



# RADIO 21 Summary

März 2022

# RADIO 21.

## Facts:

Website: [www.radio21.de](http://www.radio21.de)

Sendegebiet: Niedersachsen, Bremen und  
angrenzende Gebiete

Musikfarbe: bester ROCK 'N POP

Kernzielgruppe: Erwachsene 25-55 Jahre



# RADIO 21. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS SUPER KOMBI

RMS SUPER KOMBI SMART

RMS AUDIO TOTAL

RMS AUDIO KOMPAKT

RMS AFTER WORK KOMBI

RMS WEEKEND KOMBI

RMS WEST KOMBI

RMS NIEDERSACHSEN KOMBI 14-49

RMS NIEDERSACHSEN KOMBI KOMPAKT

Deutsches Städte-Network (DSN)





# RADIO 21

## Programm und Musikformat

RADIO 21 ist der norddeutsche Teil des Deutschen Städte-Networks – Deutschlands erfolgreichstem Rock-Network mit Sitz in Garbsen bei Hannover.

Das Musikformat besteht aus Rockmusik aus den 70ern bis heute und rockorientierter Popmusik: RADIO 21 spielt die Giganten des Rock und das Beste aus den aktuellen Rock- und Alternative Charts. Dazu bringt RADIO 21 regionalisierte Nachrichten und Service-Informationen.

Die angesprochene Zielgruppe sind Erwachsene zwischen Mitte 20 und Mitte 50 – urbane Männer und souveräne Frauen mit hohem Bildungsniveau und überdurchschnittlichem Einkommen.

# Audio ist Reichweite

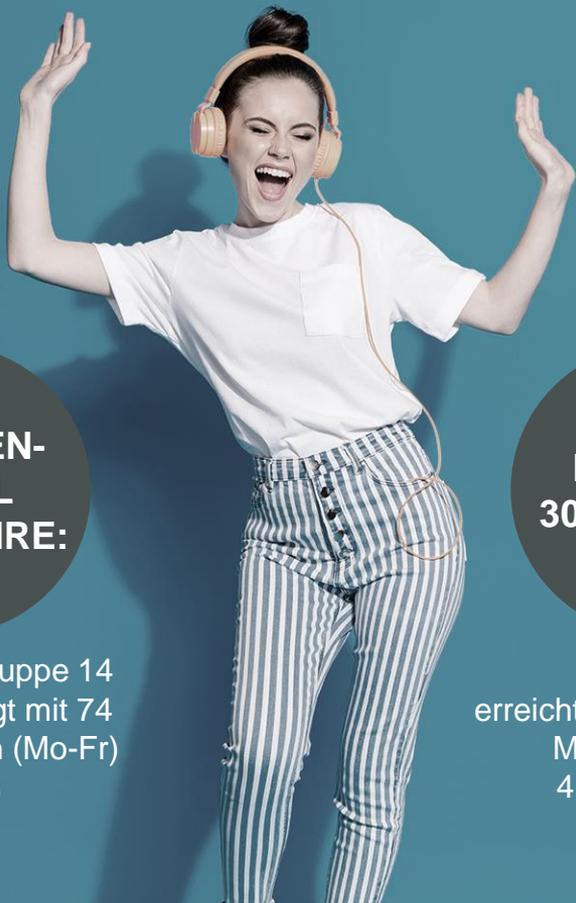
102 Tsd.  
Hörer:innen  
Gesamt

74 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre



# RADIO 21

## Medialeistung



### GESAMT- REICHWEITE

RADIO 21  
erzielt eine Gesamt-  
reichweite (Mo-Fr) von  
102 Tsd. Hörer:innen

### ZIEL- GRUPPEN- ANTEIL 14-49 JAHRE: 73%

Anteil der Zielgruppe 14  
bis 49 Jahre liegt mit 74  
Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr)  
bei 73%

### MÄNNER 30-59 JAHRE

RADIO 21  
erreicht in der Zielgruppe  
Männer 30-59  
41 Tsd. Hörer  
(Mo-Fr)

### 24/7 AUCH AM WOCHENENDE ERREICH- BAR

Die Gesamtreichweite am  
Wochenende beträgt 50  
Tsd. Hörer:innen am  
Samstag und  
56 Tsd. Hörer:innen am  
Sonntag

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

