



Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM Summary

Oktober 2022

Radio-Kombi Baden- Württemberg PREMIUM.

Facts:

Website: www.radiokombi-cpmedia.de

Sendegebiet: Nielsen IIIb (Baden-
Württemberg) und angrenzende
Bundesländer

Musikfarbe: AC/CHR

Kernzielgruppe: 14-49 Jahre

Enthalten sind 4 Regionalsender



Audio/Radio? ist Reichweite

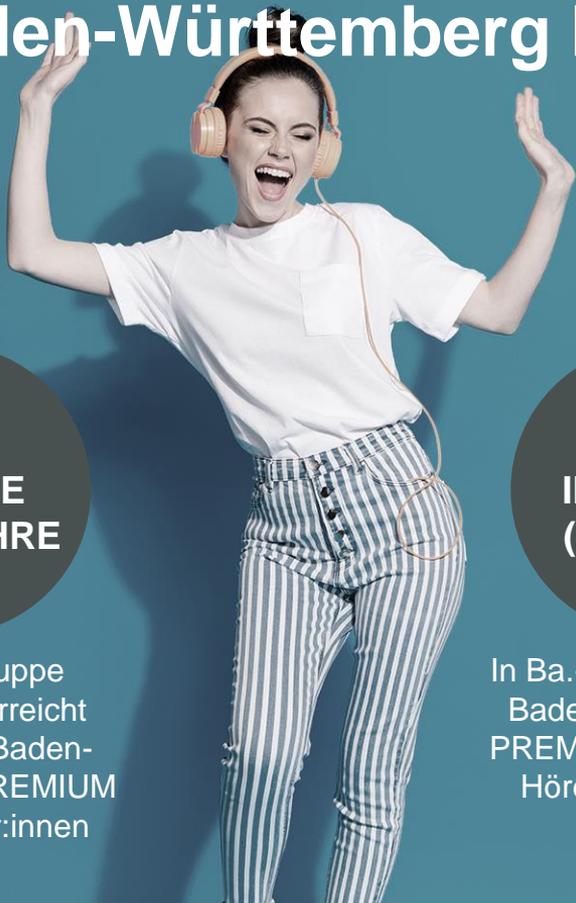
**3,4 Mio.
Hörer:innen
Gesamt**

**2,0 Mio.
Hörer:innen
14-49 Jahre**



Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM

Medialeistung



GESAMT- REICHWEITE

Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM erzielt eine Gesamtreichweite (Mo-Fr) von 3,4 Mio. Hörer:innen

ZIEL- GRUPPE 14-49 JAHRE

In der Zielgruppe 14-49 Jahre erreicht Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM 2,0 Mio. Hörer:innen

HÖRER IN BA.-WÜ (ZG 14-49)

In Ba.-Wü. liegt die RK Baden-Württemberg PREMIUM bei 1,7 Mio. Hörern (ZG 14-49)

MARKT- ANTEIL IN BA.-WÜ. (ZG 14-49)

Der Anteil (Mo-Fr) in der Zielgruppe 14-49 Jahre liegt in der RK Baden-Württemberg PREMIUM bei 59%

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

