



# Radio-Kombi Baden-Württemberg Summary

Oktober 2022

# Radio-Kombi Baden- Württemberg. Facts:

Website: [www.radiokombi-cpmedia.de](http://www.radiokombi-cpmedia.de)

Sendegebiet: Nielsen IIIb (Baden-  
Württemberg) und angrenzende  
Bundesländer

Musikfarbe: Überwiegend AC mit  
unterschiedlichen Ausprägungen  
(Soft/Hot/CHR)

Kernzielgruppe: 14-49 Jahre



# Radio-Kombi Baden- Württemberg. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL  
RMS SUPER KOMBI  
RMS AFTER WORK  
RMS WEEKEND KOMBI  
RMS WEST KOMBI  
RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz



# Audio/Radio? ist Reichweite

4,8 Mio.  
Hörer:innen  
Gesamt

2,8 Mio.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre





# Radio-Kombi Baden-Württemberg

## Medialeistung



**GESAMT-  
REICHWEITE**  
4,8 MIO.

Die Radio-Kombi Baden-Württemberg erreicht eine Gesamtreichweite von 4,8 Mio. Hörern (Mo-Fr) in der ø-Std

**14-49:  
2,8 MIO.  
HÖRER**

In der Zielgruppe 14- 49 Jahre erreicht die Radio-Kombi Baden-Württemberg auf 2,8 Mio. Hörer in der ø-Std

**IN BA.-WÜ:  
3,9 MIO.  
HÖRER**

Im Bundesland Ba.-Wü.: Die Radio-Kombi Baden-Württemberg kommt hier auf 3,9 Mio. Hörer

**MARKT-  
ANTEIL  
IN BA.-WÜ.  
(ZG 14-49):  
59,6%**

Der Marktanteil (Mo-Fr) in der Zielgruppe 14-49 Jahre liegt im Bundesland Ba.-Wü. bei 59,6%.

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

