



JAM FM Summary

Oktober 2022

JAM FM. Facts:

Sendegebiet: bundesweit

Musikfarbe: CHR Rhythmic

Kernzielgruppe: 14-29 Jahre



JAM FM. Senderpartner folgender Kombinationen:

JAM FM NATIONAL
JAM FM BERLIN





JAM FM

Programm und Musikformat

JAM FM ist der Sender für die besten Dance-Hits und die neusten Chart-Hits, die die Musikbranche zu bieten hat.

JAM FM screent permanent die internationalen Charts und Clubtrends in der ganzen Welt.

Mit dieser aktuellen Musikauswahl begeistert JAM FM die junge urbane Zielgruppe in ganz Deutschland.

JAM FM ist in den letzten Jahren zu der deutschlandweiten Radio Jugendmarke unter den Lifestyle orientierten, konsumfreudigen 14-29 jährigen avanciert.

Jung. Trend. Urban. JAM FM - NEW MUSIC RADIO.



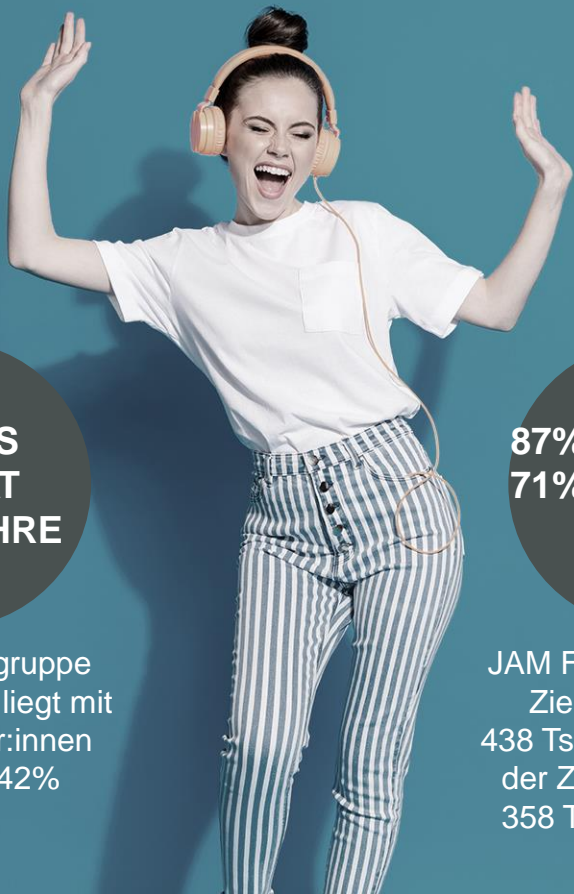
Audio ist Reichweite

**503 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt**

**438 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre**

JAM FM

Medialeistung



**GESAMT-
REICHWEITE**
503 TSD.

JAM FM mit einer
Gesamtreichweite Mo-Fr
von 503 Tsd. Hörer:innen

**JUNGES
FORMAT**
14-29 JAHRE

Anteil der Zielgruppe
14 bis 29 Jahre liegt mit
212 Tsd. Hörer:innen
(Mo-Fr) bei 42%

87% < 50 JAHRE
71% < 40 JAHRE

JAM FM erreicht in der
Zielgruppe 14-49
438 Tsd. Hörer:innen, in
der Zielgruppe 14-39
358 Tsd. Hörer:innen
(Mo-Fr)

**GESAMT-
REICHWEITE**
521 TSD. (SA)
412 TSD. (SO)

Gesamtreichweite am
Wochenende liegt bei
521 Tsd. am Samstag
und 412 Tsd. am Sonntag

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.