



bigFM Saarland Summary

Oktober 2022

bigFM Saarland. Facts:

Website: www.bigfm.de/saarland

Sendegebiet: Saarland

Musikfarbe: CHR, neue Musiktrends

Kernzielgruppe: 18-39 Jahre, hedonistische junge Erwachsene



bigFM Saarland. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS SUPER KOMBI
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS YOUNG STARS
RMS WEST KOMBI
bigFM NATIONAL
RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz
Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi



bigFM Saarland

Programm und Musikformat

- bigFM Saarland ist das **erfolgreichste Radioformat für junge und junggebliebene Erwachsene im Saarland und Teilen von Rheinland-Pfalz**
- bigFM Saarland **spiegelt den Lifestyle der jungen und junggebliebenen Erwachsenen** zwischen 18 und 39 Jahren wider. Kreativität und Interaktion werden groß geschrieben
- bigFM Saarland **steht für unkonventionelle Trend-Navigation** und für neue und aktuelle Musik
- **Radio 2.0.** Eine relevante Medienmarke, die junge und junggebliebene Erwachsene auf den **crossmedialen Kanälen** On-Air, Webradio, Online, Social Media, Mobile und via Influencer, Bewegtbild und auf Events erreicht
- bigFM Saarland spricht **eine junge, kaufkräftige und konsumorientierte Zielgruppe** an



Audio/Radio? ist Reichweite

118 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

99 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre



bigFM Saarland Medialeistung

GESAMT- REICHWEITE

bigFM Saarland erreicht
118 Tsd. Hörer in der
Durchschnittsstunde
(Mo-Fr).

ZIEL- GRUPPE 14-49 JAHRE

Bei den
14-49-Jährigen erreicht
bigFM Saarland
99 Tsd. Hörer

GESAMT- REICHWEITE 63 TSD. SA 31 TSD. SO

Die Gesamtreichweite am
Wochenende liegt bei 63
Tsd. am Samstag und 31
Tsd. am Sonntag

JUNGE, KAUF- KRÄFTIGE ZIELGRUPPE

bigFM Saarland spricht
eine junge, kaufkräftige
und konsumorientierte
Zielgruppe an



RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

