschärfe liegt somit bei rund 56%.

**ZIEL-
GRUPPE
14-29 JAHRE**

In der Zielgruppe 14-29 Jahre werden 384 Tsd. Hörer (Mo-Fr) erreicht. Die Zielgruppenschärfe liegt somit bei rund 29%.

**GESAMT-
REICHWEITE
(SA) & (SO)**

Die Gesamtreichweite am Wochenende liegt bei 1,069 Mio. am Samstag und 958 Tsd. am Sonntag



RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

RMS
YOUNG
STARS

 RMS