



98.8 KISS FM Summary

Oktober 2022

98.8 KISS FM

Facts:

Website:	www.kissfm.de
Sendegebiet:	Berlin und Umland
Musikfarbe:	Rhythmic CHR
Kernzielgruppe:	14-29 Jahre



98.8 KISS FM. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS SUPER KOMBI
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS YOUNG STARS
RMS BERLIN KOMBI
RMS BERLIN TOP KOMBI





98.8 KISS FM

Programm und Musikformat

98.8 KISS FM ist das beliebteste Jugendradioprogramm in Berlin. Mit seinen individuellen Shows, einzigartigen Personalities und kreativen Features wurde das Programm bereits sechs Mal für den Deutschen Radiopreis nominiert.

98.8 KISS FM versorgt junge, mobile und digitale Berliner*innen mit dem Beat von Berlin, dem ultimativen Sound für einen urbanen Lifestyle in der Hauptstadt – ständig in Bewegung und immer up to date.



98.8 KISS FM

Programm und Musikformat

Die KISS FM-Playlist bietet das Beste aus Dance, Urban Pop, Deutschrap und Hip-Hop – im Web, in der App und überall, wo es Onlineradio gibt.

Action und Social Lifestyle stehen bei 98.8 KISS FM auf allen Kanälen genauso im Fokus wie soziales Engagement und Diversity im Alltag. Promis, Musiker und Künstler kommen gerne im KISS-Studio vorbei und sind regelmäßiger Teil der Shows: on air & off air sowie bei Social Media & digital

Audio ist Reichweite

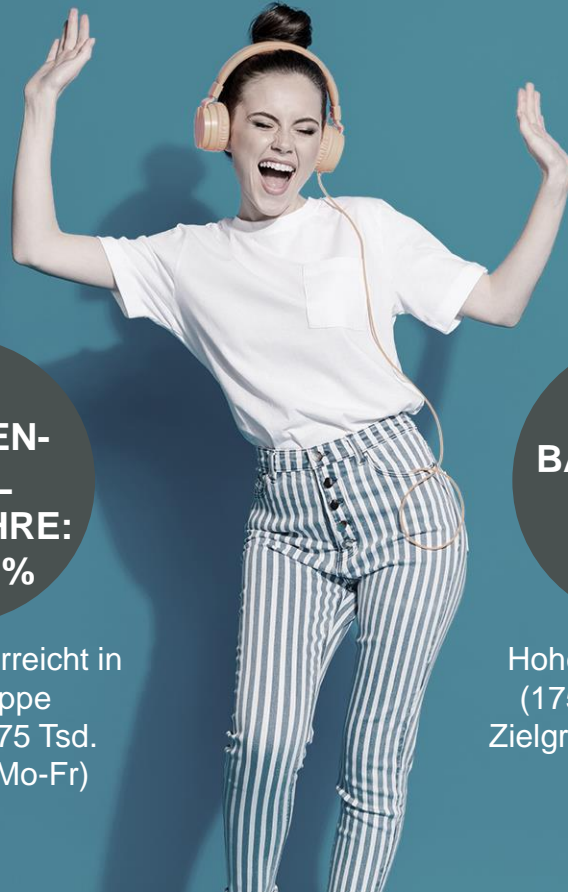
340 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

275 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre



98.8 KISS FM

Medialeistung



GESAMT-REICHWEITE

98.8 KISS FM mit einer Gesamtreichweite (Mo-Fr) von aktuell 340 Tsd. Hörer:innen

ZIEL-GRUPPEN-ANTEIL 14-49 JAHRE: VON 81%

98.8 KISS FM erreicht in der Zielgruppe 14-49 Jahre 275 Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr)

TREND-BAROMETER IN BERLIN

Hoher Affinitätsindex (175) in der jungen Zielgruppe 14-29 Jahre

24/7 AUCH AM WOCHENENDE ERREICH- BAR

Die Gesamtreichweite am Wochenende beträgt 309 Tsd. Hörer:innen am Samstag und 209 Tsd. Hörer:innen am Sonntag

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

98.8 **KISS**
DER BEAT VON BERLIN  **FM**

 **RMS**