



bigFM Deutschland biggest Beats Summary

Oktober 2022

bigFM Deutschland biggste Beats. Facts:

Website: www.bigfm.de

Sendegebiet: Gesamt Rheinland-Pfalz,
Region Rhein-Main,
Süd-Nordrhein-Westfalen,
Teile des Saarlands,
Teile von Baden-Württemberg

Musikfarbe: CHR, neue Musiktrends

Kernzielgruppe: 18-39 Jahre, hedonistische junge
Erwachsene



bigFM Deutschland biggste Beats. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS SUPER KOMBI
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS YOUNG STARS
RMS WEST KOMBI
RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz
Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi
RPR Kombi



bigFM Deutschland biggest Beats Programm und Musikformat

bigFM Deutschland biggest Beats ist das **erfolgreichste Radioformat für junge und junggebliebene Erwachsene in Rheinland-Pfalz, Süd-NRW, dem Rhein-Main Gebiet und Teilen des Saarlands**

bigFM Deutschland biggest Beats **spiegelt den Lifestyle der jungen und junggebliebenen Erwachsenen** zwischen 18 und 39 Jahren wider. Kreativität und Interaktion werden groß geschrieben

bigFM Deutschland biggest Beats **steht für unkonventionelle Trend-Navigation** und für neue und aktuelle Musik

Radio 2.0. Eine relevante Medienmarke, die junge und junggebliebene Erwachsene auf den **crossmedialen Kanälen** On-Air, Webradio, Online, Social Media, Mobile und via Influencer, Bewegtbild und auf Events erreicht

bigFM Deutschland biggest Beats spricht **eine junge, kaufkräftige und konsumorientierte Zielgruppe** an



Audio/Radio? ist Reichweite

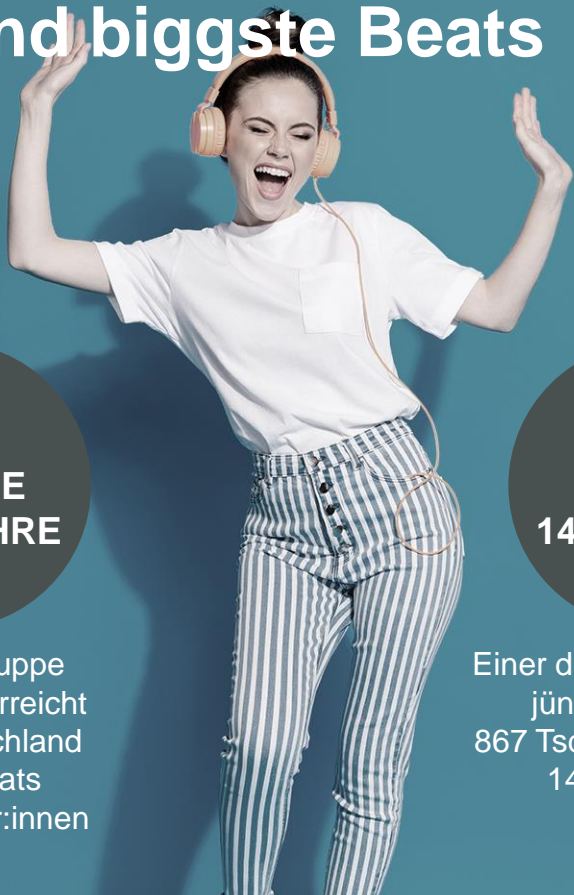
1,3 Mio.
Hörer:innen
Gesamt

1,1 Mio.
Hörer:innen
14-49 Jahre



bigFM Deutschland **biggste Beats**

Medialeistung



GESAMT-REICHWEITE

bigFM Deutschland **biggste Beats** erzielt eine Gesamtreichweite (Mo-Fr) von 1,3 Mio Tsd. Hörer:innen

ZIEL-GRUPPE 14-49 JAHRE

In der Zielgruppe 14-49 Jahre erreicht bigFM Deutschland **biggste Beats** 1,1 Mio. Hörer:innen

ZIEL-GRUPPE 14-39 JAHRE

Einer der Sender mit den jüngsten Hörern: 867 Tsd. Hörer in der ZG 14-39 (Mo-Fr).

GESAMT-REICHWEITE (SA) & (SO)

Die Gesamtreichweite am Wochenende beträgt 1,0 Mio. Hörer am Samstag und 762 Tsd. Hörer am Sonntag

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.